

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

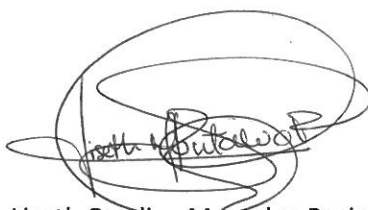
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, LISETH CAROLINA MONTALVO RACINES C.I. 1721159406 autor del trabajo de graduación intitulado: "Propuesta de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el Distrito Metropolitano de Quito", previa a la obtención del grado académico de LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL en la Facultad de Ciencias Humanas:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 07 de Noviembre del 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Liseth Montalvo', enclosed within a large, loopy circular scribble.

Liseth Carolina Montalvo Racines  
C.I. 1721159406

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Yo, Mtr. Edison Cupuerán, director de esta disertación, certifico que la Srta. Liseth Carolina Montalvo Racines, ha realizado con mi dirección este trabajo titulado "Propuesta de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el Distrito Metropolitano de Quito" de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Mtr. Edison Cupuerán

Quito, 07 de Noviembre del 2014

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**DISERTACIÓN**

**PROPUESTA DE UNA RUTA EDUCATIVA E INTERPRETATIVA DE  
LAS CULTURAS PRE-INCÁSICAS EN EL DISTRITO  
METROPOLITANO DE QUITO**

**LISETH CAROLINA MONTALVO RACINES**

**DIRECTOR**

**MTR. EDISÓN CUPUERÁN**

**QUITO, 2014**

## **DEDICATORIA**

Todo este sacrificio y constancia para concluir mis estudios no solo se debe a mi esfuerzo, sino también a aquellas personas que con su apoyo me motivaron para lograr terminar este escaño de mi vida.

Este logro se lo dedico principalmente a Dios, ese ser supremo que me ha permitido abrir los ojos cada día, demostrándome una vez más que los sueños si existen y se hacen realidad.

A mi mejor amiga, mi ejemplo a seguir, mi compañera para toda la vida, mi madre, esa persona que ha hecho todo para ayudarme a cumplir mis metas. Por tus consejos, tus regaños, tus abrazos, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba. A ti dedico cada una de las páginas de esta disertación. Contigo siempre mi corazón y agradecimiento.

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias siempre a Dios, por darme las fuerzas para superar los obstáculos y las dificultades que se me han presentado.

A mi madre, que siendo una madre ejemplar me ha enseñado el sentido de la vida, gracias por tu amor, por llorar conmigo mis penas y celebrar junto a mí mis triunfos.

A mi padre, por haber sido el hombre que me dio la vida, sé que estás orgulloso de la mujer en la cual me he convertido.

A mi hermano, que a pesar de nuestras peleas ha estado y estará conmigo siempre. Gracias por demostrarme que estás ahí en los momentos más difíciles.

A toda mi familia, que me ha brindado su apoyo incondicional y han compartido conmigo buenos y malos momentos. A mis primos Richy, Gato, Miguel y Maya, que más que primos son mis hermanos. Gracias a Dios por el mejor regalo, mi familia.

A mis ángeles, por cuidarme siempre, sé que desde allá arriba festejan conmigo. A mi estrella en el cielo, que ilumina mi camino, gracias por haberme dado las fuerzas para comenzar y finalizar esta disertación.

A mi Director de tesis, y sobre todo mi amigo, Edison Cupuerán, gracias por tu tiempo paciencia y por todos los conocimientos que compartiste conmigo.

Gracias a todas esas personas importantes en mi vida que de una u otra manera me empujaron y me motivaron, a ponerle ganas para culminar esta etapa.

Gracias PUCE, compañeros y amigos, sin ustedes este ciclo no hubiera sido tan hermoso y divertido. Gracias Mary V. por toda tu ayuda, tu apoyo y tu amistad incondicional.

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación .....	1
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.3. OBJETIVOS .....	4
1.3.1. General.....	4
1.3.2. Específicos.....	4
1.4. Hipótesis .....	4
1.5. Metodología .....	4
1.6. Marco Teórico.....	6
1.6.1. Marco referencial:.....	6
1.6.2. Marco teórico:.....	7
1.6.3. Marco conceptual: .....	13
2. CAPITULO I: ANTECEDENTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (DMQ). .....	15
2.1. Descripción general del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) .....	15
2.1.1. Situación geográfica del DMQ.....	15
2.1.2. Políticas y organización del DMQ. ....	18
2.1.3. Ordenamiento y zonificación en el DMQ.....	22
2.2. Patrimonio del DMQ .....	25
2.2.1. Quito patrimonio cultural de la humanidad.....	25
2.2.2. Patrimonio cultural material .....	26
2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial .....	28
2.2.4. Patrimonio turístico del DMQ .....	30
2.3. Turismo en el DMQ.....	31
2.3.1. Arribo de turistas a Quito .....	33
2.3.2. Turismo interno .....	35
2.3.3. Atractivos turísticos del DMQ.....	36
3. CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS PRE-INCÁSICOS DEL DMQ .....	40

3.1.	Las culturas pre-incásicas del DMQ .....	40
3.1.1.	Ubicación geográfica en el DMQ .....	40
3.1.2.	Historia e importancia de las culturas pre-incásicas del DMQ .....	41
3.1.3.	Inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas en el DMQ.....	45
3.2.	Estado actual de sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ .....	48
3.2.1.	Inventario y ubicación de los sitios arqueológicos .....	48
3.2.2.	Evaluación de los principales sitios arqueológicos de las culturas pre- incásicas en el DMQ. ....	50
3.3.	Selección de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ para la ruta	57
3.3.1.	Zonificación de los sitios arqueológicos en el DMQ .....	58
3.3.2.	Valoración y categorización de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ. ....	60
3.3.3.	Selección de sitios arqueológicos del DMQ.....	65
4.	CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA EDUCATIVA DE CULTURAS PRE-INCÁSICAS EN EL DMQ.....	67
4.1.	Oferta turística cultural y educativo del DMQ. ....	67
4.1.1.	Productos de turismo cultural y educativo del DMQ .....	68
4.1.2.	Servicios de turismo cultural en DMQ.....	72
4.2.	Demanda del turismo cultural y educativo del DMQ.....	74
4.2.1.	Segmentos del mercado de turismo cultural y educativo .....	75
4.2.2.	Análisis de los principales requerimientos de la demanda turística en el DMQ .	76
4.2.3.	Análisis de servicios turísticos complementarios .....	84
4.3.	Potencialidad turística.....	86
4.3.1.	Principales características y motivaciones del futuro mercado .....	86
4.3.2.	Delimitación del entorno, cliente y producto ofertado .....	89
4.3.3.	Determinación de clientes potenciales .....	92
5.	CAPÍTULO IV: DISEÑO DE UNA RUTA EDUCATIVA E INTERPRETATIVA DE LAS CULTURAS PRE-INCÁSICAS EN EL DMQ.....	94
5.1.	Emplazamiento y zonificación de la ruta.....	94

5.1.1.	Ubicación y uso de las paradas.....	95
5.1.2.	Zonas de servicios .....	98
5.1.3.	Servicios complementarios.....	99
5.2.	Modalidad y tipo de recorrido.....	101
5.2.1.	Modalidad de la ruta .....	101
5.2.2.	Tipo de recorrido .....	103
5.2.3.	Recorridos alternos .....	106
5.3.	Principios educativos e interpretativos de una ruta.....	110
5.3.1.	Temas del recorrido .....	111
5.3.2.	Guión del recorrido.....	112
5.3.3.	Características del guía .....	124
5.4.	Operación de la ruta.....	126
5.4.1.	Logística .....	127
5.4.2.	Manual operativo.....	128
5.4.3.	Comercialización .....	136
6.	CONCLUSIONES.....	143
7.	RECOMENDACIONES .....	146
8.	BIBLIOGRAFÍA .....	148
8.1.	Libros .....	148
8.2.	Tesis .....	150
8.3.	Sitios Web.....	152
8.4.	Revistas .....	154
9.	ANEXOS .....	156

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Ámbito de tradiciones y expresiones orales .....	29
Tabla 2:	Ámbito de artes del espectáculo .....	29
Tabla 3:	Ámbito de usos sociales, rituales y de actos festivos .....	29
Tabla 4:	Ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo .....	30
Tabla 5:	Ámbito de técnicas artesanales tradicionales .....	30



Tabla 6: Clasificación de atractivos turísticos .....	37
Tabla 7: Inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas .....	46
Tabla 8: Inventario y ubicación de los sitios arqueológicos.....	49
Tabla 9: Análisis FODA .....	55
Tabla 10: Descripción de los parámetros de valoración o jerarquización .....	62
Tabla 11: Valoración o jerarquización de los atractivos pre-seleccionados.....	63
Tabla 12: Tópicos básicos y específicos del guión de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias:.....	113
Tabla 13: Tópicos básicos y específicos del guión de la ruta Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ: .....	120
Tabla 14: Itinerario de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias:.....	129
Tabla 15: Itinerario de la ruta Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ:.....	130
Tabla 16: Gastos detallados de las Rutas 1 y 2.....	132
Tabla 17: Costo total por persona.....	134
Tabla 18: Formato de la bitácora.....	135
Tabla 19: Ejemplo de Comercialización, ruta 1. Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias.....	138
Tabla 20: ¿Cómo promover y vender los servicios? .....	140

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Enseñanza de culturas según docentes .....	79
Gráfico 2: Principales características de estas culturas a enseñar .....	80
Gráfico 3: Visitas a los atractivos pre-incásicos.....	80
Gráfico 4: Conocimientos de la cultura de los Yumbos o Tulipe .....	81

Gráfico 5: Características de la ruta .....	82
Gráfico 6: Tipo de atractivos a visitar .....	82
Gráfico 7: Disponibilidad de tiempo para permanecer en la ruta.....	83
Gráfico 8: Días oportunos para la realización de la ruta .....	83
Gráfico 9: Valor dispuesto a pagar por la ruta.....	84

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de atractivo, Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe .....	157
Anexo 2: Ficha de atractivos, Museo de Sitio La Florida .....	158
Anexo 3: Ficha de atractivos, Parque ecológico y arqueológico Rumipamba .....	159
Anexo 4: Fecha de atractivos, Museo Etnográfico Mitad del Mundo.....	160
Anexo 5: Ficha de atractivos, Pucará de Rumichucho .....	161
Anexo 6: Ficha de atractivos, Museo de Sitio Intiñán.....	162
Anexo 7: Ficha de atractivos, Museo Casa del Alabado .....	163
Anexo 8: Jerarquización Museo de sitio Tulipe y las Piscinas de los Yumbos.....	164
Anexo 9: Jerarquización del Museo Etnográfico Mitad del Mundo .....	164
Anexo 10: Jerarquización del Museo Intiñán .....	165
Anexo 11: Jerarquización de Pucará de Rumichucho .....	165
Anexo 12: Jerarquización del Museo de Sitio La Florida .....	166
Anexo 13: Jerarquización del Museo Casa del Alabado .....	166
Anexo 14: Jerarquización del Parque ecológico y arqueológico Rumipamba .....	167
Anexo 15: Formato de la encuesta realizada a profesores .....	168
Anexo 16: Mapa del recorrido de las rutas.....	170
Anexo 17: Recorrido principal y alterno de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias.....	171

Anexo 18: Recorrido principal de la ruta Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. ....	172
Anexo 19: Imagen del Museo Casa del Alabado .....	173
Anexo 20: Imagen del Museo de Sitio La Florida.....	173
Anexo 21: Imágenes del Parque ecológico y arqueológico Rumipamba .....	174
Anexo 22: Imagen del Pucará de Rumicucho .....	175
Anexo 23: Imágenes del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe .....	175
Anexo 24: Lista de abreviaturas y acrónimos .....	177

## **RESUMEN**

El sector turístico en el Ecuador, en este caso específicamente en el DMQ ha sido reconocido como uno de los de mayor potencialidad, principalmente en el campo de la cultura, pues tiene la gran ventaja de contar con una extensa riqueza en culturas, tradiciones, costumbres, religiones, rituales, entre otras. Toda esta riqueza es la que se desea aprovechar de la manera más positiva en la creación de esta ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ. Es precisamente por estas razones que se propone este producto, con el fin de incentivar el turismo mediante el estudio de las culturas pre-incásicas, empezando desde los más pequeños para luego transmitir a los adultos.

Para llevar a cabo esta propuesta se cumplió con una serie de fases, las cuales dieron como resultado la creación de dos rutas con diferentes atractivos pre-incásicos, de gran valor cultural. Enfocado a estudiantes de entre 8 a 11 años de edad, de la administración zonal equinoccial La Delicia; con la finalidad de transmitir estos conocimientos de una forma innovadora, diferente a como se imparten en las aulas, mediante actividades didácticas e interpretativas, algo mucho más vivencial, conociendo de cerca la historia de estas culturas pre-incásicas. Por medio de las encuestas a profesores y comentarios de los guías y mediadores educativos de los atractivos, se determina que sí es factible la creación de estas rutas.

## **SUMARY**

The tourism sector in Ecuador, in this case specifically in the DMQ has been recognized as one of the greatest potential, mainly in the field of culture, as it has the great advantage of having a vast wealth of cultures, traditions, customs, religions, rituals, among others. All this wealth is the one you want to take in the most positive way in the creation of this educational and interpretive route of the pre-Incan cultures of DMQ. It is precisely for these reasons that this product is proposed, in order to encourage tourism by studying the pre-Incan cultures, starting from the smallest to then transmit to adults.

To carry out this proposal was met with a series of phases, which resulted in the creation of two routes with different pre-Incan attractions of great cultural value. Aimed at students aged 8-11 years old, the zonal administration equinoctial La Delicia; in order to transmit this knowledge to one another approach taught in the classroom, through educational and interpretive activities, something much more experiential, learning about the history of these pre-Incan cultures innovative way. Through surveys and feedback from teachers and educational guides mediators attractive, yes it is determined that the creation of these routes is feasible.

# **1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Justificación**

La creación de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), es importante desde el punto de vista turístico porque a través de éste, se podrá obtener un producto nuevo y enfocado a un tema que necesita más atención. Es realmente necesario que un país como lo es Ecuador, con tanta riqueza en lugares naturales, culturales, religiosos, históricos, entre otros; se dé a conocer y explote estos atractivos en productos y rutas diversificados y enfocados en su historia y recursos culturales. Educativamente, también es importante, porque dentro de las aulas de clase se imparten estos conocimientos y se complementa con un producto que hace del tema histórico mucho más didáctico e interpretativo, pudiendo conocer de cerca lo que fue la historia, de forma más vivencial, y permitiendo revalorizar estos atractivos históricos.

Crear una ruta turística y por ende un producto turístico siempre va a ser positivo, ya que mientras más oferta tenga el destino, existe la posibilidad de abrir nuevos espacios dentro del mercado turístico, siempre y cuando el producto esté enfocado al segmento correcto, y así aportar al desarrollo del país.

Se considera que la identificación de las rutas enfocadas en el tema de las culturas pre-incásicas no han sido muy aprovechadas en los planes de desarrollo turísticos del Ecuador, de igual manera que, el trabajo de progreso por corredores turísticos ha dejado este tema relegado (Coronel, 2006, pág. 25). Con una ruta educativa como la que se está proponiendo se busca rescatar la identidad y revalorizar la cultura pre-incásica, ya que la educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad, pues se coloca como centro del proceso educativo al sujeto histórico cultural. La labor educativa, en particular en las materias vinculadas directamente con estudios de la cultura está obligada a tener muy en cuenta que la identidad se ha formado a partir de la interacción mutua de las identidades regionales, de las diferentes formas que la identidad nacional asume en cada zona dotada de una tradición regional suficientemente precisa; de ahí que el conocimiento de los valores culturales sea una vía eficaz para lograr la identificación con las raíces, con las tradiciones, con la cultura, y ahora en conjunto con la recreación y el turismo (Infante & Hernández, 2000).

El Ecuador ha trabajado en turismo en función de la regionalización de sus espacios territoriales y por ende esto ha influenciado en las acciones específicas de promoción. Se debe tomar en cuenta que en la mayoría de los casos la comercialización del país no solo se hace en función de una sola región (o mundo) sino en función de multi-región (o varios mundos), esto permite desarrollar micro clústeres o regiones, lo que dará al producto una ventaja comparativa, que luego se puede maximizar en una ventaja competitiva, exigiendo así la creación de productos turísticos de calidad (MINTUR, 2007).

En cuanto a la parte académica, los conocimientos de la oferta y demanda turística, benchmarking del turismo, diseño y comercialización de productos turísticos, jerarquización de atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, entre otros, se aplicarán en esta investigación, para crear una ruta y un producto turístico innovador. Una ruta pre-incásica es importante para el turismo, ya que no se puede dejar de lado la historia de todo un pueblo, a la vez que busca brindarle al turista la experiencia de trasladarse a esa época, visitando y aprendiendo sobre las culturas que existieron donde hoy en día habitan los moradores de Quito. Para la educación esta ruta es de mucho valor e interés, pues esto se enseña en las aulas y que mejor que se pueda aprender no solo mediante libros sino viviéndolo, viendo vestigios, trasladándose hasta donde habitaban algunas de estas culturas pre-incásicas.

Paralelamente a estas circunstancias se encuentra la motivación personal, este tema tiene algo de formación permanente y superación propia, esta investigación es importante porque se podrán aplicar los conocimientos adquiridos en toda una carrera de estudios, para de esta manera dar a conocer una ruta nueva al turista con experiencias únicas y no permitir que se pierda la historia de las culturas pre-incásicas que es parte del origen de un pueblo.

## **1.2.Planteamiento del Problema**

La ciudad de Quito es la capital de la República del Ecuador, la cual fue fundada el 6 de Diciembre de 1534. Desde 1993 se conformó el DMQ, es un distrito metropolitano de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. El mismo que se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas (Municipio el Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

Para hablar de una comunidad y de su futuro hay que saber su pasado, conociendo su cultura e identidad, es decir tener la conciencia de dónde venimos y a dónde vamos, y es precisamente esto lo que hace falta. Actualmente la mayoría de ecuatorianos saben muy poco sobre cuáles son sus raíces, o qué existió en territorio ecuatoriano antes de la llegada de los incas o de los españoles. Esto ha provocado que se pierda la identidad de los pueblos, así va desapareciendo el conocimiento de la historia y verdadero valor de las culturas pre-incásicas que habitaban hace más de 1200 años a.C. (Coronel, 2006, pág. 27).

Existen dos enfoques para la recuperación de la identidad, el enfoque objetivista que trata de entender la identidad desde los rasgos perceptibles de identidad cultural de un pueblo, historia, lengua, religión, vestido, artes, fiesta, música, danza. El subjetivismo plantea lo contrario y por ello entiende a la identidad desde la construcción del sentimiento de pertenencia de comunidades imaginadas que están determinadas por las representaciones que sus miembros hacen sobre estas. El problema no es que se desarrollen sentidos de pertenencia sino que no se pueda mantener una percepción de continuidad, una permanencia, fundamentales para un proceso de construcción de identidad (Coronel, 2006, pág. 27).

Existe un desconocimiento de la identidad por parte de la población, más que la pérdida de la misma. Los estudiantes en las aulas de clases aprenden lo básico, los profesores imparten conocimientos mediocres cuando se habla de la historia de las culturas pre-incásicas, una educación basada solo en libros, en cuentos, pero no algo vivencial, que demuestre al estudiante que estas culturas realmente existieron en lo que hoy en día son sectores poblados. No se le da la importancia necesaria al estudio, al reconocimiento de estas culturas y así se van desvalorizando, por ende los lugares turísticos que están llenos de riqueza en historia y en objetos de esta época también pierden valor (Collin, 1999, pág. 64).

Dentro de la problemática de esta propuesta están los espacios reducidos de la educación al momento de impartir los conocimientos, pues estos se hacen dentro de las aulas de clases y muy rara vez se permite a los estudiantes aprender fuera de éstas. La mayoría de los colegios no sacan a sus estudiantes a conocer e interpretar la historia desde los lugares donde se desarrolló y donde aún existen vestigios que pueden hacer mucho más fácil al estudiante aprender y sobretodo hacer del estudio algo más divertido e interesante. Logrando de esa manera que el estudiante pierda las ganas de instruirse, ya que aprender solo leyendo se torna



de cierta manera aburrido y se hace obligadamente, desmotivando a los estudiantes, los mismos que en su mayoría se llenan de información momentánea que dura generalmente ese año de clases y muy poca información es la que realmente retienen, a diferencia de un estudio vivencial e interpretativo.

### **1.3.OBJETIVOS**

#### **1.3.1. General**

Proponer una ruta interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ, la cual permita a los estudiantes conocer con experiencias explicativas las raíces e historia de la ciudad.

#### **1.3.2. Específicos**

- Determinar las condiciones actuales de los atractivos turísticos que escondan la historia de las culturas pre-incásicas en el DMQ.
- Identificar las necesidades, fortalezas y debilidades que se relacionen con el diseño de la ruta de culturas pre-incásicas en el DMQ.
- Diseñar una ruta educativa acorde a los atractivos turísticos y a la importancia cultural de los mismos en el DMQ utilizando al menos 5 atractivos de alta importancia.

### **1.4.Hipótesis**

La propuesta de una ruta turística ayudaría a revalorizar la historia de las culturas pre-incásicas que habitaron en el actual DMQ mediante herramientas de aprendizaje didáctico e interpretativo en espacios arqueológicos y de significado histórico.

### **1.5.Metodología**

La metodología que se utilizó en la realización de esta disertación fue la investigación de tipo exploratoria, buscando identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado. También se utilizaron métodos teóricos y empíricos junto con la recolección de información de campo, mediante análisis y encuestas con evaluación cuantitativa y cualitativa para encontrar tendencias de los parámetros que se han utilizado y encontrado, realizando estas encuestas a los educadores.

La formación científica de este estudio, parte del diagnóstico de la propuesta de ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas como objeto principal de estudio dentro del DMQ. Finalmente, se cumplió con los objetivos planteados con anterioridad, para lo cual se utilizaron: documentales, disertaciones relacionadas al tema, análisis, metodologías estadísticas, encuestas, matrices y otras tecnologías para el procesamiento de datos junto con la investigación bibliográfica, pues se necesita de bases teóricas y fuentes para enriquecer y comprobar la investigación.

Dentro de este estudio se utilizó como parte de la metodología, información bibliográfica tomada de libros referentes al tema de investigación, sacado de la biblioteca de la PUCE y demás bibliotecas de ser necesario. También se utilizó información tomada de páginas web, artículos académicos, disertaciones similares que puedan acotar con información, análisis de estudios de ordenanza municipal realizados por el Municipio del DMQ, matrices sobre lugares de antiguos asentamientos de las culturas pre-incásicas, mapas para conocer la ubicación de las culturas pre-incásicas en el DMQ, análisis de estudios de existencia de ordenamiento territorial actual. La información proporcionada por los Ministerios afines al tema de estudio permitió tener datos oficiales que aporten al desarrollo de herramientas como tabla de clasificación de uso de recursos e infraestructura, matriz de inventario de atractivos, matrices de categorización y jerarquización de los atractivos culturales pre-incásicos.

Las encuestas de percepción sobre esta ruta, a los profesores, permitieron recopilar información de primera mano sobre el uso de material didáctico e interpretativo, análisis perceptivo sobre el aprendizaje interpretativo, observación de campo, matriz de inventarios de espacios arqueológicos, la necesidad del uso arqueológico e histórico como herramienta para la educación, determinación de políticas vigentes para el control del patrimonio cultural. Estas fueron parte de las herramientas y metodología que se utilizaron para poder llevar a cabo la realización de este proyecto de disertación y sobretodo el cumplimiento de los objetivos planteados con anterioridad.

## **1.6.Marco Teórico**

### **1.6.1. Marco referencial:**

El Camino de Santiago, tradicionalmente recorrido por motivaciones religiosas, se ha adaptado a la época contemporánea y constituye, en la actualidad, un escenario en el que están presentes los distintos elementos del ocio y de las actividades físico, deportivo, recreativas en el medio natural y guarda una estrecha relación con el turismo rural, el turismo deportivo, de aventura o cultural (Granero, Ruiz, & García, 2007).

El efecto del “Camino de Santiago” se proyectó hacia los municipios rurales por donde transcurre el itinerario, generando nuevas perspectivas de desarrollo, añadiendo a la identidad del lugar una identidad cultural y un valor que anteriormente no eran percibidos ni utilizados por la población. En este sentido actuó como un factor incentivador de iniciativas locales pero todavía insuficientes para generar un proceso de desarrollo local capaz de evitar el despoblamiento de la mayoría de las localidades por donde pasa el camino. Pero la imagen de marca del “Camino de Santiago” constituye un valor intangible susceptible de desencadenar un nuevo proceso de desarrollo local basado en el capital social que el sentido de identidad y pertenencia ha aportado (Precedo, Revilla, & Miguez, 2007).

Por otro lado, en la década de los ochenta e inicios de los noventa, John Hyslop recorrió y describió 12 tramos de caminos Inca entre Ecuador, Perú, Chile y Argentina, señaló que solamente estaba documentando un 5% de los más de 20.000 km identificados hasta ese entonces. Sin embargo, dejó un trabajo de detalle, su impecable registro de la ingeniería vial incásica y temas por resolver en la medida que se avanza en el conocimiento del QhapaqÑan. Pronto surgieron equipos en varios países y regiones andinas para estudiar este sistema vial, los que aún mantienen su dedicación a este tema, mientras que otros lo dejaron completamente relegado (Hyslop, 1992). Pareciera que todas estas formas de paisajes culturales coexisten en los territorios por los que pasa el QhapaqÑan y del cual hace parte. Estos paisajes pueden ser dañados por efectos de planes regionales de la sociedad mayor, extracción de sus aguas, alteraciones sobre el asentamiento humano y la vida misma de las comunidades, entre otros (Castro, 2002). Ello obliga a un trabajo urgente. Adicionalmente, uno de los temas poco trabajados en los Andes y cuyo estudio se recomienda fomentar es el de las rutas, una forma

de paisaje cultural andino disperso por este gran territorio, pero que permite avanzar más en el concepto de interregionalidad. En otras palabras, gracias a los paisajes culturales es posible rescatar y consolidar vínculos entre distintas partes de los Andes (Mujica, 2002).

Existen algunos estudios referentes al tema de las culturas pre-incásicas y el turismo, como lo es una ruta de arqueología y turismo en el pueblo de Manta. La arqueología es un referente cotidiano para los manteños, tanto a la hora de presentar sus comunidades y sus culturas a los turistas como en sus propias celebraciones, es habitual recurrir a cerámicas, ruinas, utensilios e incluso recreaciones supuestas de vestimentas. Lo arqueológico conforma la lógica y el lenguaje de la emergencia étnica manteña (Hernández & Ruiz, 2011). Las ruinas y restos se han convertido en la materialización de la identidad, en catalizadores de su proceso de construcción y vivencia colectiva. Los resultados del trabajo arqueológico son los elementos tangibles que demuestran la continuidad del poblamiento y por tanto la legitimidad de la presencia de los actuales habitantes, que no pierden su identidad y que están viviendo y dando a conocer su historia (Hernández & Ruiz, 2011). El turismo, en este caso, es una forma de mostrar la diferencia, legitimarla y fortalecerla, en definitiva de practicar en el mercado la identidad; la manera en que se organiza es crucial para llevar a buen puerto esta dimensión identitaria, e incluso para construir en sí misma la diferencia (Hernández & Ruiz, 2011). El turismo tiene un indudable carácter performativo y es desde esta perspectiva que se debe comprender gran parte de su papel en la etnogénesis manteña. En esta región del Ecuador el turismo es sinónimo de turismo comunitario, una modalidad turística en la que la comunidad juega un papel central como contexto organizativo. Paradójicamente es en este ámbito en el que de forma más evidente se está conformando el pueblo de Manta como tal, no solo porque se emplee el patrimonio arqueológico como base central de su oferta, sino por el modo en el que el turismo tiene lugar en las comunidades (Hernández & Ruiz, 2011). Los manteños han encontrado en el turismo comunitario una de sus principales formas de expresión como pueblo, uniendo tradición y cambio, reivindicación con identidad, desarrollando particulares modos de acción (Hernández & Ruiz, 2011).

### **1.6.2. Marco teórico:**

El legado cultural representa la historia, y a menudo, la identidad de la gente que habita en un territorio. La importancia de la cultura en una sociedad se ve reflejada en lo que se conoce

como endoculturación y socialización. La endoculturación es el proceso por el cual la generación más antigua transmite sus formas de pensar, conocimientos, costumbres y reglas a la generación más joven. La socialización es el proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. El ser humano desde que nace está sujeto a la ayuda y por lo tanto a la interacción con otras personas y por medio de esta interacción es que los individuos de una sociedad aprenden de la cultura del grupo. Durante toda la vida se transmiten los diferentes aspectos de la cultura, la forma de alimentarse, de vestir, la manera de comportarse en las diferentes situaciones y contextos, la forma de relacionarse con las diversas personas, etc. (Benítez & Garcés, 1998). Todo país tiene una historia, que comprende tradiciones, culturas, leyendas, que son el legado sobre el cual se ha construido su presente y futuro. Por esta razón mientras más riqueza cultural y tradicional exista en un pueblo, son más sólidas sus bases para su desarrollo e identidad (Min. Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, 2008).

El desarrollo e identidad de un pueblo se ve reforzado por la cultura, por eso es importante conocer las funciones de la cultura, la cual cumple con tres funciones principales. Primero se encuentra la función social, la cual consiste en reunir a una pluralidad de personas en una colectividad específica (Benítez & Garcés, 1998). Luego se tiene la función psíquica, la cultura de alguna forma moldea las personalidades individuales que componen una sociedad y por último la función adaptativa, que quizás es la función fundamental a la que hacen referencia tanto la función social como la función psíquica (Benítez & Garcés, 1998). La cultura, en cierto modo, es la sustituta del instinto en el ser humano. Así, como el instinto le sirve al animal para adaptarse al medio, la cultura posibilita y favorece la adaptación del hombre y de la sociedad a su entorno y a la totalidad de las realidades con las que deben vivir (Benítez & Garcés, 1998). Estas funciones permiten el desarrollo de la cultura, pero la misma necesita herramientas y políticas que permitan conservarla y revalorizarla, si se quiere proteger sus rasgos más significativos o importantes.

En busca de la conservación de la cultura se crea el patrimonio cultural, que son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico. Todos estos merecen una protección y una

defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones (Min. Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, 2008). Una alternativa de valorizar el patrimonio y de preservarlo surge dentro de la actividad turística, la cual busca aprovechar la historia de un país, sus bienes patrimoniales y al mismo tiempo fomentar el desarrollo, mostrando su patrimonio al resto del mundo, así surge la tendencia conocida como turismo cultural.

Dentro de este tema la cultura y el turismo cultural van de la mano, para lograr que se conozca y se dé el valor necesario a la historia. El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Secretaría de Turismo, SECTUR-CESTUR, 2002). El turismo cultural juega un papel muy importante y tiene como objetivo dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país o región. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos (Secretaría de Turismo, SECTUR-CESTUR, 2002). El turismo cultural al momento de tener como objetivo educar a los turistas se asocia con el turismo educativo, logrando así que el visitante tenga ganas de aprender sobre las culturas del lugar que está conociendo y de esta manera incrementar la necesidad conocimiento.

El turismo educativo se enmarca siempre desde una estructura pedagógica que sigue una metodología señalada y que en su generalidad incluye técnicas de la educación experiencial, “*hands on*” o de aprender haciendo, la cual es desarrollada en espacios abiertos como los escenarios naturales y culturales desde lo rural hasta las áreas silvestres (Bonilla, 2010). El viaje experiencial o “*experiential travel*”, es una práctica llamada así por los canadienses, ha sido un aporte relevante para el desarrollo del turismo educativo porque el aprendizaje por experiencia es la forma más efectiva de aprender (Bonilla, 2010). El turismo educacional es un segmento especializado del turismo en el que los viajes tienen un alto componente educativo y cultural.

Este componente educativo y cultural generan el aprendizaje de forma vivencial y casual que son un complemento a las clases tradicionales, de esta manera los estudiantes van a aprender con gusto compartiendo experiencias de integración, valorando las diferencias y reconociendo las similitudes de la historia, las culturas, etc. (Bonilla, 2010). Existe una sub-segmentación del turismo educacional en tres categorías: el turismo científico, turismo de educación continua y el turismo estudiantil que comprende los viajes realizados tanto por los estudiantes como por los educadores dentro del marco de varios programas y en tres niveles académicos: educación primaria, secundaria y superior (García, 2008). El turismo educativo es un nicho de mercado con alto potencial de crecimiento por la variedad temática y por el rango posible de grupo de edades, ya que no se trata solo de niños o jóvenes, pudiéndose desarrollar programas para adultos mayores dentro de la llamada educación continua. De igual manera, son definitivas las bondades directas que puede aportar este segmento a una estrategia para la diversificación de la oferta incluso en la temporalidad de operación y el papel protagónico para mantener un liderazgo innovador (Bonilla, 2010). El turismo sea del tipo que sea, cultural, educativo, rural, científico, sol y playa, etc., tiene como uno de sus principios básicos la conservación de los atractivos.

Es primordial hablar de la conservación y mantenimiento de los atractivos, aquí se debe hablar de un turismo sostenible, que sea un turismo responsable con el medio ambiente, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras, y el mantenimiento de los atractivos que lo único que se busca es conservar en buen estado los atractivos y de esta manera ofrecer al turista un atractivo de calidad (Marchena & Repiso, 1999). El término de turismo sostenible, aparece en el debate geográfico en la década de los noventa del siglo XX, para describir un desarrollo ideal del turismo que no implique impactos ambientales y sociales negativos. El turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que las organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras (Salinas & La O Osorio, 2006).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) considera al turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1997).

El turismo sostenible es un concepto sumamente importante para el desarrollo del turismo, ya que es un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad que recibe a los turistas, facilita a los visitantes una experiencia de calidad y mantiene las condiciones ambientales del destino del que dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes, para lo cual se debe llevar a cabo criterios de sustentabilidad es decir “ha de ser soportable ecológicamente y a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva estética y social para la comunidades receptora” (OMT, 1997). El turismo sostenible no es un sector turístico sino un objetivo que deben tener todos los tipos de turismo, no solamente el turismo de naturaleza o el ecoturismo sino también el turismo cultural, educativo, etc. Realmente este es un principio que debe ser aplicado por todos los tipos de turismo, y también todos los sectores y comunidades implicados en su desarrollo, para de esta manera preservar estos atractivos y que sigan siendo parte del disfrute de las futuras generaciones, así en muchos de los casos se podrá lograr que no se pierda la historia, la cultura de los pueblos (OMT, 1997).

En este caso el turismo cultural y el educativo usan el patrimonio cultural, el cual es reconocido como un recurso que puede iniciar como una cadena de acciones capaces de generar empleo y riqueza, de forma combinada con los mecanismos adecuados de producción de servicios (Marchena & Repiso, 1999). Este proceso que lleva desde el recurso al producto turístico y de éste al sistema turístico, puede desglosarse básicamente como: identificación del recurso o atractivo turístico, conservación y mantenimiento, creación de las condiciones que permitan accesibilidad, el uso y la explotación, esto va desde transporte hasta seguridad, creación de producto turístico y finalmente la promoción y comercialización del producto turístico (Marchena & Repiso, 1999). Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute



turístico, se convierten en productos, con estos componentes se puede crear un producto turístico, el cual es un conjunto de bienes y servicios, tangibles e intangibles que el turista disfrutará durante su estadía en el destino que escogió visitar, del cual su mayor satisfacción serán los recuerdos y las experiencias que vivió en el destino (Schumpeter, 1939).

Después de identificar el producto turístico, se deben crear las rutas turísticas, las mismas que se componen de un conjunto de atractivos organizados en forma de red dentro de una región determinada. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma (Precedo, Revilla, & Míguez, 2007). Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. Para la creación de una ruta es necesario identificar el recurso que se quiere dar a conocer al turista para de esta manera estar seguro de qué tipo de atractivo es, o a qué segmento debe estar dirigido, para lo cual una de las herramientas principales es la creación de un inventario de atractivos y así jerarquizar los mismos. Toda ruta debe tener buenas condiciones de accesibilidad, de uso y de explotación, como horarios, señalización, comunicación turística, seguridad, planta turística, entre otros. Por último la promoción y comercialización del producto, donde se busca impulsar la venta de este producto, puede ser mediante ferias nacionales o internacionales, promoción en colegios, centros comerciales, etc., también comercializarlo en redes de ventas y distribución de grandes compañías como mayoristas nacionales, entre otros (Marchena & Repiso, 1999).

La elaboración de este producto debe ser capaz de generar demanda en el mercado con solidez y coherencia, así como la capacidad de atracción de sus productos y la calidad de sus servicios, dependerá no solo del éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo, sino también de su sustentabilidad, trabajando de esta manera con uno de los más importantes principios del turismo (Marchena & Repiso, 1999). Para la creación del producto turístico se debe determinar el tipo de producto que se va a ofertar, si es un producto de naturaleza, de aventura, de sol y playa, entre otros, y elaborarlo adecuadamente, como establecer los días, el costo, que recursos incluirá, etc., con la garantía de que se logre satisfacer las necesidades del turista (Precedo, Revilla, & Míguez, 2007). El proceso de generación de un producto se ve incluso, si no tiene una debida promoción y comercialización, dentro del mercado turístico existente, lo cual podría determinar la imagen de ese producto.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta. Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos (Marchena & Repiso, 1999).

### **1.6.3. Marco conceptual:**

#### *1.6.3.1. Cultura pre-incásicas:*

En la historiografía de varios países de América del Sur, el término pre-incásico o pre-inca designa a las realidades históricas que existieron en un territorio determinado antes de la anexión del mismo al Tahuantinsuyo (el Imperio inca). Las culturas pre-incásicas son las civilizaciones que existieron en el siglo XII a XVI (Villanueva, 2000).

#### *1.6.3.2. Turismo cultural:*

Movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencia por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros (OMT, 2005).

#### *1.6.3.3. Turismo educativo:*

Es un tipo de turismo que involucra aprendizajes en temas específicos, donde el viaje tiene un alto contenido educativo, que se ocupa de la parte cultural, antropológica y arqueológica, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y el lugar de destino (Díaz, 2010).

#### *1.6.3.4. Interpretación:*

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente. Es un proceso de comunicación

de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial (Ham, 1992).

#### *1.6.3.5. Ruta turística:*

Es un camino hacia fines diversos, es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos. La ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo, el cual permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos (Valencia, 2008).

## **2. CAPITULO I: ANTECEDENTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (DMQ).**

### **2.1.Descripción general del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)**

En el siglo XX se marca un cambio importante en la ciudad, tanto en sus parroquias urbanas como rurales, en 1993 se crea el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) con una nueva perspectiva en el ordenamiento administrativo y territorial, que amplía las funciones administrativas del Municipio y favorece por principio la participación ciudadana como forma de gobierno. Entre sus funciones principales está el mejoramiento del bienestar material de la población, la planificación y el desarrollo de sus respectivas áreas metropolitanas (urbana, suburbana y rural), y el ordenamiento territorial en general. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) es una entidad autónoma enmarcada en el orden constitucional del Estado ecuatoriano, y en la Constitución del 2008, se confiere el estatus de régimen especial orientado al funcionamiento descentralizado (ECCO DMQ, 2011, pág. 40).

Uno de los principales objetivos de la creación del DMQ es dotar a la ciudad de un marco legal, que permita enfrentar su rápido crecimiento, además de mecanismos para agilizar su administración y facilitarle de una herramienta válida que permita planificar su futuro (ECCO DMQ, 2011, pág. 40).

#### **2.1.1. Situación geográfica del DMQ**

##### *2.1.1.1. Ubicación geográfica:*

El DMQ tiene una importancia geopolítica estratégica para el Ecuador; ocupa una superficie de 4.235,2 km<sup>2</sup>, alberga al 15,5% de la población nacional y es el territorio donde se encuentra la capital política administrativa del país (MDMQ, 2011, pág. 14). El DMQ ocupa el territorio del antiguo cantón Quito, que en 1993 fue reconocido por el Estado como territorio especial (distrito metropolitano) por su particular condición demográfica y política; desde entonces su administración asumió nuevas competencias y para una mejor gestión, dividió el territorio en ocho administraciones zonales, las que contienen a sesenta y cinco parroquias, de las cuales treinta y dos son urbanas y treinta y tres rurales (MDMQ, 2011, pág. 14). Esa división física y administrativa si bien sirve para delimitar el territorio, no refleja el ámbito de acción de las

dinámicas de la ciudad; la articulación campo-ambiente-ciudad origina interacciones básicas entre los habitantes rurales y urbanos del distrito y su entorno geográfico. Es así que la dinámica cotidiana de consumo, trabajo, movilidad, sobrepasa los límites establecidos del distrito, sobre todo hacia cantones limítrofes como Rumiñahui, Mejía, Pedro Moncayo y Cayambe (MDMQ, 2011, pág. 14).

#### *2.1.1.2. Ubicación política:*

El DMQ está localizado en la provincia de Pichincha, situada en la zona central norte de la Cordillera de los Andes, que atraviesa el Ecuador de norte a sur. La provincia tiene un área de 1.358.100 hectáreas, de las cuales el distrito metropolitano comprende más de 290.746 hectáreas e incluye a la ciudad de Quito propiamente dicha; así como a 24 parroquias suburbanas y rurales que rodean al núcleo urbano. Dentro de esta región metropolitana ampliamente definida, la zona urbanizada cubre 37.091 hectáreas, que constituyen el área urbana de Quito, rodeada por aproximadamente 253.655 hectáreas de zonas periurbanas, suburbanas y rurales (MDMQ, 2011, pág. 14). La mayor parte del DMQ ocupa la cuenca del río Guayllabamba y la cuenca alta del río Esmeraldas que desemboca en el Océano Pacífico. El distrito limita al sur con los cantones Mejía y Rumiñahui; al norte con Cayambe, Pedro Moncayo, y con los cantones Otavalo y Cotacachi, de la provincia de Imbabura, al noroccidente con los cantones: San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; y, al nororiente con el cantón Quijos de la provincia de Napo (ECCO DMQ, 2011, pág. 40).

#### *2.1.1.3. Clima:*

El territorio del DMQ presenta, de manera general, un relieve irregular y una particular ubicación ecuatorial que lo definen como un territorio heterogéneo y diverso, con grandes potencialidades, particularmente desde la perspectiva productiva y turística (MDMQ, 2011, pág. 14). El territorio distrital abarca una diversidad importante de recursos naturales, pisos climáticos y ecosistemas. Las variaciones de altura y pluviosidad generan por lo menos quince tipos de clima que van desde el clima nival, que presenta temperaturas menores a los 4 grados centígrados, hasta el clima tropical lluvioso, característico de los bosques del noroccidente con una temperatura promedio anual de 22 grados centígrados (Echanique, 2008, pág. 23). La zona

más poblada, ubicada a una altura promedio de 2815 msnm, tiene una temperatura promedio de 14° centígrados (MDMQ, 2011, pág. 14). En términos generales, el distrito está en una zona “templada húmeda” con 75% de humedad relativa promedio anual y una temperatura promedio de 14,78°C que puede variar durante el día entre 4°C y 28°C dependiendo del sitio y la época del año (MDMQ, 2011, pág. 14).

#### *2.1.1.4. Ecosistemas:*

El DMQ tiene una alta riqueza al momento de hablar de los ecosistemas, ya que se encuentra en la región sierra, contiene aproximadamente el 30% de extensión del país, abarca toda la superficie ubicada por encima de los 900 msnm y alberga amplias superficies de valles interandinos, extensos páramos y bosques nublados (ECCO DMQ, 2011, pág. 44). En el distrito se han identificado varios ecosistemas que incluyen paisajes subtropicales de la región bio-geográfica del Chocó, bosques de las estribaciones occidentales, vegetación de los valles secos interandinos, hasta llegar a aquellos paisajes típicos de los altos Andes. Los remanentes de estos sistemas ecológicos están ubicados en las zonas periféricas del DMQ, especialmente en aquellas áreas de difícil acceso: laderas con fuertes pendientes, terrenos escarpados y áreas alejadas de los centros poblados (ECCO DMQ, 2011, pág. 45).

#### *2.1.1.5. Población:*

La población del DMQ desde 1950, ha incrementado de 209.399 habitantes a 2'239.191 en el año 2010. Este crecimiento tiene matices en el área urbana y el área rural. Como resultado de un acelerado crecimiento urbano, la población de estas áreas se multiplicó por casi ocho veces, mientras que la rural se cuadruplicó. Los procesos de migración interna tienen un importante aporte en el desigual crecimiento de estas áreas (MDMQ, 2011, pág. 14). Los 2'239.191 habitantes de Quito representan el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población total del país. Se estima que para el año 2022, la población del DMQ será de casi 2,8 millones de habitantes, de los cuales el 68,7% residirá en el área urbana (MDMQ, 2011, pág. 14).

Al comparar la población del área urbana y rural entre los censos 2001 y 2010, se registra una disminución de la proporción de población urbana del DMQ, que en el 2001 representaba el 76,6% y en el 2010 fue el 72,3%, es decir 1'619.146 habitantes. La población rural registró un

incremento de 4,3%, evidenciando una tendencia de la población a establecerse en las áreas en proceso de consolidación, ubicadas en los extremos norte y sur de la ciudad y en los valles de Los Chillos y Tumbaco-Cumbayá (MDMQ, 2011, pág. 14).

#### *2.1.1.6. Gestión ambiental:*

Un tema de gran importancia en el DMQ es la gestión ambiental que se inicia en 1989, año en el que se ejecuta un proyecto de evaluación ambiental de la zona urbana cuya finalidad era analizar la contaminación atmosférica, de los recursos hídricos e industriales (Albornoz, 2009, pág. 42). Posteriormente, en 1990 se creó el Departamento de Control de Calidad Ambiental, el cual estaba asignado a la Dirección de Higiene, más adelante, y ante la importancia de afrontar la problemática ambiental, el Municipio fortaleció su gestión mediante la creación de la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente (DMA) en el año 1994, la cual entre el 2004 y 2007 se llamó Dirección Metropolitana Ambiental, y en la actual Administración Municipal ha tomado el nombre de Secretaría de Ambiente (Echanique, 2008, pág. 25).

En la actual Administración Municipal (2009-2013), la DMA ha pasado a constituirse en Secretaría de Ambiente (SAMDMQ), haciendo parte del nivel de decisión sectorial en la nueva estructura orgánica del MDMQ, cuyos lineamientos ambientales se condensan en la Estrategia Ambiental 2010-2015 (ECCO DMQ, 2011, pág. 52). Estas estrategias ambientales son: Fortalecer la autoridad ambiental bajo los principios de gobernabilidad, sostenibilidad y eficiencia. Convertir al DMQ en un modelo de gestión sustentable y eficiente de la gestión ambiental. Promover el cambio de matriz energética. Convertir al DMQ en una ciudad pionera en respuestas al cambio climático. Promover la conservación de la biodiversidad y el manejo integrado de ecosistemas. Reducir la contaminación atmosférica. Promover la conservación de las fuentes de agua en el DMQ. Promover la sostenibilidad y provisión del servicio público de agua potable. Instaurar un sistema integral de gestión de residuos sólidos. Promover un sistema activo de participación ciudadana (ECCO DMQ, 2011, págs. 52-53).

### **2.1.2. Políticas y organización del DMQ.**

#### *2.1.2.1. Políticas del DMQ*

Según el Plan de Desarrollo del DMQ, cuenta con varias políticas, las cuales se ven reflejadas en 7 ejes, que son: Eje 1: Quito ciudad – capital, distrito – región. Eje 2: Quito accesible y para

los ciudadanos. Eje 3: Quito lugar de vida y convivencia. Eje 4: Quito productivo y solidario. Eje 5: Quito verde. Eje 6: Quito milenario, histórico, cultural y diverso. Eje 7: Quito participativo, eficiente, autónomo y democrático (MDMQ, 2011, pág. 32). De las cuales a continuación se mencionan los ejes más importantes para esta investigación, con esto no se quiere decir que los otros ejes no sean importantes o se menosprecien las demás políticas, sino conocer más a fondo las políticas que son importantes para el desarrollo de esta disertación.

*a) Eje 1: Quito ciudad - capital, distrito – región*

Estas políticas buscan establecer al DMQ como un distrito independiente, con el ejercicio de competencias propias de un gobierno regional autónomo, adoptando una decisión de común acuerdo entre dos o más partes y ejecutar agendas intercantonales de ordenamiento territorial sobre aspectos de conurbaciones, movilidad, productividad y sustentabilidad ambiental. Busca regular el crecimiento de la mancha urbana, promoviendo la ocupación de reservas de suelo urbano y la compactación de áreas urbanas con capacidad de carga y a su vez regular el uso y ocupación sustentable del suelo rural (MDMQ, 2011, págs. 33-34). Pretende fortalecer una estructura policéntrica mediante la dotación equitativa y universal de servicios sociales e infraestructura básica, de igual manera la implementación de un sistema de movilidad y transporte público integral, sustentable, seguro, eficiente, que satisfaga todas las necesidades de los habitantes del DMQ, la creación del establecimiento del Sistema Regional de Corredores Ecológicos que enlace áreas protegidas de orden nacional y regional y aporte a la preservación de áreas de alto valor ecológico, siempre enfocándose en el bienestar de la población y del distrito, junto con el mantenimiento de los sistemas hídricos, la biodiversidad y la configuración de un sistema de espacio público y áreas verdes en red, con funciones simbólicas, de convivencia ciudadana (MDMQ, 2011, págs. 33-34).

*b) Eje 4: Quito productivo y solidario*

Esta política tiene como objetivos la promoción y fortalecimiento de emprendimientos y la asociatividad horizontal y vertical dentro y fuera del territorio del DMQ, la promoción de la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo, innovación) orientada a mejorar la capacidad productiva local. La generación de empleo y la incorporación de valor agregado local en todo el tejido productivo local, el apoyo, el financiamiento y capacitación para la inclusión



financiera, el fortalecimiento de la economía solidaria, conforme lo establece en mandato constitucional (MDMQ, 2011, pág. 128). La promoción para la creación y masificación de empresas y productos financieros microempresariales que garanticen el acceso a créditos bajo condiciones seguras y formales a los emprendedores, el fomento de un encadenamiento productivo, que redefina la participación de los actores económicos en cada eslabonamiento de manera equitativa y que garantice la responsabilidad en el manejo de los recursos naturales, así como el desarrollo de las vocaciones productivas sustentables (MDMQ, 2011, pág. 128). La promoción de Quito como un destino turístico de clase mundial a través de la diversificación de la oferta de productos y la creación de una cultura local amigable y abierta que garantice la satisfacción del turista y el consecuente reconocimiento de las bondades del DMQ (MDMQ, 2011, pág. 128).

*c) Eje 6: Quito milenario, histórico, cultural y diverso*

La promoción y fortalecimiento de los procesos de creación, formación, producción, distribución, circulación, y consumo de los bienes y servicios culturales, junto a la valoración, protección y recuperación del patrimonio material e inmaterial del DMQ, es importante el fortalecimiento de los procesos de diálogo intercultural, de la memoria y la tradición oral como elementos que aportan a la construcción del DMQ del Buen Vivir (MDMQ, 2011, pág. 145). La promoción de la gestión del conocimiento de prácticas culturales, creencias y saberes ancestrales, junto con el fortalecimiento de la investigación, difusión y construcción del patrimonio intangible del DMQ mediante una activa participación ciudadana, la estructuración de sistemas de comunicación alternativos y comunitarios que permitan la difusión del patrimonio tangible e intangible, es trascendente la promoción y fortalecimiento de la memoria ancestral de las comunas como conjunto cultural distrital (MDMQ, 2011, pág. 145). El impulso de la participación de los actores culturales en el desarrollo del DMQ, el fortalecimiento de la capacidad creativa y ampliación de sistemas culturales solidarios, el fomento de la desconcentración de la gestión cultural y la consecuente equidad de intervenciones territoriales, la estructuración de una oferta de espacio público que estimule la construcción social de imaginarios y en definitiva que dinamice la generación de dispositivos de apropiación del territorio mediante la participación y empoderamiento ciudadano. Uno de los principales objetivos es la recuperación equitativa del valor de uso socio cultural del

espacio público o bien patrimonial, el generar programas y proyectos destinados a recuperar el valor de uso socio cultural de los espacios públicos o bienes patrimoniales para construir pertenencia cultural, la multiplicación de centralidades y movilidades como lugares de integración cultural a través de la reactivación y la descentralización de las actividades culturales, económicas y sociales, fundamentalmente en aquellos sectores que perciben esta falta, el auto sustentamiento, protección y recuperación del patrimonio urbano – arquitectónico acorde con la imagen urbana de las áreas patrimoniales (MDMQ, 2011, pág. 145).

#### *2.1.2.2. Organización del DMQ*

Para la organización del DMQ se han creado ordenanzas municipales. La ordenanza es un tipo de norma jurídica, que se incluye dentro de los reglamentos, y que se caracteriza por estar subordinada a la ley. El término proviene de la palabra orden, por lo que se refiere a un mandato que ha sido emitido por quien posee la potestad para exigir su cumplimiento, como su máxima autoridad, que es el alcalde o presidente municipal. Por ese motivo, el término ordenanza también significa mandato (Porrás, 2009, pág. 19).

Dentro de las ordenanzas del DMQ que tienen relevancia para esta investigación se pueden nombrar aquellas relacionadas con la creación de empresas para el bien del turismo y la obtención de permisos para las personas que vayan a operar en el turismo:

- Ordenanza metropolitana de creación de empresas públicas metropolitanas, dentro de estas empresas está la creación de la empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico.
- Ordenanza metropolitana de la creación de la empresa municipal de la logística para la seguridad y convivencia ciudadana.
- Ordenanza metropolitana reformativa del código municipal, referente al régimen administrativo de turismo y de las tasas por licencia única anual de funcionamiento de las actividades de turismo y por las facilidades y servicios turísticos en el DMQ.
- Ordenanza metropolitana de la creación de la empresa metropolitana Quito Turismo.
- Ordenanza metropolitana referente al registro de turismo del DMQ.
- Ordenanza metropolitana referente al régimen administrativo para el control para el ejercicio de actividades turísticas en el DMQ.

- Ordenanza metropolitana para la obtención del permiso de operación y de la licencia única anual de funcionamiento de las operadoras de transporte terrestre turístico.

También están las ordenanzas relacionadas con el patrimonio natural, cultural y documental:

- Ordenanza metropolitana de la prevención y control de áreas patrimoniales, históricas, bienes patrimoniales y patrimonio natural y cultural.
- Ordenanza metropolitana que trata de la protección del patrimonio natural y establecimiento del subsistema de áreas naturales protegidas del DMQ.
- Ordenanza metropolitana que establece criterios extrafiscales de tributación (incentivos y desincentivos tributarios) respecto de inmuebles patrimoniales situados en el perímetro del Centro Histórico de Quito y en el perímetro de la zona metropolitana del norte.
- Ordenanza metropolitana de la protección del patrimonio documental del DMQ, como lo son bibliotecas, archivos, entre otros.
- Ordenanza metropolitana para la inclusión social con enfoque étnico-cultural del pueblo afroecuatoriano en el DMQ.

Estas ordenanzas buscan el mejoramiento y orden del DMQ en este caso en el ámbito del turismo con mandatos importantes como la evaluación de impactos ambientales, protección de patrimonios tanto naturales como culturales, la seguridad de la ciudadanía que por ende busca también la seguridad de los turistas, incluir lo cultural a la sociedad, entre otras, sobretodo cumplir con las normas jurídicas como lo son los permisos, licencias, patentes, registros, controles, con el fin de posicionar a Quito como una de las mejores ciudades no solo en el ámbito del turismo (MDMQ, 2011, pág. 159).

### **2.1.3. Ordenamiento y zonificación en el DMQ**

#### *2.1.3.1. Ordenamiento territorial*

El ordenamiento territorial consiste en una planificación con autonomía para la gestión territorial, que parte de lo local a lo regional en la interacción de planes que posibiliten la construcción de un proyecto nacional, y también desarrolla la proyección espacial de las políticas sociales, económicas y ambientales para asegurar un nivel adecuado de bienestar a la población, en donde prime la preservación del ambiente para las futuras generaciones

(MDMQ, 2011, pág. 7). Los principios para la formulación del plan de ordenamiento territorial son: promover el desarrollo sustentable para garantizar el buen vivir y la construcción de equidad e inclusión en el territorio; fomentar las actividades productivas y agropecuarias; la prestación equitativa de servicios públicos; y, la construcción de un hábitat y vivienda seguros y saludables (MDMQ, 2011, pág. 7).

De acuerdo al marco legal local y la práctica institucional desarrollada por la administración municipal, el planeamiento y la gestión territorial abarcan las actuaciones emprendidas por el municipio para implementar los objetivos del desarrollo y ordenamiento territorial, por medio de la generación de normativa como a través de intervenciones proactivas de adquisición de suelo y ejecución de obras (MDMQ, 2011, pág. 60). La aplicación del régimen de suelo debe enfrentar el desafío de cumplir los principios del desarrollo urbano social, económico y ambientalmente sostenible, e incidir fuertemente en las problemáticas más importantes del ordenamiento territorial y desarrollo urbano de Quito. La práctica institucional del planeamiento y la gestión territorial en el DMQ debe generar de manera proactiva las condiciones necesarias para la implementación de la normativa urbana (MDMQ, 2011, pág. 60).

La estrategia de gestión territorial para el DMQ identifica las líneas principales de acción para adelantar una política pública de gestión de suelo que tenga un alto impacto sobre las tendencias y propuestas de transformación. A continuación se resumen las estrategias de gestión territorial propuestas para cada política de ordenamiento territorial (MDMQ, 2011, pág. 68).

#### *2.1.3.2. Zonificación en el DMQ*

Al DMQ se lo constituyó en un inicio en un proceso de transformación del gobierno local a través de la participación, la desconcentración y la descentralización. Al DMQ le fueron transferidas competencias en áreas como el control del suelo, el medio ambiente y el transporte, también se crearon mecanismos de participación de la comunidad tanto en el financiamiento de los proyectos, como en la identificación de las necesidades, en la planificación de la acción municipal, en su ejecución y en su mantenimiento, paralelamente y

de manera complementaria se crearon las zonas metropolitanas o administraciones zonales (Vallejo, 2009, pág. 55).

El territorio distrital se divide en zonas metropolitanas centrales, se encuentran dentro del límite urbano de Quito y zonas metropolitanas suburbanas, que se encuentran en el resto del territorio del distrito. Según la ordenanza municipal de zonificación 002 del 14 de diciembre de 2000, el territorio del DMQ está conformado por 65 parroquias divididas en centrales y suburbanas, las cuales para la gestión distrital y los servicios operacionales y administrativos, se encuentran organizadas en nueve administraciones zonales y dos delegaciones metropolitanas (ECCO DMQ, 2011, pág. 50).

Esta división es la siguiente:

- Parroquias centrales: Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe, Chillogallo, La Mena, Solanda, La Argelia, San Bartolo, La Ferroviaria, Chilibulo, La Magdalena, Chimbacalle, Puengasí, La Libertad, Centro Histórico, Itchimbía, San Juan, Belisario Quevedo, Mariscal Sucre, Iñaquito, Rumipamba, Cochapamba, Concepción, Kennedy, San Isidro del Inca, Cotacollao, Ponceano, Comité del Pueblo, El Condado, Carcelén.
- Parroquias suburbanas: Lloa, Nono, Pacto, Guallea, Nanegalito, Nanegal, Calacalí, San Antonio, Pomasqui, San José de Minas, Atahualpa, Perucho, Puéllaro, Chavezpamba, Calderón, Llano Chico, Zámiza, Nayón, Tumbaco, Cumbayá, Guangopolo, Alangasí, La Merced, Conocoto, Amaguaña, Pintag, Guayllabamba, El Quinche, Yaruquí, Tababela, Puembo, Pifo, Checa.
- Administraciones zonales: Sur o Quitumbe, Centro Sur o Eloy Alfaro, Centro o Manuela Sáenz, Centro Norte o Eugenio Espejo, Equinoccial La Delicia, Calderón, Los Chillos, Tumbaco, Aeropuerto.
- Delegaciones metropolitanas: Noroccidental, Norcentral.

Se zonificó para efecto de operar la desconcentración administrativa y de servicios, así como para hacer viable la participación ciudadana y que de esa manera sea más fácil la operación y el funcionamiento del DMQ (ECCO DMQ, 2011, pág. 51).

## **2.2. Patrimonio del DMQ**

La convención sobre la Protección del patrimonio mundial, cultural y natural, aprobado en París el 16 de noviembre de 1972, es un acuerdo internacional en virtud del cual las naciones se comprometen a conservar un conjunto de tesoros irremplazables de la humanidad. Cada país, o Estado parte en la convención, reconoce como un deber primordial asegurar la identificación, la protección, la conservación y la transmisión a las generaciones futuras del patrimonio cultural y natural situado dentro de su territorio (UNESCO, 2009).

La convención protege cientos de sitios de valor universal excepcional, que comprenden sitios culturales, naturales y mixtos. Para ser inscrito en la lista del patrimonio mundial, un bien debe cumplir uno o más de los criterios naturales o culturales específicos y las condiciones de autenticidad o integridad (Pedersen, 2005, pág. 20). Criterios que han sido cumplidos por algunos atractivos de Ecuador, que es un país muy rico en patrimonio, tanto cultural como natural, Ecuador ostenta seis importantes reconocimientos concedidos por la UNESCO, dentro de ellos está Quito, declarado patrimonio cultural de la humanidad desde 1978 (UNESCO, 2009).

### **2.2.1. Quito patrimonio cultural de la humanidad**

Hablar de Quito es remontarse a siglos cargados de arte y cultura, cargadas de obras maestras del arte escultórico, pictórico y arquitectónico, como resultado de una prodigiosa mezcla de los conocimientos españoles e indígenas. Quito, desde su fundación manejó códigos de diseño de grandes creadores y estudiosos, que se adaptaron al medio de una forma magistral. Nombres como Antonio Rodríguez, Francisco Becerra, Francisco Morocho, José Ortiz, entre otros, destacaron las técnicas constructivas más ancestrales de los antiguos pobladores dentro de escuelas artísticas bien organizadas como fueron las de Jodoco Rique y Pedro Goseal, en San Francisco, y Pedro Bedón, en Santo Domingo; manifestando una floración en apenas tres siglos de los estilos clásico-renacentista, plateresco, mudéjar, manierista, barroco, rococó, neoclásico (Peralta & Moya, 2007, pág. 15).

Por las manifestaciones, en 1978 la UNESCO declaró a Quito “Patrimonio cultural de la humanidad” para conservar la riqueza arquitectónica y artística de una ciudad que se niega a desprenderse de una rica herencia cultural de valores históricos innegables. Convirtiéndose

junto con Cracovia en Polonia, en las primeras ciudades en integrar la lista del patrimonio mundial (Peralta & Moya, 2007, pág. 4).

Su cultura y su espíritu eminente así lo ratifican, el Centro Histórico es el más grande de América, es una obra magnífica. Esas y muchas otras razones primaron para que la UNESCO declare a Quito como la primera ciudad patrimonio de la humanidad (Salgado, 2008, pág. 19). Quito en su calidad de capital de la República, constituye uno de los ejes dinámicos del crecimiento nacional; es centro de consumo y distribución de bienes y servicios, también es el centro político del Ecuador. A todo esto se suma su vocación de ser también capital de la cultura que se caracteriza por una identidad múltiple, en la cual las diferentes matrices culturales que conviven en la ciudad, provocan un riquísimo mosaico, un panorama simbólico, que muestra un Quito metropolitano, cosmopolita y abierto al mundo y a la contemporaneidad, orgulloso de su diversidad y pluriculturalidad. Quito es una de las ciudades de mayor tradición turística en el Ecuador, conserva vestigios prehistóricos que refieren cuando fue la cuna de diferentes y valiosas culturas aborígenes (Salgado, 2008, pág. 19). El DMQ tiene como objetivo mantener la memoria viva de este reconocimiento, fortalecer los organismos que la gestionan y los lazos de cooperación internacional para su conservación, dentro de las normas que rigen internacionalmente, para la conservación de los bienes patrimoniales y que permiten su permanencia en la lista del patrimonio mundial (Salgado, 2008, pág. 23).

### **2.2.2. Patrimonio cultural material**

El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. Pertenecen a todas las épocas y tienen características únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de una época histórica y social de los pueblos. En este ámbito se puede encontrar: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales y bienes arqueológicos (INPC, 2009, pág. 11). De los cuales se tomarán en cuenta los patrimonios que resulten de mayor importancia para la realización de esta disertación, entre los que se han escogido los siguientes:

#### 2.2.2.1. *Bienes muebles:*

Estos son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinados, se los llama así porque pueden ser movilizados. Entre ellos se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablos, textiles, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, entre otras (INPC, 2009, pág. 12).

#### 2.2.2.2. *Bienes inmuebles:*

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos (INPC, 2009, pág. 13).

#### 2.2.2.3. *Bienes arqueológicos:*

Estos bienes comprenden los vestigios más antiguos como lugares u objetos, dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el territorio del actual DMQ, los mismos que pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales como campamentos orientados a diferentes micro ambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas (INPC, 2009, pág. 15). Se estima que en el Ecuador existen aproximadamente veinte mil sitios y tres mil colecciones



arqueológicas, las que podrían contener entre un millón y un millón quinientos mil objetos. Estos bienes se encuentran en todo el país, como por ejemplo el Cerro Catequilla, un asentamiento monumental, que está en la parroquia de San Antonio dentro del DMQ (INPC, 2009, pág. 15).

### **2.2.3. Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que también comprende tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a los descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2009). Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (UNESCO, 2009).

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no radica en la manifestación cultural en sí, sino en el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados (UNESCO, 2009).

El Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la convención para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en el 2003, denominadas ámbitos del patrimonio inmaterial:

- a. Tradiciones y expresiones orales.
- b. Artes del espectáculo.
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos.
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales.

El DMQ tiene los siguientes patrimonios culturales inmateriales según las categorías desarrolladas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). En las siguientes tablas se explican los patrimonios culturales que existen en el DMQ, de los cuales más adelante se seleccionarán los que podrían ser más útiles para la ruta propuesta en esta investigación: (INPC, 2009).

**Tabla 1: Ámbito de tradiciones y expresiones orales**

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	<b>Parroquia</b>
El interior del Ilaló	La Merced
Creación de Nanegalito	Nanegalito
Relato sobre la actual ubicación de la Virgen del Quinche	Cumbayá
Milagro de la Virgen del Tránsito	Centro Histórico
Episodios históricos de Lumbisí	Cumbayá
El Auqui, propiedad de Huayna Cápac y sus descendientes	Cumbayá
Cantos antiguos de cosecha	La Merced
Creencias en torno al cerro Ilaló	Alangasí
Leyenda del Padre Almeida	Centro Histórico
Cuento de Lulunurku	El Condado
Leyenda Polla de oro	Puengasí
Creencias en torno a los tesoros	Nanegalito
Historia de la Misión Geodésica	Yaruquí
Creencias sobre la banca milagrosa del Monasterio de Santa Catalina	Centro Histórico

Fuente: INPC, 2009.

**Tabla 2: Ámbito de artes del espectáculo**

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	<b>Parroquia</b>
Banda de Zámiza, como parte de la historia local	Zámiza

Fuente: INPC, 2009.

**Tabla 3: Ámbito de usos sociales, rituales y de actos festivos**

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	<b>Parroquia</b>
Oficios tradicionales asociados a las prácticas de la Chagrería	Rumipamba
Tipología de las identidades de las y de los Chagras	Rumipamba
Manifestaciones en torno a la veneración de la Virgen de la Peña	Rumipamba
Rito de Corpus Christi en el Tingo	Alangasí
Fiesta de la Virgen de La Merced	San Isidro del Inca
Celebración de la Semana Santa	Centro Histórico
Leyenda de Cantuña	Centro Histórico

Fiesta de San Miguel de Arcángel	Zámbiza
Rito de la Yumbada	Cotocollao
Pase del Niño	Llano Chico
Casa de Obraje de Zámbiza como parte de la historia local	Zámbiza
Ritos Funerarios	Calderón
Memorias de Cocotog	Llano Chico
Minga Tradicional	Nanegal
Fiesta de la Virgen de Guápulo	Itchimbía
Fiestas de San Miguel	Puengasí
Fiestas de San Pedro	Calderón

Fuente: INPC, 2009.

**Tabla 4: Ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	<b>Parroquia</b>
La Partería	Rumipamba
Uso de la Sangoracha	Nayón
Curación de las mordeduras de serpiente	Nanegalito
Elaboración de Champus	Cochapamba
Elaboración del Chaguarmiski	Calderón
Técnicas agrícolas tradicionales	La Merced

Fuente: INPC, 2009.

**Tabla 5: Ámbito de técnicas artesanales tradicionales**

<b>Patrimonio cultural inmaterial</b>	<b>Parroquia</b>
Fabricación Tradicional de ladrillos	El Condado
Alfarería	Cotocollao
Elaboración de Años viejos	Mariscal Sucre
Figuras de mazapán	Calderón

Fuente: INPC, 2009.

Estas son las categorías más específicas hechas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, las cuales se han desarrollado a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y en este caso en la realidad cultural del DMQ (INPC, 2009).

#### **2.2.4. Patrimonio turístico del DMQ**

El patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e inmateriales, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. La presencia de atractivos en un determinado país o región es el

punto de partida del sistema turístico. Según la naturaleza de tales bienes, cada país elabora y pone en práctica políticas de desarrollo y promoción turística, orientadas a captar determinados sectores de la demanda. Que van de la mano de las características de los componentes del patrimonio que determinan acciones concretas para asegurar el equilibrio entre la explotación turística y la necesidad de su preservación (UNESCO, 2005). Este es el caso del Centro Histórico en el DMQ, que es considerado patrimonio turístico ya que es el atractivo que más promueve el desplazamiento de viajeros, realmente tiene un alto nivel de demanda. Es considerada la zona más extensa y mejor conservada de América, ya que tiene una infraestructura arquitectónica muy rica con plazas de piedra volcánica, calles angostas, edificios republicanos, monasterios, conventos, museos, iglesias barrocas y góticas, las que forman parte del patrimonio turístico (UNESCO, 2005).

Los atractivos turísticos patrimoniales del DMQ son aquellos considerados por el Ministerio de Turismo como atractivos turísticos de importancia, y por ende poseen mayor atención por las entidades responsables, ya que tienen características de patrimonio cultural y de importancia para el turismo (MINTUR, 2007, pág. 70). Son atractivos que originan ingresos económicos al país o en este caso al DMQ; dentro de los atractivos que pertenecen a esta categoría, a más del Centro Histórico, se pueden nombrar: museos, El Panecillo, Mitad del Mundo, parques, sitios de importancia histórica y arqueológica, entre otros (MINTUR, 2007, pág. 70).

### **2.3. Turismo en el DMQ**

El DMQ cada día recibe más visitantes que quieren conocer la ciudad, en el 2011 fue nominada Capital Americana de la cultura debido a los innumerables tesoros coloniales que se hallan en el Centro Histórico, el más grande y mejor preservado de Latino América. Son 320 hectáreas de riqueza colonial, con 130 edificaciones monumentales y 5.000 inmuebles. El título de prestigio que Quito recibe con esta nominación también la distingue como una ciudad con gente diversa y dispuesta a recibir con calidez al visitante extranjero y nacional (MINTUR, 2007, pág. 72). Existe una clasificación de los diferentes tipos de turismo, en el DMQ los tipos de turismo que se practican son los siguientes:

- Turismo cultural, busca sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como patrimonios naturales y culturales, mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral y shamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, CAVE – científico, académico, voluntario y educativo y haciendas históricas. Uno de los lugares donde se practica este tipo de turismo en el DMQ es en Quito, patrimonio cultural de la humanidad (MINTUR, 2007, pág. 74).
- Turismo urbano, este hace referencia a los viajes realizados a las ciudades o los lugares de gran densidad poblacional. Por lo general son viajes de corta duración, de uno a tres días, por lo que está estrechamente vinculado al mercado de las vacaciones cortas (MINTUR, 2007, pág. 75).
- Ecoturismo y turismo de naturaleza, este se da a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales. Para esta línea de producto, se relacionaron las variantes de producto tales como parques nacionales, reservas y bosques privados; ríos, lagos, lagunas y cascadas; observación de flora y fauna. Uno de los principales lugares donde se practica este tipo de turismo en el DMQ es la Reserva Geobotánica Pululahua (MINTUR, 2007, pág. 75).
- Turismo de negocios, el turismo de las reuniones y conferencias se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia o de acompañar a una persona que participará en la misma. Otras variantes que incluye esta línea son negocios, congresos,

seminarios, incentivos, simposios, convenciones, ferias y eventos (MINTUR, 2007, pág. 75).

### **2.3.1. Arribo de turistas a Quito**

Los turistas internacionales que proceden del exterior, son turistas que viajan a un país diferente de aquel en el que residen normalmente, pero fuera de su entorno habitual, por un período no mayor a 12 meses, y cuyo propósito principal al visitarlo no es una actividad remunerada desde dentro del país visitado (MINTUR, 2012, pág. 28).

Un total de 124.584 turistas extranjeros arribaron a Ecuador durante el mes de febrero del 2014, lo que significa un incremento del 20% con respecto de febrero del año anterior. Entre enero y febrero de 2014 llegaron al país, 277.160 turistas, registrándose una variación positiva del 18,1% con relación al primer bimestre del 2013, que contabilizó el arribo de 234.610 viajeros (MINTUR, 2012, pág. 13). Los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país durante este bimestre son: Colombia que continúa liderando el grupo con 81.237 arribos registrando un crecimiento del 29,3% con relación a igual período del 2013, le sigue Estados Unidos con 39.244 arribos y un crecimiento del 14,2% y Perú, con 34.724 y un incremento del 12,5% (MINTUR, 2012, pág. 13). Colombia es uno de los principales visitantes de Ecuador, uno de los factores es la cercanía con el país y la cantidad de colombianos que viven aquí, por ende se registran visitas que tienen como principal motivación las visitas a familiares. Los registros muestran que de las provincias de Ecuador, Quito es la más visitada, a esto se le puede atribuir a que la ciudad tiene el Centro Histórico más importante de Latino América, lo que atrae una gran cantidad que turistas, los cuales como atractivo complementario luego visitan otras ciudades del país.

Quito se configura como el lugar más visitado de todo el país por los turistas de invierno, independientemente del transporte utilizado, el tercer lugar más visitado por los turistas que llegan al país por vía terrestre es Guayaquil, mientras que para los que ingresan por vía aérea, el tercer lugar lo ocupan Galápagos seguido muy de cerca por Cuenca (MINTUR, 2007, pág. 34).

Según el estudio realizado por el PLANDETUR (2007), considera principalmente a los visitantes por motivo turístico, por lo que sus comportamientos y opiniones no pueden ser

considerados para los turistas de congresos y de largas estancias generadas por estudios. Este turista internacional analizado es un turista experto, que se caracteriza de tener un comportamiento con los siguientes aspectos:

- Buena preparación del viaje, aunque viaja con paquetes más o menos preestablecidos, es un gran usuario de internet y de guías de viaje (50%), con un aceptable nivel de visita a las oficinas de información de la ciudad (18%).
- En la ciudad realiza una visita bastante completa, destacando el Centro Histórico, La Mariscal y el Teleférico como los productos clave. Además, lo combina con la visita a los alrededores, principalmente a la Mitad del Mundo, Otavalo y Cotopaxi. De forma complementaria, aparecen productos muy especializados como Mindo y Papallacta.
- En su gran mayoría (75%) visita además otros lugares del país.
- Es un turista muy comprador, compra tanto en centros comerciales como en mercados artesanales.
- Dice que lo mejor es el Centro Histórico.
- Las críticas se centran en el tráfico (20%) y en la limpieza (17%). La delincuencia aparece solo en un 8% de las respuestas.
- Creen que Quito es incomparable y únicamente Bogotá es mencionado como competidor en un 10% de los casos.
- Es un turista muy satisfecho y va a recomendar la visita (97%).

Estos aspectos son importantes para conocer lo que los turistas internacionales buscan al momento de visitar Quito y qué es lo que piensan de los destinos visitados, estos aspectos ayudan al DMQ para seguir mejorando, aunque el turista se va satisfecho de haber elegido este como su destino (MINTUR, 2007, pág. 46).

La mayoría de los visitantes de Quito son de nacionalidad colombiana, estadounidense, española, venezolana, canadiense, alemana, argentina y británica. Con una edad promedio de entre 30 y 45 años. El 75% de los visitantes que llegan a Quito, escoge a éste como su destino turístico, mientras que el 25% está de paso hacia otro destino (CAPTUR, 2008). El turista del DMQ tiene como principal motivo de visita a la ciudad el turismo recreativo, seguido de conocimiento, estudios, negocios, visitas a amigos o familiares, dentro de la segunda

motivación está la de conocer, visitar lugares turísticos y estudiar (CAPTUR, 2008). Este es un factor positivo para el desarrollo de esta disertación, ya que tiene como objetivo el turismo educativo y arqueológico.

### **2.3.2. Turismo interno**

El turismo interno es el realizado por los residentes de una región o país dentro de la misma y no hay entrada ni salida de divisas, pero origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta (OMT, 2011). Los visitantes internos es aquella persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, 2011). Existe un importante crecimiento del turismo interno, ya que no se trata solamente de promoverlo en mercados externos, sino también en el mercado local. Al mismo tiempo, se observa una diversificación de los lugares turísticos para el mercado internacional, además de los destinos antes indicados se agregan la Amazonía y Quito, como sitios de interés. Para el turismo interno: las playas, los lugares arqueológicos y las fiestas tradicionales se vuelven atracciones que movilizan a los ecuatorianos residentes en diversas ciudades del país (Prieto, 2011, pág. 10).

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2009), el 40% de los ecuatorianos realizaron turismo interno entre diciembre de 2009 y febrero de 2010. Estos datos se recogieron a través de la encuesta de empleo de marzo de 2010 realizada a los jefes de hogar, su cónyuge o persona mayor de 18 años de 7.428 viviendas a nivel nacional urbano (INEC, 2009). Según este estudio, los destinos que eligen los ecuatorianos son diversos, resaltándose entre ellos: Quito, Guayaquil y Salinas con el 9, el 8 y el 5% de las visitas, respectivamente. El 94,8% de los hogares encuestados viajaron entre una y tres veces durante este periodo. Entre otros resultados que arroja el estudio, el 53,3% escogió por consejo o invitación de amigos y familiares, mientras el 32% lo hizo por experiencia de una visita anterior. El 63,8% de los turistas permanecieron en un promedio de tres noches en su lugar de visita (INEC, 2009).

De los ecuatorianos que viajaron, el 53,4% lo hizo en autobús, el 33,8% en vehículo propio y el 1,9% en avión. De estos turistas, el 74,6% de los turistas se alojaron en viviendas de



familiares o amigos, mientras el 18% lo hizo en un hotel. El 41,9% de las personas que viajaron lo hicieron por diversión y recreación, mientras el 1,4% lo hizo por motivos de trabajo. Finalmente, el 98,7% de los ecuatorianos que viajan no utilizan paquetes turísticos para sus viajes, principalmente por no considerarlos necesarios (INEC, 2009).

Quito Turismo, en el 2010 organizó el “Segundo taller de socialización del estudio de mercado para turismo interno” servirá como herramienta para la planificación de acciones y estrategias para la gestión del turismo nacional en el DMQ. Quito Turismo realizó un estudio de mercado del turismo nacional. En la presentación de los resultados cualitativos y cuantitativos del mismo, que incluía a representantes de varias empresas turísticas, así como a representantes de instituciones educativas y entidades municipales del DMQ (Caguasquí, 2011). La exposición de los resultados se dividió en dos partes: primero se presentaron los resultados del estudio realizado en las ciudades de Guayaquil, Manta, Portoviejo, Santo Domingo, Cuenca y Ambato. Posteriormente se revelaron los resultados del estudio realizado entre los mismos quiteños. El tamaño de la muestra fue de 2 mil 654 personas mayores de edad de niveles socioeconómicos medio bajo, medio típico y medio alto/ alto. El margen de error es del 2%. Los estudios revelaron datos muy interesantes como por ejemplo que sólo el 51% de los entrevistados de otras ciudades habían visitado Quito, pero a su vez un 81.8% de estas personas estarían muy dispuestos o dispuestos a visitar o seguir visitando Quito (Quito Turismo, 2013). La información de este estudio servirá de guía para la elaboración de estrategias de gestión y promoción, en busca del mejoramiento del turismo interno del DMQ y en el caso de esta investigación para conocer el número de turistas nacionales que están interesados en conocer los atractivos, ya que esta disertación estará enfocada principalmente al turismo interno, a estudiantes del DMQ.

### **2.3.3. Atractivos turísticos del DMQ**

Los atractivos turísticos son todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, ya sean elementos materiales e inmateriales, ya que el turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él (MINTUR, 2004). Para un mejor manejo de los atractivos turísticos, se establece la agrupación de categorías, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico. A continuación se detallan las categorías según el MINTUR:

**Tabla 6: Clasificación de atractivos turísticos**

<b>Clasificación de atractivos turísticos</b>		
Categoría		Tipo de atractivo
1.	Sitios naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Montañas</li> <li>-Planicies</li> <li>-Desiertos</li> <li>-Ambientes lacustres</li> <li>-Ríos</li> <li>-Bosques</li> <li>-Aguas subterráneas</li> <li>-Fenómenos espeleológicos</li> <li>-Fenómenos geológicos</li> <li>-Costas o litorales</li> <li>-Ambientes marinos</li> <li>-Tierras insulares</li> <li>-Sistema de áreas protegidas</li> </ul>
2.	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Históricos</li> <li>-Etnográficos</li> <li>-Realizaciones técnicas y científicas</li> <li>-Realizaciones artísticas contemporáneas</li> <li>-Acontecimientos programadas</li> </ul>

Fuente: MINTUR, 2004.

Dentro de la clasificación de los atractivos, es importante la jerarquización de los atractivos, en el cual se puede realizar un análisis individual, lo que permite evaluar objetiva y subjetivamente cada uno de los atractivos. Se clasifican de acuerdo a las variables: calidad, apoyo, significado en función de la información recopilada (MINTUR, 2004). Se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

- Jerarquía IV: atractivo con rasgos excepcionales, con gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- Jerarquía III: atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- Jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Jerarquía I: atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores

En el DMQ existen 171 atractivos naturales y 249 atractivos culturales, de los cuales 1 es de categoría IV, 4 de categoría III, 10 de categoría II y 27 de categoría I. Esto demuestra que no existen atractivos que tengan rasgos excepcionales a más del Centro Histórico de Quito, la gran mayoría son atractivos sin méritos suficientes (MINTUR, 2004). La información, tanto de clasificación de los recursos como su jerarquización debe recogerse en una ficha individual para cada recurso, ficha que debe contener todos los datos necesarios para identificarlo (MINTUR, 2004).

El DMQ ofrece una gran variedad de sitios turísticos por acudir y recorrer, sitios que hablan sobre la historia, cultura, creencias y diversidad. Dentro de los atractivos turísticos de categoría de sitios naturales entre los más importantes están los siguientes:

- Reservas naturales: Reserva Geobotánica Pululahua, Reserva Ecológica Mindo-Nambillo, Reserva Ecológica Jerusalén, Reserva Ecológica Maquipucuna y otras.
- Volcanes, montañas y ríos
  - Volcanes: Guagua Pichincha y Ruco Pichincha
  - Montañas: Ilaló, Cráter del Pululahua, Cruz Loma, Hongu y Paschoa.
  - Ríos: Guayllabamba, sus afluentes más importantes son, Pita, Machángara, Ushimana, Chiche, Huambi, Pisque y Monjas, Río Blanco.

Dentro de los atractivos de categoría de manifestaciones culturales, entre los más importantes tenemos:

- Monumentos: Mitad del Mundo, La Ciudad Mitad del Mundo, San Antonio de Pichincha.
- Parques y plazas
  - Parques: La Carolina, El Ejido, El Metropolitano, La Alameda y el Arbolito.
  - Plazas: Grande o de la Independencia, Belmonte, Plaza de Benalcázar, Plaza Mariscal Foch, Plaza del Sol, Plaza Chica.
- Iglesias y casas
  - Iglesias: La Compañía, La Catedral, San Francisco, Santo Domingo, El Sagrario, Basílica del Voto Nacional, Santa Bárbara, El Quinche, Guápulo, Capilla Del Robo, San Agustín, La Merced, San Diego, Iglesia de Calacalí.
  - Casas: Casa Museo María Augusta Urrutia, Capilla del Hombre, Casa de la Cultura, Casa de Sucre, Casa de Benalcázar.
- Museos: de la Ciudad, Numismático del Banco Central del Ecuador, de Arte Colonial, Alberto Mena Caamaño, Jacinto Jijón Caamaño, Intiñán, Casa del Alabado.
- Miradores: de Guápulo, El Panecillo, El Teleférico, El Itchimbí.
- Otros sitios turísticos del DMQ: El Arco de la Reina. El Palacio de Carondelet, Cima de la Libertad, Estación del Ferrocarril.

Estos son algunos de los atractivos que los turistas pueden conocer si deciden visitar el DMQ, atractivos tanto naturales como culturales, un Quito colonial con un alto valor histórico y arqueológico, también pueden visitar el Quito moderno donde sobresalen sus edificios, calles, hoteles, paisajes, etc. (Caicedo & Guadalupe, 2007, pág. 17).

### **3. CAPÍTULO II: SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS PRE-INCÁSICOS DEL DMQ**

#### **3.1. Las culturas pre-incásicas del DMQ**

La revisión de estudios arqueológicos en el Ecuador aborigen permite reconocer que el modelo de asentamiento fue disperso en todas las regiones, desde la época Formativa hasta la época de Integración; las variantes están determinadas por la ecología, la geografía y el simbolismo de cada lugar. El modelo aparece en el asentamiento Formativo de Valdivia y consiste en la conformación de un núcleo principal que cuando crece se subdivide en unidades dependientes (Del Pino, 2004, pág. 24). En el núcleo principal se centran las funciones políticas, administrativas y religiosas ejercidas por una élite social, mientras que en las unidades dependientes vivió la población dedicada a la agricultura, la cerámica y actividades complementarias a las del núcleo principal (Del Pino, 2004, pág. 24).

En la sierra norte de donde forma parte el DMQ, durante el período de Desarrollo Regional, y por 150 años, se produce una intensa actividad volcánica que obliga al abandono de esta región y al cambio de las rutas comerciales, ya que existían solo 9 sitios arqueológicos de Desarrollo Regional en la Hoya del Río Guayllabamba, frente a los 108 del Formativo y a los 241 de Integración (Del Pino, 2004, pág. 25). En paralelo, la riqueza de las tumbas de este período encontradas a 15 m. de profundidad en el sitio “La Florida”, en las laderas del Pichincha dentro del DMQ, debajo de los estratos de ceniza, hacen pensar que en el Desarrollo Regional, y antes de las erupciones, ya existieron señoríos cuya población debió emigrar dadas las condiciones precarias de vida (Del Pino, 2004, pág. 25).

##### **3.1.1. Ubicación geográfica en el DMQ**

La historia de la ciudad de Quito se remonta a épocas anteriores a la era cristiana. Se sabe que el área hoy ocupada por el DMQ estuvo poblada por lo menos desde el año 900 a.C. El actual DMQ en la época pre-incásica era más conocido como el Reino de Quito, se ignora quiénes y cuántos fueron los régulos o gobernadores, que por tantos siglos dominaron el país, a excepción del último llamado Quitu, de quien se tomó la denominación del Reino. En épocas pre-incásicas la importancia de Quito se basaba más en su ubicación estratégica que en su status político ya que fue centro de unión de las rutas entre los principales poblados de la zona

y por lo tanto era el eje de un intenso intercambio comercial (De Velasco, 1789, pág. 5). Entre las dos Cordilleras de los Andes, cuyo clima es el más benigno entre todos y el más apto para toda especie de producciones, esta zona fue poblada en su más remota antigüedad por la nación conocida como Quito (De Velasco, 1789, pág. 5).

Esta nación en su primera época estaba integrada por provincias, por así llamarlas, de las cuales algunas de ellas pertenecieron a lo que hoy es el actual DMQ. Fueron más de 40 provincias de las que se sabe el nombre de 34, las cuales fueron: Aloa, Aloasí, Amaguaña, Calacalí, Cansacoto, Chillo, Chillogalli, Conocoto, Cotocolla, Cumbayá, Galea, Guápulo, Guayllabamba, Langasí, Lloa, Lulubamba, Machachi, Malchinguí, Mindo, Nono, Perucho, Pifo, Pintac, Pumasqui, Puembo, Puellaró, Quinchi, Sangolquí, Tumbaco, Turubamba, Uyumbichu, Yaruquí, Ichubamba, Zámbez (De Velasco, 1789, pág. 6). Los mismos que en términos contemporáneos corresponden a un territorio delimitado de la siguiente manera: al norte Guayllabamba, al sur, Machachi, al este, El Quinche y al oeste, Mindo. Mientras en los contornos, existían otros Estados independientes, por así llamarlos, cuyos nombres corresponden a los señoríos étnicos o cacicazgos actualmente conocidos como: Caranquis, Panzaleos, Puruhaes, Cañaris y Paltas, Huancavilcas, Manteños y Atacames (De Velasco, 1789, pág. 6).

El Reino de Quito se encontraba en el centro de 50 provincias o Estados mayores y menores, casi todos independientes, algunos de estos Estados podían considerarse como otros Reinos iguales o poco menores que el de Quito, estos eran: Imbaya, Latacunga, Puruhá, y Cañar. Todo este número de Estados llegó a unirse antes de la conquista española, en solo un cuerpo, parte de conquistas y parte por confederaciones (De Velasco, 1789, pág. 7).

### **3.1.2. Historia e importancia de las culturas pre-incásicas del DMQ**

#### *3.1.2.1. Historia de las culturas pre-incásicas del DMQ*

La existencia del Reino de Quito estuvo conformado por los Quitus, los Puruhaes y los Cañaris, que eran los primitivos pueblos que por esa época habitaban las regiones andinas del actual Ecuador. Su asentamiento principal estuvo en el sector donde posteriormente se levantó la ciudad de Quito, y sus habitantes se llamaron Quitus (Del Pino, 2004, pág. 25). Los Quitus eran muy adelantados respecto a estudios astronómicos, por ende ellos determinaron que se

encontraban asentados en la mitad del mundo, además formaron una confederación relativamente pequeña y bien organizada, algunos de los vestigios de este centro se los pueden ver en las Ruinas de Rumipamba. Los Shyris dominaron por más de 700 años, y su dinastía más importante fue la de los Duchicela hasta "Hualcopo Shyri XIV", en cuyo reinado se produjo la invasión de los Incas (Del Pino, 2004, pág. 25).

En el actual DMQ y actual Ecuador se desarrollaron civilizaciones superiores megalíticas del nuevo mundo, las poblaciones del período pre-incásico vivían en clanes. La cultura Valdivia se extendió desde Manabí hasta la provincia de Santa Elena convirtiéndose en la primera de las Américas, algunos de estos clanes se constituyeron en grandes tribus (Ayala, 2008). La historia en el Ecuador de la era indígena, puede dividirse en cuatro períodos antes de la invasión Inca de acuerdo a Ayala (2008), estas son:

*a) Período Precerámico o Paleoindio:*

En la fase Precerámica Las Vegas y El Inga constituyen el origen de este período, que se inició al final de la última glaciación y se extendió hasta el año 4200 a. C., cuya presencia se refleja en los restos óseos y en una gran cantidad de puntas de flecha, cortadores y raspadores fabricados generalmente de obsidiana y basalto. Las muestras más importantes de esta cultura lo determina el entierro llamado "Los amantes de Sumpa" (Ayala, 2008). Y el Inga debe su nombre a una hacienda y a un río situado al noroeste del volcán Ilaló, al sureste del DMQ, donde se descubrieron abundantes vestigios de talla obsidiana y basalto. Este lugar fue habitado aproximadamente 10.000 años antes de la llegada de los Incas. El Inga ha presentado muchos problemas para su estudio y en la actualidad aún no ha sido posible determinar cómo fue su organización social, pues debido a las condiciones climatológicas del lugar no se han podido encontrar restos óseos de sus primitivos habitantes (Ayala, 2008).

*b) Período Formativo o Agroalfarero:*

A raíz de Las Vegas y El Inga empezaron a conformarse las diferentes culturas a las que la ciencia determinó de acuerdo a su ubicación y desarrollo, así comienza el Período Formativo. Al iniciarse este período, en la costa las culturas Machalilla, Valdivia, Chorrera, en la sierra Cotacollao, que se encuentra dentro del actual DMQ y La Chimba, en la región oriental Pastaza, Chiguaza, las que tenían una economía arcaica y una tecnología incipiente,

condiciones que fueron cambiando con la implementación de nuevas formas de agricultura, y la elaboración de implementos de cerámica, la mayoría de ellos creados con fines religiosos o para la elaboración y el almacenaje de alimentos (Ayala, 2008).

*c) Período de Desarrollo Regional o Agrominero:*

El período de Desarrollo Regional determinó por primera vez las diferencias regionales o territoriales en la organización política y social de los pueblos que la conformaron. Entre los principales pueblos de este período estuvieron las culturas: en la costa Jambelí, Guangala, Bahía, Tejar-Daule, La Tolita, Jama Coaque, mientras en la sierra Cerro Narrío y Alausí, en la selva amazónica se organizaron Los Tayos (Ayala, 2008). La Chimba es el sitio cerámico más temprano de los Andes septentrionales, al norte del actual DMQ, y es representativa del Período Formativo en su última etapa. Sus habitantes establecieron contacto con varios pueblos de la costa y de la sierra, manteniendo íntima cercanía con la cultura Cotacollao, localizada en la meseta de Quito y sus valles aledaños (Ayala, 2008).

*d) Período de Integración o Señoríos Étnicos:*

Los grupos humanos que integraron este período ya no se limitaron a adaptarse al medio ambiente que los rodeaba, sino que se aprovecharon de él para mejorar sus condiciones de vida. En la sierra se concentraron las culturas Cosangua-Píllaro, Capulí, Piartal-Tuza, en la región oriental está Yasuní, en la costa se levantan las culturas Milagro, Manteña y Huancavilca (Ayala, 2008). Los manteños constituyen la última cultura pre-incásica en la región litoral del Ecuador, y fueron quienes, desde sus poblados, contemplaron las naves españolas por primera vez surcando las aguas ecuatoriales del Mar del Sur. Los Manteños desarrollaron delicadas técnicas para el trabajo en oro y plata, y dedicaron gran parte de sus actividades a los aspectos religiosos. Unos de sus artefactos más conocidos son sus sillas o tronos, que se encontraban en el Cerro de Hojas de Manabí, los cuales tenían fines religiosos y políticos, acostumbraban a hacer sacrificios humanos, y adoraban a la serpiente, el jaguar o puma, y a la diosa Umiña, representada por una gran esmeralda (Ayala, 2008). Los Huancavilcas constituyen la cultura pre-incásica más importante del Guayas, fueron conocidos en las crónicas sobre todo por sus características físicas, que impresionaron a los primeros españoles. Se relata que eran una raza guerrera, y se deformaban el cráneo y se trasquilaban



dejándose una corona a manera de fraile. Además tenían la costumbre de extraerse los dientes incisivos a temprana edad, como un ritual en señal de sacrificio a sus dioses (Ayala, 2008).

Estos períodos forman parte esencial de la historia de las culturas pre-incásicas que se asentaron tanto en el DMQ como en todo el Ecuador.

#### 3.1.2.2. *Importancia de las culturas pre-incásicas en el DMQ*

Las culturas pre-incásicas tuvieron gran importancia para el desarrollo principalmente de la agricultura, cerámica, domesticación de animales y plantas, intercambio de productos, elaboración de viviendas, elaboración de instrumentos hechos en piedra, madera y hueso, entre otros. Dando paso a la siguiente época para así paso a paso llegar a lo que hoy es el actual DMQ y Ecuador (Ayala, 2008). En la época pre-incásica se buscaba el desarrollo de la sociedad, aprendiendo a trabajar con cada material que encontraban, la agricultura pasó de ser incipiente a supracomunal, y buscaban la supervivencia. Estas culturas fueron importantes para dar paso a la actual sociedad.

En la búsqueda de la supervivencia y de una alimentación más variada, las culturas pre-incásicas emprendieron el desarrollo de una agricultura incipiente, con un desarrollo autónomo, las sociedades humanas fueron aprendiendo a domesticar a los animales y a las plantas, desarrollaron técnicas agrícolas complejas como terrazas de cultivo y canales de irrigación. La yuca, el maíz, y luego la papa fueron principalmente los productos que comenzaron a cultivarse sistemáticamente, especialmente el maíz se constituyó en la base del sostenimiento de comunidades enteras (Ayala, 2008). Por varios milenios, el desarrollo de la agricultura fue solo de subsistencia, pero permitió el crecimiento de las comunidades, el aumento del número de sus integrantes y cierto nivel de estabilización espacial, con esto se refiere a que aparecieron las primeras aldeas agrícolas, con una diferenciación social y división de trabajo. La evidencia arqueológica muestra ya un intercambio permanente de productos entre diversos espacios. También aparecen las incipientes técnicas de elaboración de instrumentos cerámicos, luego se pasó a formas muy desarrolladas de ese tipo de artefactos, inclusive se dio luego una rudimentaria utilización de los metales (Ayala, 2008).

Luego se ve un importante desarrollo de una agricultura incipiente a superior donde ésta permitía obtener excedentes y sostenía a grupos grandes principalmente de guerreros y

sacerdotes. Las evidencias muestran ya en estos años vestigios de redistribución incipiente y también un intercambio activo entre pueblos de la costa con los de la sierra y la Amazonía. Con el paso del tiempo se desarrollaron importantes técnicas, como la elaboración de cestos, tejidos, innovaciones cerámicas y de construcción de viviendas. Se desarrolló la elaboración de instrumentos de piedra, madera y hueso (Ayala, 2008).

La agricultura superior pasa a agricultura supracomunal, en la cual existía una agricultura desarrollada, con gran variedad en la producción de artefactos, inclusive de metal. También se ve la existencia de canales de intercambio de productos, especialmente entre zonas geográficas diversas con climas y posibilidades productivas complementarias (Ayala, 2008). Durante el período de Desarrollo Regional y el de Integración se consolidaron confederaciones y alianzas, también conocidos como Señoríos étnicos, como el de los Quitus, que había logrado mayor productividad y coordinación de las actividades económicas, sociales y religiosas. Al mismo tiempo, se había acentuado la ya existente diferenciación social y se habían dado formas de autoridad que en muchos casos tenían carácter hereditario (Ayala, 2008).

Este período fue importante para el desarrollo mayormente en la agricultura seguido de lo político donde ya se comenzaron a crear las jerarquías con caciques mayores de autoridad regional, en los que se reconocía la autoridad militar de un cacique sobre otros, de esta manera se ve el nacimiento de la política que existió en esta época y que ayudó al desarrollo político hasta los días de hoy (Ayala, 2008).

### **3.1.3. Inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas en el DMQ**

Un inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales, que como conjunto de atractivos, potencialmente son puestos en el mercado y contribuyen a confrontar la oferta turística del país (MINTUR, 2004). Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

A continuación se expone el inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas, el cual ha sido realizado por el Ministerio de Turismo:

**Tabla 7: Inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas**

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Camino Real del Qhapag Ñan	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Quitoloma,	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Piedra Yumba de Ñalongo	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Pucará de Palmitopamba,	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Final de la Hoya de Guayllabamba	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas científicas	Sendero
Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
La Tola	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Piscina de los Yumbos	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
El Inga	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Museo etnográfico de la Mitad del Mundo	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Museo
Pucará de Rumicucho	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Museo de Sitio Intiñán	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Museo
Tolas de Alance	Manifestaciones	Lugares históricos	Zona arqueológica

	culturales		
El Chaquiñán	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas científicas	Sendero
Cochasquí	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Museo de Sitio La Florida	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica y museo
Museo Casa del Alabado	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Museo
Parque ecológico y arqueológico Rumipamba	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica
Catequilla	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Zona arqueológica

Fuente: MINTUR, 2004.

Esta información fue tomada del documento oficial Resumen de atractivos turísticos del Ecuador, emitido por el MINTUR (2004), en este documento constan las categorizaciones que se exponen en el cuadro anterior, como lo es el subtipo: sendero, pero existe una contradicción, puesto que en el documento de Metodología para inventarios de atractivos turísticos, también emitido por el MINTUR, no existe este subtipo. Debido a que la información tomada para la realización del cuadro anterior es oficial se deja la categorización como fue emitida en el documento Resumen de atractivos turísticos del Ecuador, aunque en la metodología no exista este subtipo.

Para el desarrollo de esta disertación se necesita conocer los atractivos que son culturales o arqueológicos con la categoría de manifestaciones culturales, que se encuentran dentro del actual DMQ. De este inventario de atractivos arqueológicos, se pre-seleccionarán y luego se seleccionarán los atractivos que serán utilizados para la creación de la ruta.

### **3.2. Estado actual de sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ**

Con frecuencia las labores agrícolas o la construcción de obras de infraestructura como carreteras, canales de riego, etc., permiten el hallazgo de testimonio de los pueblos antiguos. Ante esos hechos, la gente que participa de estos descubrimientos reacciona de diversas maneras: unas personas recogen los objetos pre-incásicos o precolombinos con intención de coleccionarlos; otras piensan en el valor monetario y su potencial venta; mientras que un grupo muy reducido optan por el camino adecuado, denunciando a las instituciones encargadas de la investigación y protección del patrimonio cultural (Almeida, 2003, pág. 13 ). Si bien es cierto que la Ley de Patrimonio Cultural declara propiedad del Estado a los objetos pre-incásicos, los cuales mayormente se descubren de forma casual y quedan en manos de personas particulares que pueden comercializarlos libremente. La destrucción de estos testimonios históricos continúa hasta el día de hoy, por la ausencia de una política cultural coherente, si bien existe un organismo encargado de cumplir con esta misión, esta no es muy eficiente, debido fundamentalmente a la falta de recursos económicos y humanos, lo cual en algunos casos amenaza en corto plazo la destrucción de importantes vestigios de la historia antigua (Almeida, 2003, pág. 14).

Toda sociedad tiene la necesidad de investigar y conservar las huellas de su pasado, pues estas pertenecen a la historia, a un proceso social que fortalece el concepto de identidad, aparte que también son recursos que se pueden aprovechar en actividades productivas como el turismo o la educación, como es el caso del desarrollo de esta disertación, donde se busca que estos atractivos sirvan para los estudiantes, para mejorar la educación de esta etapa de la historia y a su vez fomentar el turismo con una ruta que pueda ser vendida, generando ingresos económicos y demanda para estos sitios que serán visitados.

#### **3.2.1. Inventario y ubicación de los sitios arqueológicos**

Para la realización de este inventario se hará una pre-selección en base al inventario de atractivos que se encuentra en la tabla 7, estos atractivos que serán pre-seleccionados deben tener las características que se necesitan para el desarrollo de esta disertación, lo principal que

su ubicación sea dentro del DMQ y que los atractivos sean de la época de las culturas pre-incásicas. A continuación el detalle del inventario y la ubicación de los sitios arqueológicos:

**Tabla 8: Inventario y ubicación de los sitios arqueológicos**

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo y subtipo</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y zona arqueológica	Pichincha	Quito	Nanegalito y Guala
Museo etnográfico de la Mitad del Mundo	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y museos	Pichincha	Quito	San Antonio de Pichincha
Pucará de Rumicucho	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y zonas arqueológicas	Pichincha	Quito	San Antonio de Pichincha
Museo de Sitio Intiñán	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y museos	Pichincha	Quito	San Antonio de Pichincha
Museo de Sitio La Florida	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y zonas arqueológicas y museo	Pichincha	Quito	Cochapamba
Museo Casa del Alabado	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y museos	Pichincha	Quito	Centro Histórico
Parque ecológico y arqueológico Rumipamba	Manifestaciones culturales	Lugares históricos y zonas arqueológicas	Pichincha	Quito	Rumipamba

Fuente: MINTUR, 2004.

Dentro del inventario de atractivos<sup>1</sup>, existen atractivos que no fueron pre-seleccionados, ya que no cumplen con las características necesarias para formar parte de la ruta, como no estar dentro del DMQ, no tener vestigios de la época pre-incásica o no tener la importancia necesaria para ser tomado en cuenta. Este es el caso del Camino Real del Qhapag Ñan y Pucará de Palmitopamba, aunque pertenece a zonas del DMQ no son parte de la época pre-incásica sino a la época Inca. Quitoloma y Cochasquí sus vestigios son de la época pre-incásica pero no están dentro del DMQ; el primero se encuentra ubicado en el cantón Cayambe y el segundo en Tabacundo.

La Tola, Tolas de Alance, Ruta ecológica Metropolitana “El Chaquiñán”, Catequilla, Piedra Yumba de Iñalongo, el Final de la Hoya de Guayllabamba y El Inga son atractivos con vestigios pre-incásicos y se encuentran dentro del DMQ pero no tienen la importancia necesaria para ser parte de la ruta. Mientras que en la presente tabla se encuentran detallados los 7 atractivos que fueron pre-seleccionados para la creación de la ruta.

### **3.2.2. Evaluación de los principales sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas en el DMQ.**

La evaluación es el proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico. Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso, como lo son: urbanización, infraestructura y equipamiento, y servicios turísticos (Sierra, 2011, pág. 7). Los factores externos son los que de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, como: accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad del recurso y la importancia del mismo. De esta manera se puede evaluar un recurso, el objetivo principal del método no es la valoración del potencial turístico de un recurso determinado, sino establecer el valor de diversas zonas con el fin de crear un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo del turismo (Sierra, 2011, pág. 7).

Evaluar es conocer el estado actual del atractivo, saber si cumple con las características para ser un destino turístico que satisfaga las necesidades del visitante, a continuación se detalla el estado de los sitios arqueológicos pre-incásicos que han sido pre-seleccionados, para con estos

---

<sup>1</sup>En la tabla 7 del Cap. II, pág. 46-47, se puede observar el inventario global de los atractivos culturales pre-incásicos del DMQ, de los cuales se hizo una pre-selección de atractivos para la creación de la ruta.

datos luego poder hacer la selección de los atractivos que serán parte de la ruta: (Ver anexos 1-7)

- Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe: este atractivo se encuentra ubicado a 70 km al noroccidente de Quito, en la Parroquia Nanegalito y Gualea, dentro del DMQ. El acceso se lo puede hacer desde Quito mediante bus con un tiempo de 2 horas 30 minutos o en auto propio con un tiempo de 2 horas, las vías son de primer y segundo orden. En el Museo de Sitio Tulipe se pueden observar evidencias claras de variables fundamentales como lo es territorio, poblamiento y organización social, también la supraestructura y materiales culturales. Las Piscinas de los Yumbos es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. Este aprovechó el medio ecológico para desarrollar un estilo de vida propio y generar una cosmovisión mítico-religiosa que guiaba su comportamiento, sin influencias externas (Almeida, 2003, pág. 87). Las actividades turísticas y recreativas actuales se realizan mediante un guía también mediador educativo del lugar, el atractivo es visitado por turistas extranjeros y nacionales, ya que sus edificaciones mantienen en su mayoría la arquitectura tradicional y no tiene muchas alteraciones. Existe promoción turística y la entidad encargada de este atractivo es el antiguo FONSAL, actual Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural (IMPC). Su horario de atención es de miércoles a domingo de 9h00 a 17h00, el costo del ingreso es de 3,00 dólares adultos y 1,00 dólar estudiantes, tercera edad, niños y personas con capacidades diferentes (Quito Turismo, 2013).
- Museo Etnográfico Mitad del Mundo: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha dentro del DMQ, a 26 km de Quito. El acceso se lo puede hacer mediante bus con un tiempo de 1 hora 15 minutos aproximadamente o en auto propio con un tiempo de 40 minutos aproximadamente, la vía es de primer orden. Dentro del monumento de la Mitad del Mundo se encuentra un museo que muestra las costumbres y tradiciones de diferentes lugares del Ecuador, también existe una muestra del Complejo Arqueológico Cochaquí que pertenece a la época pre-incásica. Este atractivo se levanta por el aporte del Banco Central, hoy Ministerio de Cultura. Al ingresar el visitante es recibido por estudiantes de turismo, quienes le



orientarán o serán su guía en esta visita. Su horario de atención es de lunes a jueves de 9h00 a 18h00 y de viernes a domingo de 9h00 a 19h00, este es un atractivo visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros, el costo de la entrada es de 2,00 dólares adultos, niños y ancianos 1,00 dólar, y el ingreso al museo Etnográfico cuesta 3,00 dólares extranjeros, 2,00 dólares nacionales y tercera edad, y 1,00 dólar para los niños. A parte del museo también se puede encontrar el Monumento de la Mitad del Mundo, tiendas de artesanías y recuerdos, además de eventos artísticos los fines de semana (Empresa pública de turismo Mitad del Mundo, 2014).

- Pucará de Rumicucho: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha dentro del DMQ, a unos 30 km de Quito. Se encuentra muy cerca de la Mitad del Mundo, para llegar al sitio arqueológico se toma la carretera que conduce a los pueblos de San José de Minas y Perucho, a una distancia de 4km. El acceso se lo puede hacer mediante bus con un tiempo de 1 hora 30 minutos aproximadamente o en auto propio con un tiempo de 50 minutos aproximadamente, la vía es de primer y segundo orden. El material cultural en su mayoría pertenece a ocupantes locales (Quitus) y foráneos (incas). Otros, de escasa presencia, pertenecen a grupos étnicos del Carchi (Pastos) y Cotopaxi (Panzaleos) (Almeida, 1999, pág. 76). Este Pucará andino fue utilizado para actividades militares, el espacio arquitectónico demuestra que poseía dos áreas y 5 terrazas: se realizaban ceremonias y un espacio de consumo de alimentos o tal vez lugar de ritos, en la primera, segunda y tercera terraza. La quinta terraza y los espacios laterales se cree fueron habitaciones. Con la iniciativa del Banco Central se inició un proyecto encaminado a su investigación y restauración, luego estuvo a cargo del IMPC, formando parte de la red de museos. Actualmente el atractivo está a cargo de la comunidad, de la Cooperativa “29 de Junio”, no existe promoción por parte de las entidades. Este recorrido se lo hace con la ayuda de guías nativos. El horario de atención es de martes a domingos de 9h00 a 16h45, el costo de la entrada es de 1,00 dólar (Almeida, 1999, pág. 76).
- Museo de Sitio Intiñán: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha dentro del DMQ, a unos 26 km de Quito. El acceso se lo puede hacer mediante bus con un tiempo de 1 hora 15 minutos aproximadamente o en auto

propio con un tiempo de 40 minutos aproximadamente, se encuentra a menos de 5 minutos de la Mitad del Mundo, la vía es de primer orden. Por estos caminos pasaban los Yumbos siguiendo el *Inti Ñan*, así como también los Quitu Caras, el museo expone una muestra sobre la cosmovisión andina de las culturas ancestrales en maquetas arqueo-astronómicas (templos); un reloj solar exacto y único en el mundo que contiene dos caras sobre la línea equinoccial y un calendario agrícola, piedra índice de las cuatro estaciones que indican los solsticios y los equinoccios del 21 de marzo y el 23 de septiembre. Zonas representativas arqueo-astronomía sobre la línea equinoccial, etnografía *in situ* con casas autóctonas de la zona, ecología y medio ambiente de la zona equinoccial, casa Salasaca vida y costumbres, exposición del oriente ecuatoriano y Curicancha ágora. Tola funeraria, con sus muestras arqueológicas antiguas y un enterramiento con zócalos, recreación autóctona, la sala de los Totems, la sala de chozas autóctonas y familiares, entre otras (Museo de Sitio Intiñán, 2013). Este atractivo es privado, su dueño y director es el Sr. Fabián Vera. La visita a este atractivo se lo hace con guías bastantes preparados, y pueden ser en distintos idiomas, como español, inglés, francés y alemán, lo que demuestra que este es un atractivo visitado por una gran cantidad de turistas de todo el mundo, como también estudiantes y turistas nacionales. Su horario de atención es de lunes a domingo de 9h30 a 17h00, el costo de la entrada es de 2,00 dólares niños y 4,00 dólares adultos (Museo de Sitio Intiñán, 2013).

- Museo de Sitio La Florida: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Cochapamba, dentro del DMQ. El acceso se lo puede hacer mediante bus o en auto propio, con una vía de primer y segundo orden. Este sitio es una necrópolis pre-incásica, donde se encuentran sepulturas actualmente bajo techo, y su reconstitución se puede observar desde una pasarela de madera (Lara, 2011). Al lado de este conjunto, se encuentra el museo como tal, el cual exhibe una muestra de las piezas halladas en las tumbas, el sitio de La Florida es un cementerio planificado, con tumbas de pozo profundo, por otra parte, en el museo de sitio, se aprecian muestras de vasijas, fragmentos de textiles, tinajas, cajas de llipta, túnicas mortuorias con madre perla, caracoles, entre otros. Este museo está a cargo del IMPC. El lugar cuenta con guías

mediadores que acompañan la visita y dan las explicaciones del sitio. Su horario es de miércoles a domingo de 9h00 a 17h00, la entrada al museo es gratuita (Lara, 2011).

- Museo Casa del Alabado: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Centro Histórico, en el corazón del Centro Histórico, dentro del DMQ, a media cuadra de la Plaza San Francisco, se puede llegar mediante bus o auto propio, por una vía de primer orden. El museo exhibe piezas arqueológicas, obras de arte pre-incásicas creadas por artistas anónimos Valdivia, Chorrera, Tolita, Jama-Coaque y de todas las culturas que poblaron el territorio del Ecuador desde los cinco mil años antes de nuestra era. El Museo del Alabado recupera el arte pre-incásico y lo exhibe en una ciudad patrimonio cultural de la humanidad como lo es Quito (Casa del Alabado, museo de arte precolombino, 2011). Esta es una institución cultural de carácter privado cuyo objetivo primordial es contribuir al desarrollo de la cultura en Ecuador, realizando funciones educativas, sociales y de investigación. El museo cuenta con guías para el recorrido, su horario de atención es de martes a sábado de 9h30 a 17h30, el costo de la entrada es de 4,00 dólares adultos, niños y tercera edad 1,00 dólar, a grupos de más de 15 visitantes se les hace un descuento del 10% (Casa del Alabado, museo de arte precolombino, 2011).
- Parque ecológico y arqueológico Rumipamba: este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Rumipamba, al oeste de Quito, exactamente en la avenida Occidental y Mariana de Jesús, dentro del DMQ, se puede llegar mediante un bus o auto propio, por una vía de primer orden. En este parque arqueológico y natural se encuentran las evidencias de la cultura Quitu, y de culturas aún más antiguas de la historia aborígen del Ecuador que habitaron en Rumipamba, la evidencia del período de Integración, que está compuesta por restos de aldeas y viviendas construidas en barro y techumbre de paja, las mismas que se construyeron rodeadas por muros de piedra, también hay evidencia de tumbas poco profundas, estas estructuras funerarias constan de ajuares cerámicos que nos dan indicios de sus costumbres rituales relacionadas con la muerte (MINTUR, 2004). Este atractivo está siendo promocionado para que sea visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros, está a cargo del IMPC. Este atractivo cuenta con un recorrido con guías mediadores, en los cuales explican la historia del lugar. Su

horario de atención es de miércoles a domingo de 8h00 a 16h30, la entrada es gratuita (MINTUR, 2004).

En esta pre-selección de los atractivos para la creación de la ruta pre-incásica, queda al descubierto que existen algunos atractivos que no cumplen con ciertos aspectos importantes para satisfacer las necesidades de los visitantes o turistas, como lo es infraestructura, promoción, vías de acceso, información, señalización, y que tampoco tienen el apoyo de las entidades encargadas para la restauración y mantenimiento de los atractivos. Esto hace que el atractivo pierda importancia, y tenga muy poca demanda de turistas, por no cumplir con los factores antes mencionados van desapareciendo, ya que los atractivos se deterioran y tampoco cuentan con los recursos necesarios.

### 3.2.2.1. *Análisis FODA*

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es un componente valioso para la creación y desarrollo de la ruta, porque estos cuatro puntos revelan sobre la situación de la ruta y los atractivos pre-incásicos que formarán parte de ella, determinando la forma en que podrá aprovechar las oportunidades, que tan urgente es corregir sus debilidades y protegerse contra amenazas, además de estimular las fortalezas y capacidades futuras que requerirá la ruta y sus atractivos para surgir en el mercado turístico, este también es un componente principal para la formulación de estrategias.

**Tabla 9: Análisis FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ruta cuenta con un alto nivel de riqueza en los atractivos de las culturas pre-incásicas.</li> <li>• La ubicación de los atractivos es estratégica, por estar dentro del DMQ.</li> <li>• Los atractivos poseen un alto potencial turístico para visitantes nacionales.</li> <li>• En su mayoría los guías de estos atractivos a más de ser guías son mediadores educativos, lo que le da un plus a la ruta educativa e interpretativa que se está</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la demanda, no solo de estudiantes, sino de todo tipo de turistas.</li> <li>• Potencial mercado en temporadas altas como fines de semana y feriados.</li> <li>• Darle mayor importancia a los atractivos de las culturas pre-incásicas en el DMQ.</li> <li>• Mayor promoción de la ruta y de los atractivos pre-incásicos.</li> </ul>

<p>planteando.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los encargados de los atractivos, están dispuestos a formar parte de la ruta y a recibir grupos de estudiantes para enseñar sobre las culturas pre-incásicas.</li> <li>• Atractivos con buena infraestructura.</li> <li>• Las escuelas (profesores, estudiantes) poseen la disposición para participar en la ruta.</li> <li>• Mayor interés de los estudiantes para conocer y estudiar sobre las culturas pre-incásicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas rutas educativas e interpretativas, nueva oferta.</li> <li>• Apoyar al crecimiento y creación de establecimientos que brinden servicios complementarios.</li> <li>• La ruta cuenta con características importantes, es vivencial, llamativa y motivadora para los estudiantes.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia de servicios complementarios en algunos de los atractivos de la ruta.</li> <li>• Falta de promoción en algunos de los atractivos de las culturas pre-incásicas.</li> <li>• En algunos casos falta de señalización vial (Museo de Sitio La Florida y Pucará de Rumicucho).</li> <li>• Poca publicidad a las actividades que se realizan en los atractivos.</li> <li>• Tarifa establecida en el atractivo (Pucará de Rumicucho), no cubre costos de mantenimiento y operación.</li> <li>• Falta capacitación en el personal que maneja los atractivos en la comunidad y la asociación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El atractivo podría desaparecer por falta de recursos, y cambios continuos de administración (Pucará de Rumicucho).</li> <li>• Poca afluencia de visitantes, en algunos atractivos (Museo de Sitio La Florida y Pucará de Rumicucho).</li> </ul>

Elaboración: La autora.

Esta tabla demuestra que existen más fortalezas que debilidades, las cuales deben fortalecerse para el mejoramiento turístico de la misma, convirtiéndolas en ventajas competitivas frente a otras rutas turísticas. En los factores externos, se obtuvo que las oportunidades son más que las amenazas, por lo cual es necesario su aprovechamiento al máximo, para que ayuden al crecimiento de la ruta y de los atractivos.

### **3.3. Selección de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ para la ruta**

Al momento de hacer una selección de sitios o atractivos para la creación de una ruta se deben tomar en cuenta algunos criterios, con el propósito de que las regiones prioritarias, en este caso para el turismo educativo, que se propongan desarrollar sean viables. Es necesario adoptar criterios que permitan establecer niveles que sean trascendentales de los sitios arqueológicos o atractivos en general, y prioridades en base a las necesidades que presenten los mismos. Este proceso de aplicación de criterios de selección previamente establecidos suele denominarse “caracterización”, definida como la manera de agrupar tantos aspectos de un lugar como sea posible para comprenderlo y así valorarlo mejor (Endere & Prado, 2009, págs. 52-53).

Los sitios seleccionados deberán ser analizados tomando en cuenta los criterios mínimos que se describen a continuación:

- Mercado: se deberá tener identificado un centro distribuidor o destino turístico consolidado que genere los turistas potenciales a la región o ruta propuesta.
- Atractivos turísticos: que la región cuente con sitios con recursos naturales y culturales con potencial turístico, para conformar diversos productos turísticos.
- Producto turístico: que los recursos naturales y culturales con potencial turístico permitan estructurar servicios y actividades para la conformación de productos como: recorridos radiales, como un valor agregado a un destino turístico consolidado o zona urbana, que se ofrezcan recorridos cercanos para realizar varias actividades, siendo el destino consolidado el eje de los principales servicios turísticos o motivo principal de la visita del turista.
- Seguridad: que en el sitio de la región donde se propone desarrollar la actividad, presenten condiciones que garanticen la legalidad sobre el uso y la tenencia de la tierra para desarrollar la actividad o para acceder al sitio y que no existan condiciones negativas (conflictos sociales, problemas sanitarios, prácticas ilegales) que afecten el desarrollo de la actividad turística y la seguridad del visitante.

- Infraestructura: que la región cuente con acceso terrestre o fluvial en buenas condiciones hasta el sitio primario o inicial de la actividad o servicio, que disponga de facilidades o sistemas de comunicación con poblaciones circunvecinas que cuenten con infraestructura y servicios básicos de salud, que existan opciones de transporte regular hasta el sitio primario.
- Impacto social: que la población manifieste interés por el desarrollo de la actividad turística en su comunidad.
- Impacto ambiental: que las condiciones ambientales de cada uno de los sitios que conforman la región, que no presenten un deterioro o sobreexplotación de los recursos naturales. En caso de que la región se encuentre en un área natural protegida, se consideren las normas y disposiciones para el aprovechamiento y uso del suelo (Endere & Prado, 2009, págs. 52-53).

### **3.3.1. Zonificación de los sitios arqueológicos en el DMQ**

La zonificación turística es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación (Boullón, 1999, pág. 66). Para crear una zonificación de sitios arqueológicos o de cualquier tipo de atractivos, se debe seguir una metodología establecida.

Mediante un inventario de los recursos y atractivos turísticos y su evaluación, la oferta y la demanda turística del área de estudio, además de los productos turístico diseñados, la información físico-geográfica (uso del suelo, geomorfología, tenencia de la tierra), aspectos socioculturales y económico-productivos y accesibilidad de las comunidades, con el fin de identificar los elementos homogeneizadores del espacio geográfico que permitan delimitar las diferentes zonas de desarrollo turístico (Boullón, 1999, pág. 64). Siguiendo la metodología propuesta, se tomaron las variables anteriores con el fin de poder identificar los elementos homogeneizadores de cada una de las zonas estudiadas. A partir de este proceso, se determina que la oferta turística es similar en todos los atractivos, ya que todos son de la época pre-incásica y que no existe gran diferencia de las características socioculturales. Por otra parte, los recursos y atractivos turísticos identificados en el inventario se diferencian por la

localización y los servicios complementarios que poseen, lo cual permite delimitar tres zonas, estas zonas tomadas para la creación de la ruta son 3 de las 7 administraciones zonales del DMQ, las cuales se describen a continuación:

#### *3.3.1.1. Zona 1: Administración zonal centro Manuela Sáenz*

Esta Administración incluye a las parroquias Itchimbía, San Juan, La Libertad y Centro Histórico, de las cuales la parroquia que se toma en cuenta para la creación de la ruta es la del Centro Histórico de Quito, que está ubicado en la zona sur de la ciudad, y se extiende por más de 300 hectáreas de edificios emblemáticos, y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina, tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (Quito Turismo, 2013). El Centro Histórico es el espacio de encuentro por excelencia tanto por su condición de centralidad que hace que sea un punto focal de la ciudad como por la suma de tiempo al pasado que le permite adquirir un valor de historia. Por esta doble cualidad, de espacialidad (centralidad) y temporalidad (historia), es el lugar de encuentro de una población que vive en espacios que lo superan y también es el ámbito donde se encuentran distintas sociedades provenientes de distintos tiempos y momentos históricos (Carrión, 2003, pág. 8). Esta zona tiene gran movimiento comercial y de alta importancia turística, con una variedad de restaurantes, museos, plazas y hoteles. Son por estas razones que el Centro Histórico es considerado la zona 1 y el punto de inicio de concentración, pues a más de tener las cualidades ya mencionadas cuenta con muy buenos servicios complementarios, es un sitio con una gran cantidad de policías municipales que resguardan la seguridad de los visitantes y moradores, con buena infraestructura y fácil acceso. En esta zona se encuentra uno de los atractivos pre-seleccionados para la creación de la ruta, este es el Museo del Alabado.

#### *3.3.1.2. Zona 2: Administración zonal norte Eugenio Espejo*

Continuando con la zona 2, que incluye a las parroquias Concepción, Cochapamba, Kennedy, El Inca, Jipijapa, Belisario Quevedo, Rumipamba, Ñaquito, Mariscal Sucre, Nayón y Zámiza, de las cuales las parroquias que se tomarán en cuenta para la creación de la ruta son Cochapamba y Rumipamba (Quito Turismo, 2013). La zona norte es conocida por los turistas como "*New Town*", ya que a diferencia del centro esta zona tiene calles y edificios que no tiene la temporalidad del Centro Histórico, sino al contrario este es conocido como el Quito



moderno, en este sector se concentra la actividad financiera de la ciudad, estando los principales edificios de oficinas, la obra más importante de esta administración es la recuperación de los parques del norte y la rehabilitación del espacio público de la ciudad. Cuenta con un fácil acceso, buena infraestructura, seguridad para visitantes y moradores. En esta zona se encuentran dos de los atractivos pre-seleccionados para la creación de la ruta, estos son el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba y el Museo de Sitio de La Florida.

#### *3.3.1.3. Zona 3: Administración zonal equinoccial La Delicia*

Continuando y concluyendo en la zona 3, que incluye a las parroquias Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea, Calacalí, San Antonio de Pichincha, Pomasqui, Nono, El Condado, Comité del Pueblo, Carcelén, Ponceano, Cotocollao, de las cuales las parroquias que se tomarán en cuenta para la creación de la ruta son Nanegalito y San Antonio de Pichincha (Quito Turismo, 2013). La administración zonal equinoccial La Delicia y el Municipio del DMQ, realizan varios proyectos dirigidos a la ciudadanía, entre ellos el reordenamiento del comercio informal, etc. Esta es una zona con gran potencial turístico y cuenta con la promoción turística de éstos, tiene buena infraestructura y servicios complementarios, seguridad para visitantes y moradores, estas parroquias en la gran mayoría son de fácil acceso, con vías de primer, segundo y tercer orden (Quito Turismo, 2013). En esta zona se encuentran la mayoría de atractivos pre-seleccionados para la creación de la ruta, estas son, Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo, Museo Intiñán, Pucará de Rumicucho, Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.

Con esta zonificación se tiene una idea espacial, y se busca mantener el orden de distribución de los atractivos para la creación de la ruta, junto con la pre-selección de los atractivos.

### **3.3.2. Valoración y categorización de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ.**

#### *3.3.2.1. Valoración de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ*

La valoración o jerarquización de atractivos consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información. Para esta valoración se han

tomado en cuenta los siguientes criterios o variables, basándose en el documento oficial de jerarquización de atractivos que utiliza el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004):

- **Calidad:**

Es la medida de interés de un atractivo, esencial a sí mismo. Con las características que lo hacen único y que motiva la visita de corrientes turísticas, debe contar con los siguientes factores:

- a. **Valor intrínseco:** significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b. **Valor extrínseco:** es el valor convencional en un atractivo, este se mide por magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos).
- c. **Estado de conservación y organización:** es el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre.
- d. **Entorno:** se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo, dado que es susceptible a un mejoramiento.

- **Apoyo:**

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado, estas condiciones deben ser:

- a. **Acceso:** es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- b. **Servicios:** este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.
- c. **Asociación con otros atractivos:** permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

- **Significado:**

Es la variable que denota la importancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a. Local: este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.
- b. Provincial: el conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c. Nacional: el área de difusión abarca la totalidad del país.
- d. Internacional: el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Según estas variables se puede valorar o jerarquizar a los atractivos objetiva y subjetivamente, dándoles la importancia que cada uno de estos se merece (MINTUR, 2004).

Para valorar un atractivo se debe establecer una relación de orden, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información, este formulario es con el que se establece la jerarquía a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. A continuación se presenta el formulario o tabla para la jerarquización del atractivo, según el documento oficial del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004):

**Tabla 10: Descripción de los parámetros de valoración o jerarquización**

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (organización)	10
		50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7

	Internacional	12
		25
	<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: MINTUR, 2004.

Según la suma de los valores asignados a cada parámetro, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico al que pertenece el atractivo:

- De 1 a 25 puntos, pertenece a la jerarquía I
- De 26 a 50 puntos, pertenece a la jerarquía II
- De 51 a 75 puntos, pertenece a la jerarquía III
- De 76 a 100 puntos, pertenece a la jerarquía IV

Este orden de prioridad o de valor turístico de la zona, se establece en base a los recursos turísticos que en ella se ubican y las características propias del conjunto de la zona (MINTUR, 2004). A continuación se presenta la valoración o jerarquización de los atractivos pre-incásicos que han sido pre-seleccionados para la creación de la ruta, para de esta manera acotar con esta información y poder hacer ya una selección de los atractivos que formarán parte de esta ruta en la creación de la presente disertación. (Ver anexos 8-14).

**Tabla 11: Valoración o jerarquización de los atractivos pre-seleccionados**

<b>Atractivo</b>	<b>Suma</b>	<b>Jerarquía</b>
Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	83/100	IV
Museo Etnográfico Mitad del Mundo	86/100	IV
Pucará de Rumicucho	44/100	II
Museo Intiñán	65/100	III
Museo de Sitio La Florida	50/100	II
Museo Casa del Alabado	58/100	III
Parque ecológico y arqueológico Rumipamba	54/100	III

Elaboración: La autora

La valoración o jerarquización<sup>2</sup> de estos atractivos da como resultado: 2 atractivos de jerarquía IV, atractivos con rasgos excepcionales, 3 atractivos de jerarquía III, atractivos excepcionales, y 2 atractivos de jerarquía II, atractivos con algún rasgo llamativo (MINTUR, 2004).

### 3.3.2.2. *Categorización de los sitios arqueológicos de las culturas pre-incásicas del DMQ*

La categorización de los atractivos define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. La misma que se divide en tipo, que son los elementos de características similares en una categoría y en subtipo, que son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004). Todo inventario de atractivos debe tener categoría, tipo y subtipo<sup>3</sup>. De los 7 atractivos pre-seleccionados la categoría y el tipo a la que pertenecen todos los atractivos es al de manifestaciones culturales y lugares históricos respectivamente, por último el subtipo al que pertenecen los atractivos si varían, son los siguientes:

- Subtipo: zona arqueológica
  - Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe
  - Pucará de Rumicucho
  - Museo Intiñán
  - Parque ecológico y arqueológico Rumipamba
- Subtipo: museos
  - Museo etnográfico Mitad del Mundo
  - Museo Casa del Alabado
- Subtipo: zona arqueológica y museos
  - Museo de Sitio La Florida

La categoría utilizada en el inventario de atractivos pre-incásicos en su totalidad es la de manifestaciones culturales, ya que esta es una propuesta de una ruta educativa de culturas, lo que hace que no se necesite de ningún atractivo de categoría de sitios naturales. El tipo

---

<sup>2</sup> En el Cap. I, pág. 38, se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística, ahí se detalla el significado de cada una de las jerarquías.

<sup>3</sup> En el Cap. II, Pág. 46-47, en la tabla 7 se puede observar la categorización, tipo y subtipo de cada uno de los atractivos pre-incásicos en el DMQ.

utilizado en el inventario de atractivos pre-incásicos en su totalidad es el de lugares históricos, que son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los hechos ocurridos en una región o país, y que se ven reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, zonas arqueológicas, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares (MINTUR, 2004). El subtipo utilizado en el inventario de atractivos pre-incásicos son: zona arqueológica, estos son aquellos que encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Otro subtipo que se utilizó es el de museos, que son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico (MINTUR, 2004).

### **3.3.3. Selección de sitios arqueológicos del DMQ**

Después de haber conocido la ubicación geográfica de las culturas pre-incásicas en el DMQ, de conocer la historia e importancia de estas culturas, de crear un inventario de atractivos, de haber ubicado y evaluado los sitios arqueológicos, de hacer una pre-selección de los atractivos, de haber creado una zonificación, de haber valorado o jerarquizado los atractivos y de haber categorizado los mismos, al evaluar todos estos factores se puede hacer una selección de los atractivos que serán parte de la creación de la ruta de culturas pre-incásicas en el DMQ. Después de seguir todos los pasos anteriores, se busca hacer una buena selección de los sitios arqueológicos, de los 7 atractivos pre-seleccionados se seleccionarán solo 5 atractivos:

1. Museo Casa del Alabado
2. Parque ecológico y arqueológico Rumipamba
3. Museo de Sitio La Florida
4. Pucará de Rumicucho
5. Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe

Estos son atractivos consolidados, y cuentan con promoción turística, atractivos culturales con potencial turístico, cuentan con seguridad sobre la legalidad de uso y la tenencia de tierras y no existen condiciones negativas. Todos cuentan con un acceso terrestre en buenas

condiciones, la población en su mayoría aporta al desarrollo de estos atractivos, por estos y muchos otros factores expuestos anteriormente, estos son los atractivos seleccionados, los mismos que formarán parte de la ruta de culturas pre-incásicas. Pucará de Rumicucho es un atractivo con algunos problemas, como la falta de recursos, muy poca demanda, no está a cargo de una institución sino de la comunidad y se pelean los recursos, esto hace que exista dificultad para el mantenimiento y restauración de este atractivo. Pero se lo incluye en la ruta justamente para ayudarlo y darle valor, para que los estudiantes lo visiten, lo estudien, y conozcan, y así comience a tener demanda y con esto recursos económicos para poder continuar con el trabajo en este atractivo.

## **4. CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA EDUCATIVA DE CULTURAS PRE-INCÁSICAS EN EL DMQ.**

### **4.1.Oferta turística cultural y educativo del DMQ.**

La oferta turística cultural y educativa es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Bernal, 2010, pág. 18). La oferta básica se compone de:

- Recursos turísticos: se basan en los atractivos que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico. Son la motivación principal de la visita.
- Infraestructuras: son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos, etc.
- Empresas turísticas: prestan el servicio directo al turista, como empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Además, la oferta complementaria se compone de: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, entre otros (Bernal, 2010, pág. 18). En el desarrollo de esta propuesta tanto la oferta básica como la complementaria están dirigidas al turismo cultural y educativo, por lo que esta oferta deberá ser evaluada en los alrededores de los sitios arqueológicos y museos que se visitarán, para de esta manera saber si se cumplirá con todas las necesidades de los visitantes.

Las instituciones llamadas educativas son, instituciones culturales; e inversa. Si acaso, la diferencia entre unas y otras es sólo una diferencia de énfasis: las instituciones educativas ponen el acento en la transmisión o adquisición de la cultura, mientras las denominadas culturales lo ponen en la conservación (material), creación y uso de la cultura. Pero eso solo es una diferencia de énfasis, ya que en las instituciones educativas además de la transmisión también hay elaboración y uso de la cultura. Por el otro lado, tampoco se puede negar que en las instituciones culturales existe también transmisión y aprendizaje. En definitiva, las unas se



fijan más en unos determinados momentos del proceso cultural y las otras en otros, pero el objeto con el que ambas trabajan es justamente el mismo (Bernal, 2010, pág. 19).

#### **4.1.1. Productos de turismo cultural y educativo del DMQ**

El producto turístico no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar. El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo, pero también intangibles como la hospitalidad de la gente, la calidad de atención (Nicolau, 2000, pág. 3).

Según la empresa metropolitana de turismo, Quito Turismo que es desde hace ocho años la encargada de gestionar el destino de la capital como un producto turístico diferenciado. Los productos turísticos básicamente, diversifican la oferta y las opciones que tiene el visitante. Se ha integrado a la capital circuitos como la ruta de los Calvarios de Quito, entre otras. Lo que se busca principalmente es que la oferta no se acabe o no solo sea en el Centro Histórico (Caguasquí, 2011, pág. 101).

En la industria del turismo cultural y educativo del DMQ existen los siguientes productos:

- 60 y Piquito: Este es un programa del Municipio del DMQ, para adultos mayores, que ha puesto a disposición de la comunidad diferentes rutas para dar a conocer la ciudad y sus alrededores (Quito Turismo, 2013).
- Rutas turísticas hacia parroquias rurales: Las parroquias beneficiadas en estas rutas turísticas han sido Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea, Nono, Lloa, La Merced entre las principales; siendo su población parte de la logística para la provisión de servicios de recreación, alimentación y guianza, lo cual ha permitido diversificar la economía local, donde la actividad turística se ha convertido en una alternativa de desarrollo para la comunidad (Quito Turismo, 2013).
- Centro Histórico proyecto La Ronda: En septiembre del 2013, se incorpora al Programa de Dinamización de La Ronda en el día, la muestra permanente de la Escuela Quiteña, 5 artistas de los oficios de forja, escultura, taraceado, ebanistería y tallado (Quito Turismo, 2013).

- Áreas de conservación y uso sustentable (ACUS) del DMQ: este es un trabajo en conjunto con las comunidades que forman parte de las Áreas de conservación y uso sustentable Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal y Microcuenca del Río Pachijal. Se diseñaron rutas turísticas, y se implementaron servicios de facilitación y capacitación. Además se construyó y colocó miradores, pérgolas, basureros, juegos infantiles, mesas de picnic, se arreglaron baterías sanitarias. Se diseñaron 2 rutas de ciclismo de montaña: Ruta Pacto-Sta. Rosa y Pacto Mashpi, pertenecientes al Área de conservación y uso sustentable (Quito Turismo, 2013).
- Quito Eterno: estos son recorridos teatralizados por espacios patrimoniales del Centro Histórico como iglesias, conventos, museos, barrios. Se lo hace con los personajes tradicionales que son un pretexto para conocer el patrimonio intangible de la ciudad como leyendas, oficios, usos y costumbres. La mejor forma de conocer una ciudad es caminar por sus calles, y eso es lo que les propone las rutas de Quito Eterno con una experiencia rica en detalles, conmovedora y alegre, mediante el teatro, la investigación histórica y la interacción constante con el público. Estos recorridos están diseñados para estudiantes, familias o colegas de trabajo, nacionales o extranjeros. Las rutas que ofrece Quito Eterno son:
  - Rutas de leyendas educativas: son recorridos diseñados como un apoyo a los profesores de diversas áreas, para que sus estudiantes tengan una experiencia interactiva, lúdica y de aprendizaje en los sitios patrimoniales. Dependiendo de la edad de los estudiantes, cada opción tiene un diseño específico, que puede ser personalizado para apoyar de mejor manera el proceso educativo del aula, eligiendo los sitios patrimoniales y una temática apropiada. Con rutas para niños de educación inicial de 4 a 8 años, educación básica de 9 a 15 años, y bachillerato general unificado de 16 años en adelante.
  - Rutas de leyenda especiales: los caminantes de Quito, este recorrido está diseñado para aquellos que disfrutan caminar por las calles de Quito, en esta caminata se observan las plazas, calles y casas del Centro Histórico, guardan historias que casi nunca se cuentan. Los aventureros de Quito, es un recorrido

para los que gustan de rincones desconocidos e historias olvidadas (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012).

- Noches Patrimoniales: este es un proyecto que ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros, actividades turístico-culturales en la Plaza Grande durante los sábados por la noche. Se enfoca como un proyecto de ciudad con el objetivo de convertirse en un centro cultural al aire libre, que ofrezca a los visitantes una variedad de actividades atractivas y novedosas dirigidas a personas de todas las edades y para todos los gustos. Entre la principal oferta se incluyen: recorridos teatralizados en edificios patrimoniales junto a Quito Eterno, la ruta especial del Quito Tour Bus y eventos de teatro, danza, música, cine, exposiciones, entre otros, en la Plaza Grande y Pasaje Espejo. Así mismo, una vez al mes Noches Patrimoniales presenta un evento especial. Las noches de los sábados se complementan con una variada oferta gastronómica que presentan los establecimientos del Centro Histórico en sus menús tradicionales y contemporáneos (Quito Turismo, 2013).
- Quito Tour Bus: el servicio fue inaugurado del 28 de noviembre del 2011 y su operación es fija. Realiza su operación, mediante el sistema *hop on – hop off*, lo que le permite al pasajero subir y bajar en las 12 paradas establecidas, que son: Bulevar Naciones Unidas, Jardín botánico, La Mariscal, El Ejido, Centro de Arte Contemporáneo, La Basílica, La Compañía, El Panecillo, Bulevar 24 de Mayo, Plaza Grande, Parque García Moreno, El Teleférico. Quito Tour Bus ofrece un recorrido interesante, cómodo y seguro en el que se podrá escuchar a través de un sistema de audio guía en español e inglés, las explicaciones de los sitios emblemáticos de Quito como ciudad milenaria, patrimonial y cosmopolita. Existen 6 tipos de rutas que son: diurnas, nocturnas, noches patrimoniales, tours temáticos, tour Quito patrimonial, tour Mitad del Mundo. Este es un producto dirigido para todo público, niños, personas con capacidades especiales, adultos mayores, familias, turistas tanto nacionales como extranjeros (Quito Tour Bus, 2014).
- Ruta Escondida: esta ruta abarca cinco parroquias rurales del DMQ como Puéllaro, Perucho, Atahualpa, San José de Minas y Chavezpamba. La primera parada es en Puéllaro tierra le ofrece páramos, recorridos por senderos y largas excursiones por el

sistema montañoso que rodea el lugar, además, la posibilidad de poder conocer un poco más sobre las tradiciones del pueblo, así como su iglesia y parque central. Seguida de Perucho su iglesia, con fachada de madera y adobe, alberga obras de la Escuela Quiteña y se puede ver más piezas de arte en el museo local. Luego se puede visitar San José de Minas, conocido por su gran cantidad de minas de arena, piedra y cal. Otro punto en el recorrido es Atahualpa, un sitio paradisíaco, ideal para efectuar largas caminatas camping y deportes extremos como el ciclismo de montaña. De regreso se registra Chavezpamba, donde se destaca el Cerro Itagua y su mirador, que sin duda es uno de los atractivos más representativos de la zona, ya que desde este punto se puede observar a toda la parroquia (Quito Turismo, 2013).

- Ruta Nono-Alaspungo: esta se desarrolla por caminos de tierra poco transitados que ofrecen paisajes únicos al visitante, son 13 kms de extensión lo que la convierte en una ruta corta y sencilla para cualquier persona, en el ascenso se pueden observar los volcanes Rucu y Guagua Pichincha hacia el oriente, al occidente se forma una especie de colchón de nubes que cubren las tierras más bajas. Alaspungo es una comunidad entre las montañas de no más de 10 casas, desde Alaspungo se puede realizar el camino de los Culuncos utilizado por los Yumbos para desplazarse desde Tulipe hacia la sierra. Existen caminatas guiadas con guías locales, tienen una duración de 4 horas aproximadamente (Quito Turismo, 2013).

Estos son los principales productos turísticos, tanto culturales como educativos, que se ofertan en el DMQ, existen otros productos que carecen de la difusión necesaria y por eso no se han detallado aquí, además de que suelen ser esporádicos. El turismo cultural va de la mano del turismo educativo, es decir que los productos culturales también van de la mano de los productos educativos, ya que el turismo cultural busca enseñar o educar al turista. Los productos detallados anteriormente cumplen con este requisito y buscan la difusión cultural de temas históricos, y otros relacionados con el folklore y el arte.

Cabe señalar que existen dos versiones de producto turístico, una visión vertical y otra horizontal. La primera entiende el producto turístico como un servicio específico, organizado en torno a las necesidades de los consumidores. Se observan las agencias de viajes, las compañías aéreas, los hoteles, el parque temático, el restaurante, etc., de forma individual. La

segunda hace referencia a una visión más amplia, ya que se refiere a una serie de productos individuales, sobre los cuales los agentes del sector y los propios clientes operan para crear un producto turístico, ensamblándolos (Nicolau, 2000, pág. 6). Para esta disertación el enfoque que se utilizará es el primero, la versión vertical, ya que la ruta a ofertar, es una ruta con servicios específicos, la cual ofrece a sus consumidores todos los servicios necesarios para que los visitantes se sientan completamente satisfechos.

#### **4.1.2. Servicios de turismo cultural en DMQ**

El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciados entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan de forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (Iglesias, 2007, pág. 33). El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, la cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina (Iglesias, 2007, pág. 33).

Según Iglesias (2007), los servicios turísticos se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo, estos servicios se detallan a continuación:

- Agencias de viaje: es una empresa turística dedicada a la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes, por ejemplo, transportistas, servicios de alojamiento, entre otros, con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos. En el DMQ existen 642 agencias de viajes.
- Guía de turistas: es la persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general reconocido o emitido por las autoridades competentes.

- Servicios de salud: este servicio es ofrecido por las autoridades de la ciudad, en caso de algún percance las autoridades y las instituciones actúan sin distinción alguna de nacionalidad o raza a la ayuda de los turistas. Dentro del DMQ existen 79 hospitales y clínicas.
- Servicio de restauración o alimentación: se proporcionan alimentos o bebidas para ser consumidos en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas con la intención de satisfacer a los turistas. Dentro del DMQ existen 2922 establecimientos de restauración o alimentación, también existen 147 establecimientos de diversión.
- Servicio de alojamiento: es todo edificio o inmueble destinado a servir para vivienda durante el periodo de ocio que se pasa fuera de un domicilio habitual, mediante el alquiler a una empresa que oferta sus instalaciones y servicios a cambio del pago de una cantidad económica. Dentro del DMQ existen 590 establecimientos de alojamiento.
- Servicio de transportación: es un conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro. Dentro del DMQ existen 98 empresas de transportación turística.
- Servicio de información: el servicio de atención al turista tiene por finalidad ofrecer al turista que visita la ciudad una asistencia personalizada tras cualquier percance que requiera ayuda o su presencia en una comisaría. El DMQ cuenta con 5 puntos de información turística ubicados en lugares estratégicos de la ciudad para brindar ayuda a los visitantes (Iglesias, 2007, pág. 35), (MINTUR, 2007).

Dentro de los servicios culturales y educativos que oferta el DMQ, en una sección de arte, cultura y patrimonio, tenemos los siguientes:

- Museos: Franciscano del Padre Almeida, Miguel de Santiago, Alberto Mena Caamaño, Casa del Alabado museo de arte precolombino o pre-incásico, Fray Pedro Bedón, Capilla del Hombre, de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño, Intiñán, La Ciudad, Nacional de Cultura, Tulipe, Yaku, La Florida, Interactivo de Ciencias (MIC), Mindalae, Fray Pedro Gocial, Camilo Egas, Manuela Sáenz, Numismático, Casa de Sucre, Palacio de Carondelet.

- Centro cultural: de Arte Contemporáneo (CAC), Benjamín Carrión, PUCE.
- Teatro: Sucre, Ernesto Albán.
- Música: Casa de la Música.
- Iglesias y Conventos: San Francisco (Siglo XVI), El Sagrario (Siglo XVII), Carmen Bajo, Santo Domingo.
- Monasterios: Carmen Alto, Carmen Bajo, Santo Domingo.
- Artesanías: Escuela Taller Quito.
- Parque arqueológico: Parque ecológico y arqueológico Rumipamba (MINTUR, 2007).

Los servicios que ofrece esta oferta turística principalmente es la guianza, ya que en su mayoría estos recorridos se los hace acompañados de un guía turístico. Alrededor de estos existen servicios de alimentación, transportación, lo que hace que los turistas llenen sus principales necesidades.

#### **4.2. Demanda del turismo cultural y educativo del DMQ.**

La teoría general de la demanda de un bien o servicio se define como aquello que el consumidor desea o prefiere, por lo que la misma se estudia a través de la teoría del consumidor. Esta teoría intenta explicar el comportamiento del mismo e investiga la elección a la hora de consumir bienes y servicios (Arezo & Pereyra, 2008, pág. 26).

En la demanda de la cultura no se requiere un bien en particular, sino los componentes de valor que lleva incorporado o los servicios que puedan derivarse de él. Esto se refiere en el caso de los bienes relacionados con el patrimonio histórico porque, cuando se visita un museo, una catedral o un edificio histórico, no se demanda el bien en sí mismo, sino el conjunto de valores y servicios que están asociados dentro de él, en el que se descubre el valor social como señal de identidad y el valor económico de los productos, es decir, la venta de entradas, catálogos, derechos de imagen, etc., así como los servicios de ocio y turismo que puedan relacionarse con la visita. En su mayoría la finalidad de museos e iglesias no es generar ganancias para sí misma sino proveer a la sociedad de bienes y servicios que cultivan el carácter educacional y cultural de la misma (Herrero, 2001, pág. 154). Una generalidad de la oferta cultural en su mayoría, la finalidad de los museos e iglesias no es generar ganancias para sí misma sino proveer a la sociedad de bienes y servicios que cultivan el carácter

educacional y cultural (Herrero, 2001, pág. 55). Dentro de los factores importantes para conocer la demanda de un producto turístico es estar al tanto del segmento de mercado al que va a ir enfocado este producto, ya que se debe conocer perfectamente el perfil del turista que estaría interesado en participar o comprar el producto ofertado, saber cuáles son sus intereses y preferencias, para de esta manera lograr tener un turista satisfecho.

#### **4.2.1. Segmentos del mercado de turismo cultural y educativo**

La segmentación del mercado se basa en identificar a grupos de individuos u organizaciones con ciertas características comunes dentro de mercados amplios de productos destinados al consumidor y a las compañías, tiene una estrategia específica para cada segmento, logrando con esta acción mayor eficiencia y eficacia en la atención de cada segmento (Nicolau, 2011, pág. 28). Al segmentar el mercado, las empresas prestadoras de servicios tendrán una idea más clara de lo que compran los turistas, qué les gustan, qué atractivos desean descubrir y qué actividades desean experimentar, con el simple objetivo de satisfacer sus necesidades (Nicolau, 2011, pág. 28).

Según Nicolau (2011), existen ventajas de la segmentación que son: entender mejor a los consumidores, elaborar y aplicar mezclas de mercados, evaluar la posible demanda de un producto, identificar los productos de la competencia, mejorar el porcentaje de ventas, posicionar productos con base a deseos y necesidades de identificar oportunidades. Conocer el perfil del turista, dará la pauta para conocer sus gustos, cuánto está dispuesto a pagar por un servicio, su lugar de procedencia para establecer los protocolos de atención y servicio, su rango de edad para determinar las actividades a ofertar, entre otros, (Nicolau, 2011, pág. 32).

Esta ruta turística por el hecho de ser una ruta educativa e interpretativa, va dirigida específicamente a grupos de estudiantes, ya que dentro del pensum de estudios se imparten los temas referentes a las culturas pre-incásicas, esta ruta servirá como un complemento para las clases impartidas en las aulas. El mercado meta al que va dirigida la ruta son las escuelas y colegios particulares específicamente de la administración zonal equinoccial La Delicia del DMQ. Destinada a unidades particulares, buscando una mejor economía, ya que esta es una ruta pagada por los padres de familia, la economía de estos hogares es de clase media-baja a media-alta, de esta manera no será un problema para los padres y estudiantes acceder a la ruta



y asistir a la visita de los lugares pre-incásicos. Destinada específicamente a la administración zonal equinoccial La Delicia, por la cercanía a los atractivos que están dentro de la ruta, también por ser la administración zonal con mayor cantidad de atractivos y vestigios pre-incásicos, aunque no todos pertenezcan a la ruta propuesta. Dentro de esta zona y de la ruta se destaca como el principal atractivo, al Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, con una jerarquía de IV. Lo que hace que esta administración zonal junto con sus atractivos pre-incásicos, y las escuelas y colegios de la zona sean de gran importancia para el desarrollo de esta ruta.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Educación (2014), existen 1042 escuelas y colegios particulares con 234,634 estudiantes en el DMQ, con estudiantes de edades de entre 9 a 17 años, de 5to a 10mo de básica y bachillerato. Dentro de las características comunes importantes de este segmento es que los estudiantes de ahora son multiculturales, creativos, digitales, prácticos, innovadores, inteligentes, proactivos, curiosos y están a la vanguardia, estas características deben ser tomadas en cuenta para la eficacia en la atención a este segmento y cumplir con todas sus necesidades (Ministerio de Educación, 2014).

#### **4.2.2. Análisis de los principales requerimientos de la demanda turística en el DMQ**

La información requerida para la presente investigación se la obtuvo mediante la aplicación de encuestas a profesores de historia y entorno social (ciencias sociales) de escuelas y colegios particulares del DMQ.

##### *4.2.2.1. Determinación del universo*

Para establecer el número de encuestas que se debía aplicar se utilizó el método de muestreo para universos finitos. El segmento delimitado del mercado para esta investigación de campo serán las escuelas y colegios particulares, pero no de todo el DMQ, para la determinación del universo solo se tomó en cuenta 1 de las 3 administraciones zonales que se encuentran dentro de la zonificación<sup>4</sup> de los sitios arqueológicos realizada en esta disertación. Se escoge trabajar

---

<sup>4</sup> En el Cap. II, pág. 58-60. Se detalla la zonificación de los sitios arqueológicos, dividida en 3 de las 7 administraciones zonales: Centro Manuela Sáenz, Norte Eugenio Espejo y Equinoccial La Delicia.

con las escuelas y colegios de la administración zonal equinoccial La Delicia por ser considerado el mercado meta de la ruta<sup>5</sup>.

- Universo: En este caso el universo es de 161 escuelas y colegios particulares en la administración zonal equinoccial La Delicia, esta información fue tomada de las estadísticas del Ministerio de Educación (Ministerio de Educación, 2014).

#### 4.2.2.2. *Cálculo de la muestra*

Este consiste en seguir un método, un procedimiento tal que al escoger un grupo pequeño de una población se pueda tener un grado de probabilidad de que ese pequeño grupo efectivamente posea las características del universo y de la población que se está estudiando.

- Muestra: para sacar la muestra se debe definir de forma concreta cuál es el universo que interesa estudiar, la muestra debe ser representativa de esa población para poder hacer generalizaciones válidas (Villavicencio, 2007, pág. 100).

#### 4.2.2.3. *Fórmula de universos finitos*

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 N - 1 + \sigma^2 p \cdot q}$$

$\sigma$  = nivel de confianza

$N$  = universo o población

$p$  = probabilidad a favor

$q$  = probabilidad en contra

$n$  = número de elementos (Tamaño de la muestra)

$e$  = error de estimación

#### **Datos adquiridos**

$\sigma = 1.96$

$N = 161$

---

<sup>5</sup> En el Cap. III, pág. 75-76. Se detalla el segmento de mercado al que va dirigida la ruta y su mercado meta.

$$p = 0.5 \text{ (50\%)}$$

$$q = 0.5 \text{ (50\%)}$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 N - 1 + \sigma^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(161)(0.5)(0.5)}{0.05^2 \quad 161 - 1 + 1.96^2 \quad 0.5 \quad 0.5}$$

$$n = \frac{(3.84)(161)(0.5)(0.5)}{(0.0025)(160) + (3.84)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{154.56}{0.4 + 0.96}$$

$$n = \frac{154.56}{1.36}$$

$$n = 113.64$$

$$\mathbf{n = 114 \text{ Encuestas}}$$

La fórmula de la muestra en poblaciones finitas permite llegar a conocer el número de encuestas que deberán ser aplicadas a los profesores tanto de escuelas como de colegios particulares de la administración zonal equinoccial La Delicia por lo que serán aplicadas 114 encuestas (Fonseca, 2007, págs. 62-63).

#### 4.2.2.4. *Análisis de las encuestas*

Las 114 encuestas fueron aplicadas a 114 escuelas y colegios particulares de la administración zonal equinoccial La Delicia, se realizó 1 encuesta por institución, ya que este fue el número que arrojó la fórmula con la cual se obtuvo el tamaño de la muestra.

Estas encuestas arrojaron los siguientes resultados: el 54% corresponde a profesores del género femenino y el 46% pertenece a profesores del género masculino. De los cuales el 53% imparten la materia de ciencias sociales, el 39% imparten la materia de historia y un 8% imparten otras materias, lo que deja en claro que las materias relacionadas con la ruta son ciencias sociales en su mayoría, seguido de historia. Dentro del nivel académico el 66% son

profesores de primaria y el 34% son profesores de secundaria, en su mayoría el estudio sobre las culturas pre-incásicas se lo hace en primaria, así que el mercado meta se limita a estudiantes de la sección primaria, de 4to a 7mo de básica, con edades entre 8 a 11 años. (Ver anexo 15).

- *Pregunta 1: ¿Dentro de sus estudios impartidos ha enseñado algo sobre las culturas pre-incásicas?*

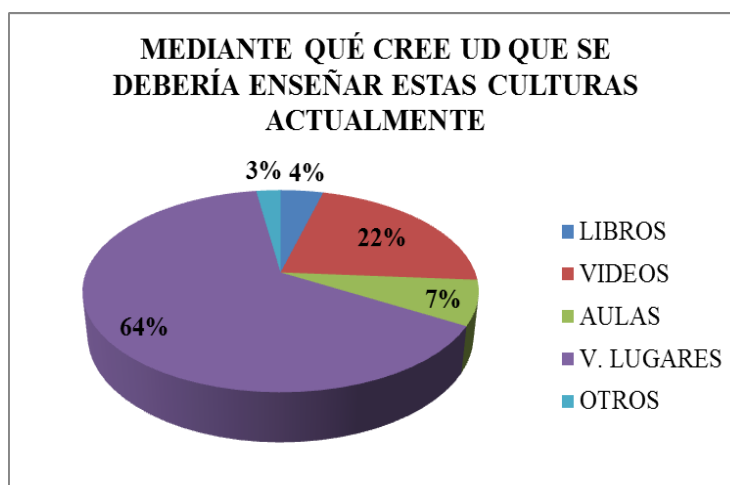
Claramente en el análisis de las encuestas la gran mayoría de los profesores, (94%), han incluido las culturas pre-incásicas dentro de sus temas de estudio, lo que demuestra que este es un tema importante para conocer el origen de la identidad y quienes fueron los primeros habitantes del actual DMQ.

- *Pregunta 2: ¿Le gustaría enseñar a sus estudiantes mucho más sobre estas culturas?*

Las encuestas realizadas a 114 profesores de 114 escuelas y colegios, en el análisis arrojan como resultados que, todos (100%) muestran gran interés por enseñar a sus estudiantes mucho más sobre estas culturas, lo cual indica que la ruta es bastante interesante, ya que los profesores están dispuestos a invertir más de su tiempo en la enseñanza de las culturas pre-incásicas.

- *Pregunta 3. ¿Mediante qué cree usted que se debería enseñar actualmente estas culturas?*

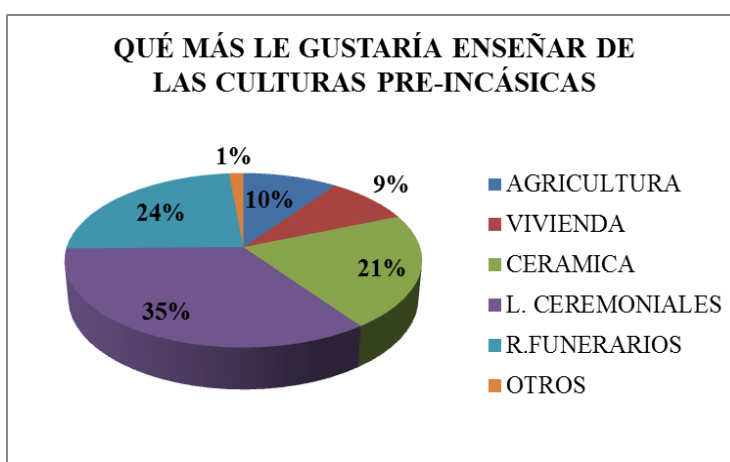
**Gráfico 1: Enseñanza de culturas según docentes**



La mayoría de los profesores encuestados, (64%), cree que actualmente el mejor modo de enseñar sobre las culturas pre-incásicas es visitando los lugares, esta es una manera de hacer de la enseñanza algo mucho más vivencial, demostrando que la educación solo dentro de las aulas no es motivadora para los estudiantes.

- *Pregunta 4. ¿Qué es lo que más le gustaría enseñar de las culturas pre-incásicas?*

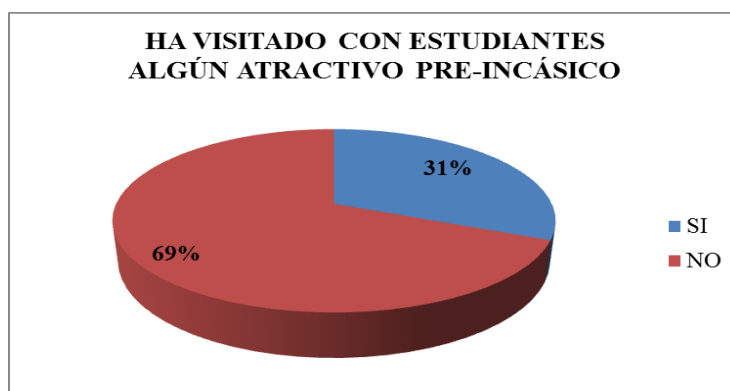
**Gráfico 2: Principales características de estas culturas a enseñar**



Dentro de las actividades que se realizaban anteriormente en estas culturas las que más llaman la atención para ser visitadas y estudiadas, son los lugares ceremoniales, los rituales funerarios y la cerámica, lo que indica que en la ruta deben visitarse lugares donde se vean reflejadas estas tres actividades principalmente, para de esta manera satisfacer las necesidades y motivaciones de la demanda.

- *Pregunta 5. ¿Ha visitado con un grupo de estudiantes algún atractivo pre-incásico?*

**Gráfico 3: Visitas a los atractivos pre-incásicos**



Esto demuestra que aunque la mayoría de estudiantes no han realizado una visita a los lugares aprendidos, existe un grupo que si ha salido de las aulas para visitar algún atractivo, en su mayoría han visitado el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, seguido del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, lo cual demuestra que el producto a ofertar puede generar la motivación necesaria para salir de las aulas.

- *Pregunta 6. ¿Ha enseñado algo sobre la cultura de los Yumbos o Tulipe?*

**Gráfico 4: Conocimientos de la cultura de los Yumbos o Tulipe**



Aunque en su mayoría (56%), la cultura de los Yumbos no es enseñada en las aulas, actualmente este es un atractivo de gran importancia y al cual se le ha dado bastante apoyo y promoción, es por ello que algunos profesores han optado por enseñar esta cultura en sus clases. Según la Sra. Lili Miño (com. Per., 2014), Directora del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, “se espera que para el próximo año la cultura de los Yumbos sea incluida al pensum de estudios de las escuelas y colegios, con lo que se logrará que todos los profesores enseñen esta cultura, lo cual sería positivo, en cuanto al incremento de demanda que podría existir para la ruta”.

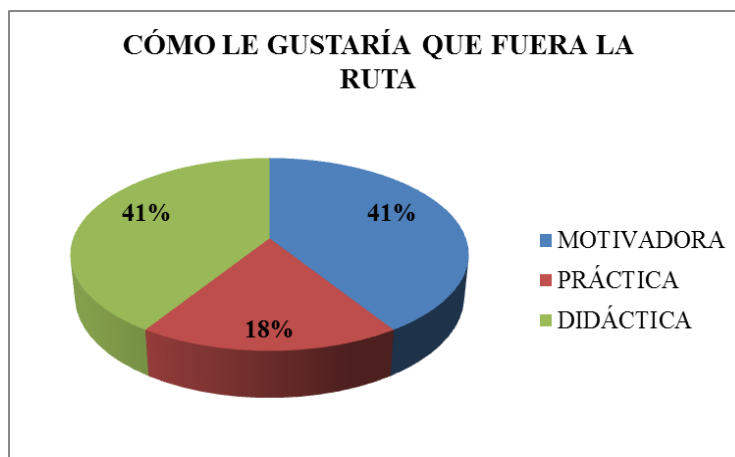
- *Pregunta 7. ¿Le gustaría participar de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ?*

Los profesores estarían gustosos de participar con sus estudiantes de una ruta como la ofertada, en los datos revelados por las encuestas, el (96%), actualmente están dispuestos a realizar un aprendizaje vivencial, que deja más conocimientos que la memorización de

libros en las aulas. Este tipo de estudio es importante para la motivación y el mejor aprendizaje de los estudiantes. Estas cifras demuestran una vez más que esta ruta es realmente factible.

- *Pregunta 8. ¿Cómo le gustaría que fuera el recorrido de la ruta?*

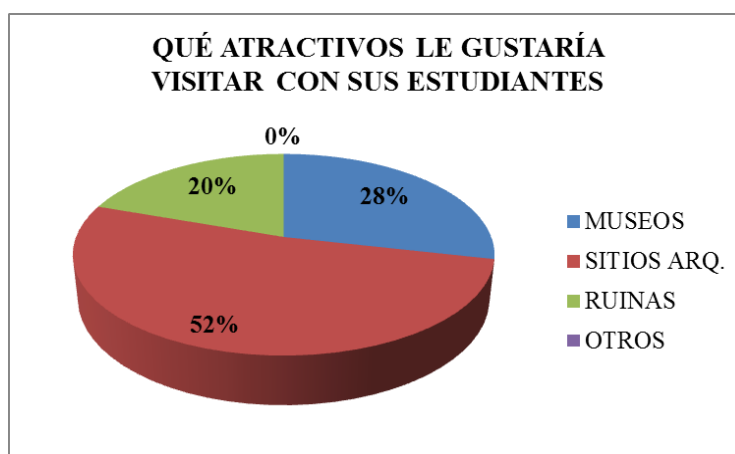
**Gráfico 5: Características de la ruta**



Mediante esa nueva forma de aprendizaje, el recorrido y la enseñanza no pueden ser monótonas y aburridas, sino al contrario se buscan nuevos métodos para el mejor aprendizaje de los estudiantes, que permita a los chicos colaborar activamente de la enseñanza, que los motive a aprender siempre un poco más y a no conformarse con lo que se les enseña en clases, pues actualmente los chicos son bastante independientes y buscan motivarse por sí solos para aprender. Por estas razones la ruta debe ser motivadora (41%) y práctica (41%).

- *Pregunta 9. ¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar con sus estudiantes?*

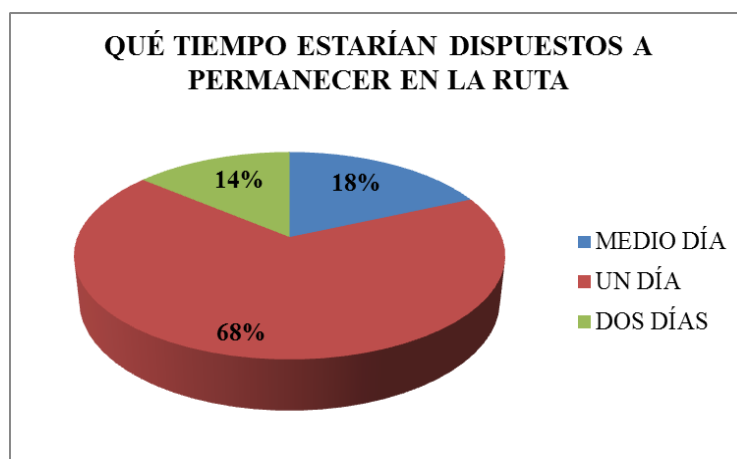
**Gráfico 6: Tipo de atractivos a visitar**



Lo que más llama la atención para ser visitado son los sitios arqueológicos (52%), por la innovación arquitectónica de esa época, como los centros ceremoniales. Los museos (28%), por la riqueza que ahí se puede ver detrás de las vitrinas. Las ruinas (20%), como los fuertes militares, templos, entre otros. Estos dejan un legado de tradiciones e historia que no se debe perder. Este tipo de atractivos son parte de la ruta para la satisfacción de los visitantes.

- *Pregunta 10. ¿Cuánto tiempo estarían dispuestos a permanecer en la ruta?*

**Gráfico 7: Disponibilidad de tiempo para permanecer en la ruta**



Basado en el análisis de las encuestas el mercado meta al que va dirigida la ruta son estudiantes de primaria, por esta razón un (68%), permanecerían máximo un día en la ruta, ya que es bastante complicado que los padres acepten que sus hijos salgan de la escuela y hogar más de un día. En base a estos datos se decide dividir la visita de los atractivos en dos rutas, ya que los 5 atractivos seleccionados no se alcanzarían a visitar en un día.

- *Pregunta 11. ¿Qué días cree que son oportunos para realizar la ruta?*

**Gráfico 8: Días oportunos para la realización de la ruta**

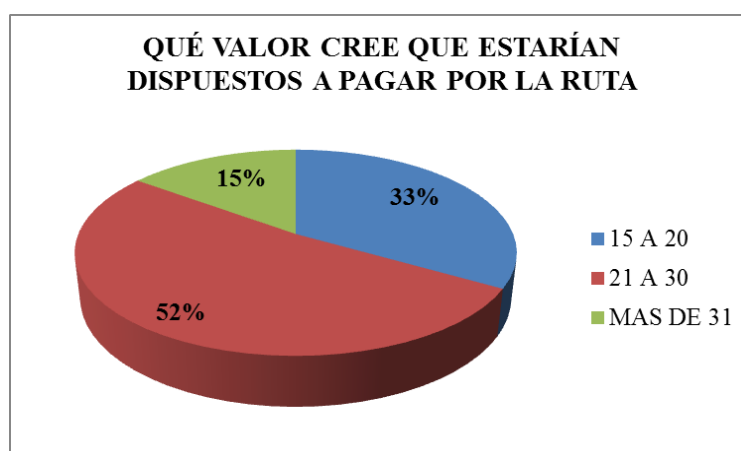




El día más pertinente para efectuar la ruta es el viernes (56%), la principal razón para realizar el recorrido el viernes es para que al siguiente día los estudiantes tengan el día libre de clases y de sus responsabilidades, y así puedan descansar. Si la ruta se la hace entre semana, el agotamiento de los chicos puede afectar en el desarrollo de las actividades en las aulas.

- *Pregunta 12. ¿Cuánto cree usted que estarían dispuestos a pagar los padres por una salida por persona?*

**Gráfico 9: Valor dispuesto a pagar por la ruta**



El valor que estarían dispuestos a pagar por la ruta es de 21 a 30 dólares por la ruta de un día (52%), en este valor estaría incluido transporte ida y vuelta, entradas a los atractivos (Museo Casa del Alabado, Pucará de Rumicucho y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe), guianza y refrigerio. Este es un valor que según el análisis, es factible para los padres.

Mediante el análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los profesores se ha podido conocer algunas características importantes para la creación y desarrollo de la ruta.

#### **4.2.3. Análisis de servicios turísticos complementarios**

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector del turismo. En el DMQ se pueden encontrar varios servicios complementarios al turismo, que si bien son importantes, no afectan directamente al turismo en sí, algunos de estos son:

- Cabinas telefónicas: estas son importantes para los turistas que desean comunicarse con sus lugares de destino, ya sea nacional o internacional. Existen varias cabinas y locutorios dentro de la ruta a desarrollarse y en sí dentro de todo el DMQ.
- Bancos y cajeros automáticos: este servicio tiene un nivel de importancia, ya que los visitantes necesitan retirar dinero para las distintas actividades diarias durante su estadía, ya que no es recomendable tener grandes cantidades en efectivo. Dentro de los centros comerciales y en algunos otros sitios del DMQ se pueden encontrar bancos y cajeros automáticos, que también los hay en supermercados, farmacias, estaciones de servicio, pero lastimosamente en las zonas rurales, este servicio se dificulta.
- Comercios y supermercados: a veces el visitante necesita de insumos o mercadería anexa a la ofrecida en sus distintas visitas. El DMQ cuenta con varios locales comerciales y supermercados en la zona urbana y rural para que este pueda darse sus gustos.
- Emergencias: dentro del viaje, pueden suceder desgracias y el visitante puede ser partícipe de ellas o bien estar en el lugar de los hechos, por ellos es posible desde cualquier celular ya sea nacional o internacional acceder a los distintos números de emergencia. El DMQ también cuenta con clínicas y hospitales de calidad en caso de cualquier eventualidad.
- Farmacias: estas son muy útiles en caso de malestares, dolores de cabeza, entre otros que no impliquen atenderse en un centro asistencial, existen una gran cantidad de farmacias en la zona urbana del DMQ, en las zonas rurales no existen tantas y a veces son lejanas.
- Señales de telefonía móvil: actualmente este es un servicio de mucha importancia, pues mediante estas se puede enviar y recibir llamadas, mensajes, correos electrónicos, entre otros. Dentro del DMQ operan las siguientes señales: Movistar, Claro, y CNT, en sectores rurales estas señales tienen algunas falencias.
- Servicios de taxi y transportación pública: su misión es conectar de un punto a otro al visitante, el taxi es un servicio más rápido y personalizado, actualmente este es un servicio más seguro, ya que en su mayoría estos pertenecen a un grupo considerado transporte seguro, los que tienen cámaras y botones de auxilio conectados al ECU 911,

servicio de emergencias. El transporte público es un servicio constante que abarca las principales áreas y sectores del distrito, de los cuales algunos también forman parte de transporte seguro. Estos podrían ser aliados estratégicos para el turismo, ya que se prohíbe al guía que también sea conductor o viceversa.

- Entretenimiento: en el DMQ se puede encontrar distintos locales nocturnos como bares con shows, discotecas, entre otras, en su gran mayoría estos están ubicados en la zona rosa, más conocida como La Mariscal o Plaza Foch.

Estos servicios complementarios en su mayoría son servicios que pueden ser utilizados con un mejor confort en las zonas urbanas del DMQ, ya que en las zonas rurales estos servicios no se los puede encontrar o disfrutar con comodidad, por la lejanía, los bajos recursos, el mal estado de las carreteras, entre otros.

### **4.3. Potencialidad turística**

El potencial turístico es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento que también determinan ese potencial (García, 2012, pág. 5). Esto es complementado con algunas actividades como: información de la oferta y demanda turística, realización de encuestas a profesores, las cuales permitieron recopilar datos para mejorar la oferta y conocer mejor la demanda, selección de sectores y atractivos turísticos, se puede conocer los atributos culturales, en esta categoría se incluyeron variables tales como presencia de sitios arqueológicos de significación, existencia de hitos de importancia dentro de las culturas pre-incásicas del DMQ (García, 2012, pág. 8).

#### **4.3.1. Principales características y motivaciones del futuro mercado**

##### *4.3.1.1. Principales características del futuro mercado*

Mediante el análisis de las encuestas se identificó el futuro mercado, que serán estudiantes de escuelas particulares de la administración zonal equinoccial la Delicia, niños de entre 8 a 11 años de edad. Es importante saber sus características para conocer sus intereses y particularidades y de esta manera adecuar los métodos de guianza y enseñanza para que la

percepción de la ruta y el aprendizaje sea efectivo, las principales características de estos estudiantes son:

- Son niños intelectualmente capaces de desenvolverse activa y positivamente en la sociedad.
- Colaboran activamente en la ejecución de su propio aprendizaje.
- Son bastante independientes.
- Son interactivos, espontáneos, inquietos, críticos, y hábiles en el uso de la tecnología.
- Son multiculturales, creativos, digitales, prácticos, innovadores, inteligentes, proactivos, curiosos y están a la vanguardia
- Están ansiosos de tener nuevas experiencias y sensaciones.
- Les gusta ser motivados y también se motivan por sí solos para aprender.
- Tienen la capacidad de dialogar y trabajar en equipo.
- Desarrollan competencias como: clasificación, organización de la información, responsabilidad, indagación, autodesarrollo y auto liderazgo.
- Incorporan y relacionan productivamente el cúmulo de información que poseen.

El rol de estos niños y adolescentes ya no es el de un simple espectador, ni el de un simple “comprador” de un “producto” vendido por el profesor o en este caso por el guía, sino al contrario el estudiante genera su propio conocimiento, con la ayuda de la persona que les enseña (Salvador & Camina, 2007, pág. 249).

#### *4.3.1.2. Principales motivaciones del futuro mercado*

La motivación es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación, está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos que el individuo se plantea, por ejemplo, en la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse personalmente, y en cualquier otro aspecto en el que este se desenvuelva, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado (Lopez, Paez, & Soria, 2006).

Según Grzib (2002) dentro de las principales motivaciones de estos estudiantes son:

- Cambiar el escenario, una clase es un gran lugar para aprender, pero sentarse en un escritorio día a día puede hacer que la escuela se vuelva aburrida para algunos estudiantes, la posibilidad de salir del aula renueva el interés, y una buena manera es a través de trabajos de campo, visitas a los lugares que se están estudiando, como lo que se propone en esta ruta. El cerebro ama las novedades y un escenario nuevo puede mantener a los estudiantes motivados por aprender.
- Sentir que pueden tener el control, permitirles elegir y controlar un poco lo que pasa en la ruta, es una de las mejores maneras de mantenerlos comprometidos. Por ejemplo, permitirles elegir el tipo de tarea a realizar, qué lugar quieren visitar o qué les gustaría estudiar, puede darles una sensación de control que puede motivarlos a hacer más.
- Definir objetivos, puede ser frustrante para los chicos comportarse correctamente en el desarrollo de la ruta si no existen los objetivos claramente definidos. Los estudiantes quieren y necesitan saber qué se espera de ellos para mantenerse motivados. Al principio de la ruta se deben plantear objetivos claros, reglas y expectativas para que no haya confusión y los estudiantes tengan metas por las que trabajar.
- Experiencias variadas, no todos los estudiantes responden de la misma forma, para algunos será más fácil trabajar en grupo, leer, entre otros, así que para mantener motivados a todos se debe mezclar las tareas para que aquellos con diferentes preferencias puedan enfocarse en aquello que más les gusta, esto mantendrá a los estudiantes comprometidos y prestando atención.
- Competencia positiva, en algunos casos se puede motivar a los estudiantes a esforzarse y buscar la excelencia. Se debe crear un espíritu amigable y competitivo dentro de la ruta, tal vez mediante juegos o preguntas grupales relacionado al material u otras oportunidades para que los estudiantes puedan demostrar su conocimiento.
- Recompensas, a todos les gusta recibir recompensas, cosas en el caso de la ruta como una piedra obsidiana, un trocito de cerámica, entre otros, puede hacer que los estudiantes trabajen más duro y se esfuercen por aprender, de esta manera se sentirán motivados.
- Hacer las cosas divertidas, no todo el recorrido necesita ser un juego o un momento ameno, pero los estudiantes que ven la escuela como un lugar en donde pueden

divertirse estarán más motivados a prestar atención que aquellos que lo ven como una obligación. Agregar diversión a las actividades en la ruta puede ayudar a los estudiantes que luchan por mantenerse comprometidos y hacer de los lugares a visitar un lugar más amigable (Grzib, 2002, págs. 35-37).

Conocer las motivaciones de los estudiantes es un factor importante para el éxito de la ruta, los docentes, como los guías y mediadores educativos juegan un papel significativo para promover y alentar esa motivación.

#### **4.3.2. Delimitación del entorno, cliente y producto ofertado**

##### *4.3.2.1. Delimitación del entorno*

El entorno es todo lo que rodea en este caso al espacio destinado para el desarrollo de la ruta, se estudia el entorno con la finalidad de cumplir con las exigencias de los visitantes. El fundamento de éste es el arqueológico-educativo, la clave es la competitividad y supervivencia de la ruta.

El espacio destinado para el desarrollo de la ruta son 3 de las 7 administraciones zonales del DMQ. Zona centro Manuela Sáenz de la cual la parroquia que forma parte de la ruta es el Centro Histórico. La zona norte, Eugenio Espejo, de la cual las parroquias que forma parte de la ruta son Cochapamba y Rumipamba. Por último zona equinoccial La Delicia de la cual las parroquias que forma parte de la ruta son San Antonio, Nanegalito y Gualea. En estas zonas actualmente si existe oferta turística, y existen productos turísticos ya consolidados como es el caso del Proyecto La Ronda, Quito Eterno, Noches Patrimoniales que son productos que se desarrollan en el Centro Histórico y Rutas turísticas rurales, que se desarrollan en Nanegalito, Quito Tour Bus que son productos que se desarrollan en algunos casos en San Antonio. Esto demuestra que sí existe oferta turística y por ende sí existen competidores para la ruta que se está proponiendo en esta disertación. Son competidores como producto turístico pero estos no ofertan lo mismo que se oferta en esta ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ, se puede decir que esta ruta es un producto nuevo y que aunque sí exista oferta en estas zonas no son competidores directos para esta propuesta.

En el entorno de la ruta las vías de acceso en su gran mayoría están en buen estado, y son de primer orden, existen buses que pasan por las parroquias que forman parte de la ruta y que

pueden dejar a los visitantes muy cerca de cada uno de los atractivos. El transporte público más importante y utilizado en la zona centro Manuela Sáenz, en la parroquia Centro Histórico donde está ubicado uno de los atractivos de la ruta, el Museo Casa del Alabado es el Sistema Integrado Trolebús. El más importante y utilizado en la zona norte Eugenio Espejo, en las parroquias Rumipamba y Cochapamba, donde están ubicados los atractivos Parque ecológico y arqueológico Rumipamba y el Museo de Sitio La Florida respectivamente, es la Cooperativa Mitad del Mundo. Por último en la zona equinoccial La Delicia, en las parroquias de San Antonio, Nanegalito y Guallea, están ubicados los atractivos Pucará de Romicucho y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe respectivamente, para el primero la Cooperativa Mitad del Mundo y en el segundo desde la estación del Metrobús un bus que vaya a Pacto o Chontal. La existencia de transportes públicos en estas zonas facilita el ingreso y la visita a los atractivos, lo que es positivo para que estos atractivos puedan ser competitivos y llamen la atención de los visitantes, un factor importante es su fácil acceso.

#### *4.3.2.2. Delimitación del cliente*

Al momento de delimitar los clientes de la ruta, se habla de clientes activos, que son aquellos clientes que le permiten tener a la ruta una determinada participación en el mercado, clientes que generan el volumen de las ventas o la demanda del producto. El mercado meta o cliente de esta ruta educativa, se delimita a unidades particulares debido a las condiciones económicas, ya que esta es una ruta pagada, así que se busca que la economía de estos estudiantes sea medio-bajo a medio-alta, así los estudiantes podrán acceder a la ruta sin inconvenientes.

Los clientes específicos son las 161 escuelas particulares que se encuentran dentro de la administración zonal equinoccial La Delicia, en el DMQ, enfocándose a los 21.776 estudiantes matriculados en las escuelas, pertenecientes a ésta administración zonal. El segmento de mercado tiene entre 8 a 11 años de edad, de 4to a 7mo de básica. Con un porcentaje del 14% que cubre con la operación de la ruta dentro de todo el DMQ. Dentro de los clientes también están los padres de los estudiantes que son quienes pagan por este producto y al igual que sus hijos también se sentirán satisfechos o insatisfechos al momento de hacer una retrospectiva del producto y los servicios ofrecidos con respecto al valor pagado.

Mediante el análisis de los resultados de las encuestas, se pudo determinar que los clientes (padres de familia y docentes) estarían dispuestos a pagar por la ruta de máximo 1 día, entre 21 a 30 dólares. Si la ruta llenó las expectativas, este será un cliente satisfecho, que posiblemente luego visitará, en familia, alguno de los atractivos de la ruta; tal vez el que más le llamó la atención al estudiante.

#### *4.3.2.3. Delimitación del producto ofertado*

El producto que se oferta es una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ, lo que quiere decir que se le brindará una ruta específicamente para estudiantes como ya se lo ha explicado anteriormente. Esta será una ruta para enseñar de una manera vivencial, visitando los vestigios de las culturas que se estudian en las aulas de clase. Lo que se venderá es una ruta con actividades culturales, amenas, que motiven al estudiante a aprender más sobre estas culturas.

La ruta cuenta con los atractivos reconocidos dentro del inventario antes definido<sup>6</sup>. En el Centro Histórico se encuentra el Museo Casa del Alabado, los servicios que se brindarán, en este museo, serán: una visita guiada, donde se podrá conocer y observar las piezas consideradas tesoros especiales. Se halla dividido en tres ambientes: el inframundo que es el universo en el que moran los creadores del mundo; el medio mundo, que está conformado por los mundos paralelos, por los materiales y todo aquello que existe sobre la faz de la tierra; y el supramundo, es aquel espacio en donde habitan aquellos seres divinos y heroicos.

En la parroquia Rumipamba se encuentra el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, donde los chicos podrán hacer un taller para conocer cómo son las excavaciones para encontrar las cerámicas de esta época y conocer mucho más de ésta, aquí podrán observar gran cantidad de evidencias aborígenes. En la parroquia Cochapamba se encuentra el Museo de Sitio La Florida, donde se podrán observar algunas piezas de cerámica, oro, concha Spondylus, de esta cultura, y sobretodo conocer sobre sus rituales funerarios y sepulturas de pozo profundo, una necrópolis que tenía su propio cementerio.

---

<sup>6</sup> En el Cap. II, pág.49-50, se puede observar el inventario de atractivos de las culturas pre-incásicas, según el MINTUR.



En la parroquia San Antonio de Pichincha se encuentra el Pucará de Rumichucho, donde se podrá observar el fuerte militar más importante de la zona. El último atractivo de la ruta es el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, donde se conocerá todo sobre esta cultura y se visitarán las piscinas ceremoniales donde ellos realizaban sus rituales. Para luego regresar al punto de inicio de la ruta donde también será el punto final de ésta (escuela). La ruta ofrece todos los servicios necesarios para que los clientes estén completamente satisfechos, como lo es transporte, entradas a los atractivos, guianza en cada uno de los lugares en su mayoría son mediadores educativos, un guía continuo que estará junto al grupo durante todo el tiempo que dure el recorrido de la ruta, servicio de alimentación (refrigerio, box lunch, almuerzo), todas estas atenciones se harán siempre con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante.

#### **4.3.3. Determinación de clientes potenciales**

Estos clientes son aquellas personas, empresas u organizaciones que no han comprado el producto en la actualidad pero que son visualizados como clientes potenciales, es decir clientes a futuro, porque tienen la disposición necesaria y el poder de compra. Este tipo de clientes es el que podría dar lugar a un determinado volumen de ventas en el futuro, a corto, mediano o largo plazo y por tanto, se los puede considerar como una potencial fuente de ingresos (Thompson, 2012).

Las escuelas particulares que pertenezcan a la administración zonal equinoccial La Delicia, son las consideradas mercado meta<sup>7</sup>. Una vez consolidadas las rutas con los clientes reales se establece ampliar el mercado para los segmentos establecidos como:

- El resto de escuelas que forman parte del DMQ, existen alrededor de 880 escuelas dentro de esta zona, en las cuales por el pensum de estudio obligatoriamente también se debe enseñar sobre las culturas pre-incásicas, por esta razón las escuelas de esta zona estarían interesadas en realizar esta ruta educativa e interpretativa.
- Los cursos vacacionales característicos de la época de verano, actualmente visitan algunos de los atractivos incluidos en la ruta, lo que hace que estos grupos sean considerados clientes potenciales, no hay mejor manera que aprovechar el tiempo libre aprendiendo de una manera divertida, viajar y conocer nuevos lugares es una muy

---

<sup>7</sup> En el Cap. III, pág. 76-77, se detalla porque se destinó específicamente a las escuelas de la administración zonal equinoccial La Delicia como mercado meta.

buena experiencia en las vacaciones, para luego compartir esta experiencia en las aulas.

- Los grupos familiares son otro posible mercado, ya que en estos grupos generalmente hay niños, los chicos que ya han sido parte de la ruta serán los mejores referentes de la misma, el boca a boca es una de las mejores técnicas de comercialización y mercadeo, es así que el momento en que un niño cuente su experiencia de este recorrido hará que los otros niños quieran ser parte de la ruta, la misma que podrán visitar con sus familiares.
- Los universitarios que estudien turismo, antropología, historia, arqueología, arquitectura, entre otras, en su gran mayoría están interesadas en conocer y visitar estas culturas pre-incásicas, lo que los convierte en clientes potenciales.

Estos grupos son considerados como clientes potenciales, ya que disponen de los recursos económicos, del perfil adecuado, en la mayoría de los casos tienen la disposición, en sí tiene todas las condiciones necesarias para formar parte de los clientes reales de la ruta. De esta manera se podría dar lugar a un aumento del volumen de consumo en el futuro, puede ser a corto, mediano o largo plazo. Es importante conquistar este tipo de clientes para poder incluirlos en la lista de consumidores.

## **5. CAPÍTULO IV: DISEÑO DE UNA RUTA EDUCATIVA E INTERPRETATIVA DE LAS CULTURAS PRE-INCÁSICAS EN EL DMQ**

### **5.1.Emplazamiento y zonificación de la ruta**

El emplazamiento y zonificación de la ruta es realmente importante, puesto que se hace necesario encontrar un punto óptimo en muchos aspectos y se formaliza la elección concreta del lugar donde se realizará la actividad de la ruta (Boschi & Torre, 2014). Según los datos arrojados por las encuestas realizadas a los profesores de las escuelas y colegios particulares de la administración zonal equinoccial La Delicia, la durabilidad de la ruta debe ser de 1 día. Lo que hace que no se puedan visitar los 5 atractivos escogidos para la creación de la ruta por la falta de tiempo. Por ende se dividirán los atractivos y se crearán dos rutas, de esta manera los profesores y estudiantes podrán escoger la ruta que más les convenga, o tal vez puedan realizar la otra ruta y cumplir con la visita a todos los atractivos escogidos en otra ocasión.

De los 5 atractivos seleccionados para ser parte de la ruta existen 2 atractivos con mayor importancia, esto se lo evaluó mediante el número de visitas a los lugares y sus actividades, también por la jerarquización de los mismos, los atractivos con mayor importancia son el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe y el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, por lo que para darle un equilibrio cada uno formará parte de una ruta diferente, quedando de la siguiente manera:

- Ruta 1, esta estará conformada por los siguientes atractivos: Museo Casa del Alabado, (Administración zonal centro Manuela Sáenz), Museo de Sitio La Florida y por último Parque ecológico y arqueológico Rumipamba (Administración zonal norte Eugenio Espejo)
- Ruta 2, esta estará conformada por los siguientes atractivos: Museo de Sitio La Florida (Administración zonal norte Eugenio Espejo), Pucará de Rumicucho y por último Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe (Administración zonal equinoccial La Delicia).

Estas son las dos rutas que se ofertarán, una de ellas será la escogida por los profesores y estudiantes para realizar la visita y el recorrido a los atractivos. Se podrán hacer cambios en los atractivos si así lo cree conveniente la unidad educativa con previa información, para cumplir con las necesidades del cliente. Se realizó el emplazamiento y zonificación de los atractivos de las dos rutas principalmente por la cercanía entre los atractivos de cada una de ellas.

### **5.1.1. Ubicación y uso de las paradas**

#### *5.1.1.1. Ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias.*

Los atractivos que se van a visitar en esta ruta están ubicados dentro de las parroquias centrales del DMQ.

- Parada 1: esta parada es el punto de inicio de la ruta, se recogerá al grupo de estudiantes y su profesor o encargado en la puerta de la escuela. Ya completo el grupo, el autobús arranca hacia la segunda parada donde se visitará el primer atractivo. En esta parada se tomará un tiempo para dar la bienvenida y dar las respectivas indicaciones para el desarrollo positivo de la ruta, mientras se llega hasta el atractivo se interactúa con los estudiantes y se da una breve introducción sobre el próximo sitio a visitar.
- Parada 2: dentro de la administración zonal centro Manuela Sáenz, en la parroquia Centro Histórico, exactamente en las calles Cuenca N1-41 y Bolívar a media cuadra de la Plaza de San Francisco, está localizado el Museo Casa del Alabado, el primer atractivo que será visitado. Al momento de tener al grupo listo, se da la posta al guía especializado del museo quien se encargará de hacer el recorrido en el lugar, al terminar se utilizará esta parada para realizar una retroalimentación de lo aprendido junto con los estudiantes, el profesor y los guías. Enseguida se lleva al grupo al autobús que los acompañará durante todo el recorrido, mientras se llega a la tercera parada se interactúa con los estudiantes y se da una breve introducción sobre el próximo sitio a visitar.

- Parada 3: dentro de la administración zonal norte Eugenio Espejo, en la parroquia Cochapamba, exactamente en la calle Antonio Costa, entre Román y Fernando Corral (en el barrio La Florida), está localizado el Museo de Sitio La Florida, donde se realizará la tercera parada, antes de comenzar el recorrido en una de las áreas verdes del ingreso se les dará a los chicos un refrigerio para luego de esto continuar con la visita. Se da la posta al guía del museo quien se encargará de hacer el recorrido, al terminar se utilizará esta parada para realizar una retroalimentación de lo aprendido, junto con los estudiantes, el profesor y los guías. Se continúa con el viaje para llegar hasta la cuarta parada, en el transcurso se interactúa con los estudiantes y se da una breve introducción sobre el próximo sitio a visitar.
- Parada 4: dentro de la administración zonal norte Eugenio Espejo, en la parroquia Rumipamba, exactamente en la avenida Occidental y Mariana de Jesús, está localizado el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, donde se realizará la cuarta parada. Se da la posta al guía del museo quien se encargará de hacer el recorrido, al terminar en esta parada se realizará una retroalimentación de lo aprendido junto con los estudiantes, el profesor y los guías. Se tomará una de las áreas de recreación para ofrecer el almuerzo al grupo, el cual será tipo box lunch en un estilo de picnic, para luego permitir que los estudiantes jueguen o caminen un rato en el parque. Para culminar en esta parada se agradecerá a los estudiantes y profesores por haber sido parte de la ruta y se dará por finalizada la visita a los atractivos para continuar con el regreso.
- Parada 5: la quinta y última parada se realiza el traslado de los estudiantes hasta la escuela donde fue el punto de inicio.

*5.1.1.2. Ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ.*

Los atractivos que se van a visitar en esta ruta están ubicados dentro de las parroquias suburbanas del DMQ.

- Parada 1: esta parada es el punto de inicio de la ruta, se recogerá al grupo de estudiantes y su profesor o encargado en la puerta de la escuela. Ya completo el grupo, el autobús arranca hacia la segunda parada donde se visitará el primer atractivo. En

esta parada se tomará un tiempo para dar la bienvenida y dar las respectivas indicaciones para el desarrollo positivo de la ruta, mientras se llega hasta el atractivo se interactúa con los estudiantes y se da una breve introducción sobre el próximo sitio a visitar.

- Parada 2: dentro de la administración zonal equinoccial La Delicia, en la parroquia San Antonio, exactamente en la Avenida La Gasca y Occidental, a pocos minutos de la Ciudad Mitad del Mundo, está localizado el Pucará de Rumichucho, el primer atractivo que será visitado. Al momento de tener ya al grupo listo se da la posta al guía especializado del museo quien se encargará de hacer el recorrido en el lugar, al terminar se utilizará esta parada para realizar una retroalimentación de lo aprendido junto con los estudiantes, el profesor y los guías. Antes de comenzar con el viaje hasta la próxima parada en una de las áreas verdes se les dará a los chicos un refrigerio para luego de esto continuar con la ruta. Enseguida se lleva al grupo al autobús que los acompañará durante todo el recorrido, mientras se llega a la tercera parada se interactúa con los estudiantes y se da una breve introducción sobre el próximo sitio a visitar.
- Parada 3: dentro de la administración zonal equinoccial La Delicia, en las parroquias Rurales Nanegalito y Gualea, está localizado el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, donde se realizará la tercera parada. Se da la posta al guía especializado del museo quien se encargará de hacer el recorrido y la caminata en el sendero hasta las piscinas ceremoniales. Al terminar se utilizará esta parada para realizar una retroalimentación de lo aprendido junto con los estudiantes, el profesor y los guías. Antes de comenzar con el viaje de regreso se irá a un restaurante cercano para que los estudiantes almuercen en grupo. Para culminar se agradecerá a los estudiantes y profesores por haber sido parte de la ruta y se dará por finalizada la visita a los atractivos y se continuará con el regreso a la ciudad.
- Parada 4: en esta cuarta y última parada se realiza el traslado de los estudiantes hasta la escuela donde fue el punto de inicio.

Estas son las dos rutas que se van a ofertar, cada una con la respectiva ubicación y uso de las paradas. Los profesores junto con los estudiantes escogerán la ruta que más les convenga

dependiendo del tema que más les llame la atención, de la distancia, costos, entre otros factores. Estas rutas cuentan con zonas de servicio para el desarrollo positivo de las mismas. (Ver anexo 16).

### **5.1.2. Zonas de servicios**

El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciados entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan de forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteados por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (Iglesias, 2007, pág. 33). Estos servicios se desarrollan en distintas zonas con el transcurso de la ruta. Las zonas donde se realizarán las actividades y se disfrutará de los servicios que ofrece la ruta son las siguientes:

- Zona de servicio 1: esta zona pertenece a las escuelas, este es el punto de encuentro, de salida y de llegada del grupo, también es el sitio de venta de la ruta, ya que en esta zona el operador turístico se encargará de ofertar el producto, este será el punto donde se realizará la intermediación entre el operador y la escuela.
- Zona de servicio 2: el Museo Casa del Alabado, Museo de Sitio La Florida, Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, Pucará de Rumicucho, y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, cada uno de estos atractivos cuenta con un servicio de guías especializados en el sitio, en su gran mayoría a más de ser guías son mediadores educativos, solo Pucará de Rumicucho no cuenta con el servicio de mediadores educativos, ya que los encargados de la guianza es la gente de la comunidad.

Se puede utilizar para el buen desarrollo de la ruta y el disfrute del grupo todas las áreas no restringidas de cada uno de estos atractivos, es decir las zonas que sirven para la distracción, zonas para realizar la retroalimentación, el uso áreas verdes, baños, bares, zona de venta de souvenirs, parqueaderos, centros de información, entre otros.

- Zonas de servicio 3: los servicios de salud se encuentran alrededor de todo el DMQ, el guía fijo tiene como responsabilidad el conocimiento de primeros auxilios y debe tener un botiquín con todo lo necesario en caso de algún accidente, esto se lo podrá realizar en la zona donde se lo requiera. Cada atractivo cuenta con un centro o subcentro de salud cercano, en el caso del Museo Casa del Alabado, se encuentra el Centro de Salud No. 1, en las calles Rocafuerte 1545 y Venezuela, también el Subcentro Plaza Arenas,

en la calle Vargas N-444. Cerca del Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, y del Museo de Sitio La Florida, están localizados el Subcentro Bellavista en la Av. Occidental y Legarda, 2da transversal, también se cuenta con el Hospital Metropolitano en la Av. Mariana de Jesús y N. Arteta. Cerca del Pucará de Rumicucho, está el Subcentro San Antonio de Pichincha en las calles Daniel Cevallos 140 y Av. Equinoccial. Cerca del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe se encuentra el Hospital Básico Nanegalito en las calles Eloy Alfaro y Guayaquil, también el Puesto de Salud Rural Las Tolas en la calle principal vía Guala.

- Zona de servicio 4: el servicio de alimentación tanto el refrigerio y box lunch se lo realizará en las zonas o áreas verdes de los atractivos. En la ruta 1, el refrigerio se lo servirá al ingreso del Museo de Sitio La Florida y el box lunch se lo ofrecerá en el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba. En la ruta 2, el refrigerio se lo servirá en el Pucara de Rumicucho y el almuerzo se lo ofrecerá en un establecimiento donde se proporcionarán los alimentos y bebidas cerca del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.

Estas son las principales zonas de servicios donde se ofrecerán los servicios necesarios para cumplir con las necesidades básicas de los visitantes y lograr que la ruta sea satisfactoria. Para alcanzar la complacencia total del cliente también influyen los servicios complementarios con los que cuenta el producto.

### **5.1.3. Servicios complementarios**

La oferta de los servicios complementarios estará en dependencia del mercado, y es muy probable que no generen ningún ingreso para la empresa. Estos servicios son el conjunto de prestaciones que el cliente espera además del producto o servicio básico (Gonzales, 2014). Sin embargo, de forma general en el desarrollo de la ruta se encontrarán los siguientes servicios complementarios, que podrían ser utilizados por el grupo:

- Las carreteras y vías de acceso, en el desarrollo de la ruta se utilizarán algunas carreteras y vías para llegar hasta los atractivos, las cuales en su gran mayoría están en buen estado. Para llegar al Museo Casa del Alabado se debe ir hasta el Centro Histórico, a las calles Cuenca N1-41 y Bolívar. Al Museo de Sitio La Florida se debe



dirigir a la Av. Occidental hasta la calle Antonio Costa, entre Román y Fernando Corral. Al Parque ecológico y arqueológico Rumipamba se debe ir a la Av. Occidental y Mariana de Jesús. Al Pucará de Rumicucho se debe ir hasta San Antonio de Pichincha, entre San José de Minas y Perucho. Estas vías y avenidas están en muy buen estado, no existen dificultades en el acceso. Para llegar al Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe se dirige a las parroquias de Nanegalito y Guala se toma la vía a Calacali – Los Bancos hasta llegar a Nanegalito, luego se toma una vía de segundo orden hacia el atractivo, el acceso es realmente fácil y de igual manera están en buen estado.

- Estaciones de servicio o gasolineras, existen una gran cantidad alrededor de todo el DMQ, lo cual es necesario para la transportación del grupo de un atractivo a otro. En la vía Calacali – Los Bancos, hasta llegar a Nanegalito hay 2 estaciones de servicio. En la mayoría de estas estaciones de servicio también existen baños, cajeros automáticos, mini mercados o tiendas para el uso de los visitantes.
- Baños, este es un servicio muy necesario, por esa misma razón se los puede encontrar dentro de cada uno de los atractivos a visitar, al igual que en las estaciones de servicio o gasolineras, donde se podrá realizar una parada para que el grupo pueda utilizar el baño en caso de que sea necesario.
- Mini mercados o tiendas, los visitantes necesitan de insumos anexos a lo ofrecido en la ruta. El DMQ cuenta con varios locales comerciales, supermercados, mini mercados y tiendas, tanto en la zona urbana como en la rural, de esta manera los chicos pueden darse un gusto extra.
- Señales de telefonía móvil, actualmente la mayoría de niños y adolescente tienen celulares, ya que pertenecen al grupo de nativos tecnológicos, ellos podrán estar en contacto con sus padres, enviando o recibiendo mensajes y llamadas, dentro de las zonas a visitar existen las señales de Movistar, Claro y CNT. En las zonas rurales y carreteras este servicio se ve afectado y no es muy fácil tener señal. Los celulares podrán ser utilizados en momentos específicos donde no afecte el desarrollo y la atención que se deberá prestar en cada uno de los atractivos.

Estos son algunos de los servicios complementarios que posiblemente serán utilizados por los grupos de estudiantes que formarán parte de la ruta. De esta manera se cumplirá con todas las necesidades del cliente, este será un cliente satisfecho, que indudablemente hablará bien del producto consumido, ampliando así el mercado y la demanda.

## **5.2.Modalidad y tipo de recorrido**

Los cambios producidos en la actividad turística, han dado lugar a la aparición de nuevas modalidades y tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de las actividades propias del turismo de masas por otras que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas, esta tendencia es conocida como turismo alternativo (Antón, Fernández, & Gonzáles, 2007, pág. 53). La mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del turismo alternativo van a estar por lo tanto dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, que exige modalidades en las que básicamente se ponga de manifiesto una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza (Antón, Fernández, & Gonzáles, 2007, pág. 53).

### **5.2.1. Modalidad de la ruta**

La ruta debe ofrecer a sus visitantes una serie de servicios y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional (Bonilla, 2007, pág. 40). En este caso, la futura ruta busca ofrecer no solo la oportunidad de interpretar y conocer la cultura pre-incásica del DMQ, sino que también se busca atraer el interés de un segmento interesado en mantener una función más activa en el destino, es por ello que se integran todos aquellos atractivos pre-incásicos del DMQ que puedan ofrecer actividades diferentes a las habituales en las aulas de clase, surge aquí el turismo activo como una modalidad del turismo tradicional que ofrece una serie de actividades que encajan perfectamente a esta propuesta, dentro del turismo educativo (Bonilla, 2007, pág. 40).

Según Bonilla (2007) dentro de las modalidades de la ruta de excursión se pueden nombrar:

- Poseer un itinerario y un circuito propio, es importante que la ruta cuente con un itinerario a cumplir, donde se describe y se especifica los lugares de paso, proponiendo

una serie de actividades y servicios. Es trascendental cumplir con un circuito propio un conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado.

- Comienzan y terminan en el mismo sitio, este tipo de ruta nace y muere en el idéntico lugar y no dura más de 24 horas. La ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ tendrá como punto de inicio y fin la escuela que compre el producto.
- Son liderados por un guía turístico que los acompañará durante todo el tiempo, esta ruta contará con un guía fijo a más de los guías y mediadores educativos que se encuentran en los atractivos que se visitarán, este guía acompañará al grupo durante todo el recorrido de la ruta.
- Poseen elementos formales como: nombre, duración, puntos de visita, es importante que la ruta tenga estos elementos de formalidad de esta manera es más factible la venta del producto, ya que con estos se puede medir la seriedad de la ruta.
  - Ruta 1, nombre: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias.
    - Servicios de guía y acompañamiento.
    - Duración: 1 día, alrededor de 7-8 horas.
    - Puntos de visita: Museo Casa del Alabado, Museo de Sitio La Florida, Parque ecológico y arqueológico Rumipamba.
  - Ruta 2, nombre: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ.
    - Servicios de guía y acompañamiento
    - Duración: 1 día, alrededor de 10-11 horas.
    - Puntos de visita: Pucará de Rumicucho, Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.
- La ruta debe adaptarse a las variables funcionales de la demanda objetiva, a pesar de contar con un itinerario a cumplir, pueden existir variables funcionales que deberán ser atendidas para cumplir con las necesidades de la demanda.

- Debe llenar las diferentes motivaciones de su demanda objetiva, individual o en grupo, conocer las características de la demanda es importante para poder llenar las motivaciones y dar una experiencia positiva a los estudiantes.
- Debe generar una experiencia emocional de alta intensidad, al crear una experiencia positiva se estará llenando las expectativas de la demanda, este será un cliente satisfecho que transmitirá buenos comentarios sobre la ruta.
- Debe incorporar un ocio recreativo, ameno, enriquecedor, educativo, participativo, interactivo, esto con el fin de que la ruta no se vuelva aburrida y cumpla con las necesidades y motivaciones de los estudiantes.
- Permite disponer de alternativas, a cambios climatológicos, a inaccesibilidad a determinados atractivos, entre otros, este es un punto de mucha importancia ya que se debe estar preparados en caso de contar con algún tipo de imprevisto, por ejemplo si la Av. Mariana de Jesús está cerrada por un accidente de tránsito debe existir una vía alterna que permita llegar al atractivo y se logre cumplir con el desarrollo de la ruta.

Estas son algunas de las modalidades o características más importantes con las que debe contar de la ruta, para el desarrollo positivo de la misma, para de esta manera satisfacer todas las necesidades de la demanda y poseer un producto consolidado.

### **5.2.2. Tipo de recorrido**

Esta es una ruta de un día de recorrido, también conocida como excursión, este es un recorrido turístico que se realiza partiendo de un lugar de origen a uno diferente y regresando al lugar de origen, con motivos de estudio y recreación, lo cual implica el consumo de bienes y servicios por menos de 24 horas (Pasos, 1996, pág. 33). La excursión en este caso es por motivo pedagógico, un procedimiento educativo que contribuye al desarrollo de los niños fuera del ámbito de la escuela. Los alumnos realizarán este viaje junto a los profesores para así aprender sobre las culturas pre-incásicas que existieron en el DMQ, de esta manera tienen un contacto directo con el objeto de estudio. Este tipo de viaje o excursión escolar tiene como objetivo que los alumnos puedan conocer *in situ* zonas arqueológicas, ruinas, museos que se encuentran estudiando en ese momento en las aulas. De esta manera, se refuerza el tema y se consigue mejorar sus conocimientos al respecto (Pasos, 1996, pág. 34). Un recorrido turístico puede definirse como un producto turístico lineal, debe contener atractivos, servicios y obviamente

accesos en él, las facilidades de acceso que integrados satisfacen las necesidades y requerimientos de sus usuarios (Pasos, 1996, pág. 34).

Este recorrido se lo realizará vía terrestre, en un bus de turismo, el que será encargado de acompañar al grupo durante toda la ruta. Este transporte turístico es una empresa prestadora de servicios que cuenta con choferes profesionales, capacitados por el ministerio de turismo en atención al cliente, rutas turísticas y relaciones humanas, puntualidad, seriedad, calidad, confort, la transportación se la realizará en unidades en constante renovación, totalmente equipadas, mantenimiento constante, seguro para pasajeros SOAT y responsabilidad civil.

- Ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Esta ruta realizará su recorrido, generalmente, en sentido de norte - sur y de sur a norte, utilizando las vías de más fácil acceso, ya que es una ruta tipo circuito. Desde el punto de inicio en alguna escuela perteneciente a la administración zonal equinoccial La Delicia, en este caso se tomará como punto de referencia a la parroquia Cotocollao. Partiendo hacia el primer atractivo, el Museo Casa del Alabado, se tomarán las calles, Rigoberto Heredia hasta llegar a la Av. del Maestro, se curva a la derecha, siguiendo por toda la Av. del Maestro, desembocando en la Av. Galo Plaza Lazo y dirigiéndose al sur, hasta llegar a la Av. Diez de Agosto. Se sigue por esta avenida para tomar hacia occidente por la Av. Mariana de Jesús, hasta llegar al Redondel de Martí, donde se circunvala, para salir hacia la derecha por la Av. América (al sur), se continúa hasta pasar el Seminario mayor, y se sube por la Av. La Gasca (al occidente), hasta llegar a la Av. Mariscal Sucre, se pasa por El Tejar, hacia la derecha, se toma la calle Sebastián de Benalcázar, se sigue recto y nuevamente se gira a la derecha, hasta llegar a la calle Simón Bolívar, se continúa una cuadra, hasta llegar a la calle Cuenca. Aquí se encuentra el Museo Casa del Alabado. Continuando con el recorrido, para llegar al siguiente atractivo, el Museo de Sitio La Florida, se toma la calle Cuenca hacia la izquierda, para seguir por la calle Simón Bolívar, hasta llegar a la calle Imbabura y se gira hacia la derecha, se anda por la calle Hermano Miguel, hasta la calle José López, donde se gira a la derecha (norte), se continúa recto por esta calle hasta encontrar la calle Mariscal Sucre, donde se sigue por toda esta calle hasta tomar la Av. Antonio José de Sucre, se continua hasta la calle Pedro Freire, donde se

circunvala para regresar por la Av. Antonio José de Sucre (sur), hasta llegar a la calle Gonzalo Valdivieso, por donde se debe girar a la derecha, al tope se gira hacia la izquierda, para llegar a la calle Reinaldo Valdivieso, donde se toma la derecha y se sigue recto, para llegar a la calle Antonio Román que cruza con la calle Antonio Costas. Aquí se encuentra el Museo de Sitio La Florida. Continuando hacia el tercer atractivo, el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba se toma la calle Antonio Román, hasta la Av. Antonio José de Sucre, donde se gira a la derecha, se continúa recto por toda esta avenida hasta encontrar donde circunvalar y se toma nuevamente de regreso la Av. Antonio José de Sucre (norte), hasta llegar a la Av. Mariana de Jesús. Aquí se encuentra el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba. Continuado hacia la última parada, de retorno al punto de partida, la Parroquia Cotocollao, se toma la Av. Antonio José de Sucre, se gira a la derecha, y se continua recto hasta llegar a la calle Flavio Alfaro, donde se gira a la derecha, se sigue una cuadra y se gira a la izquierda, por la calle Pedro de Alvarado, se va recto hasta llegar a la calle Sabanilla, se gira a la derecha. Ahí se encuentra ubicado el punto de inicio y fin esta ruta, la parte céntrica de Cotocollao. Finalizando de esta manera el recorrido de los atractivos a visitar. (Ver anexo 17).

- Ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Esta ruta realizará su recorrido partiendo hacia el noroccidente y de noroccidente a norte, utilizando las vías de más fácil acceso. Desde el punto de inicio en alguna escuela perteneciente a la administración zonal equinoccial La Delicia, en este caso se tomará como punto de referencia a la parroquia Cotocollao. Partiendo hacia el primer atractivo, Pucará de Rumicucho, desde la calle Sabanilla, se toma la calle Huachi, girando a la izquierda por la calle J. Ruilova, hasta llegar a la calle Francisco Pacheco, se gira a la derecha por la calle José Figueroa, para llegar a la calle Machala, se continua por toda la calle Machala (sur a norte), se sigue por la calle José Miguel Carrión, al tope de esta calle se da vuelta a la derecha, y se toma la Av. Antonio José de Sucre, hasta llegar al redondel, se sigue recto por toda la Av. Manuel Córdova Galarza. Pasando la Mitad del Mundo y antes de llegar al Museo Intiñán, hacia la derecha se toma la carretera que conduce a los pueblos de San José de Minas y Perucho, se continua recto, a una distancia de 4km. Se encuentra el Pucará de Rumicucho.

Continuando con el recorrido, para llegar al segundo atractivo, Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, se regresa hasta la avenida principal, la Av. Manuel Córdova Galarza, para tomar la carretera Calacalí – Los Bancos (norte a noroccidente), pasando Nanegalito, en una entrada se gira hacia la derecha, para luego pasar por la Armenia, se sigue hasta Santa Elena. Ahí se encuentra el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe. Continuado con la última parada, el retorno al punto de partida, la Parroquia Cotocollao, se regresa de la misma manera hasta la vía principal, para tomar nuevamente la carretera Calacalí – Los Bancos, al llegar a la Mitad del Mundo se toma la Av. Manuel Córdova Galarza, para seguir por la calle Cuicocha (norte a sur), hasta llegar a calle Machala, donde se gira hacia la izquierda en la calle Sabanilla. Ahí se encuentra ubicado el punto de inicio y fin de la ruta, la parte céntrica de Cotocollao. Finalizando de esta manera el recorrido de los atractivos a visitar. (Ver anexo 18).

Estas serán las principales vías y rutas que se utilizarán para llegar a cada uno de los atractivos a visitar, las cuales son las más rápidas, seguras y en mejor estado, con la finalidad de lograr un mejor acceso a los sitios que son parte de las rutas ofertadas.

### **5.2.3. Recorridos alternos**

Las actividades se ejecutan con base en un itinerario turístico, el guía debe respetar a cabalidad cada una de las actividades programadas, el tiempo es el principal aliado en la operación de los servicios, pero existen acontecimientos impredecibles, como un embotellamiento, una huelga, un accidente, un derrumbe o cualquier situación imprevista que se de en carretera u otra actividad, y esto deteriorará la entrega de los servicios. En caso de algún tipo de situación fuera del itinerario turístico, el profesional debe reaccionar y controlar el tiempo. Así también, tendrá que agilizar las siguientes actividades sin incurrir en errores o bien en deterioro de la calidad de los servicios (Bonilla, 2007, págs. 14-15). Se debe tener un plan de contingencia para enfrentar los imprevistos como los siguientes, por ejemplo:

- Carreteras obstruidas: en este caso se deberá utilizar rutas alternas, es importante conocer con exactitud los alrededores de las rutas principales, para de esta manera tener otra opción de acceso a los atractivos, en caso de imprevistos:

- Ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Esta ruta realizará su recorrido en sentido de nortesur y de sur a norte, utilizando vías alternas, en caso de tener inconvenientes con las vías principales, ya mencionadas<sup>8</sup>. Desde el punto de inicio en alguna escuela perteneciente a la administración zonal equinoccial La Delicia, en este caso se tomará como punto de referencia a la parroquia Cotocollao. Partiendo hacia la primera parada, Museo Casa del Alabado, se tomarán las calles, Rigoberto Heredia hasta llegar a la Av. del Maestro, se gira a la derecha, siguiendo por la Av. del Maestro, hacia la derecha se toma la Av. Galo Plaza Lazo (norte a sur), para luego tomar la Av. Diez de Agosto, hasta llegar al redondel y seguir por la Av. Naciones Unidas, y continuar por la Av. De los Shyris, se gira a la derecha, para tomar la Av. Gral Eloy Alfaro, al llegar a la Av. Diez de Agosto, se gira a la derecha y se sigue recto, hasta tomar un cruce hacia la calle Guayaquil, por la intersección a la derecha, está la calle Vicente Rocafuerte, se sigue por esta y se gira a la derecha al llegar a la calle Cuenca. Aquí se encuentra el Museo Casa del Alabado. Continuando con el recorrido, para llegar al segundo atractivo, el Museo de Sitio La Florida, se continúa por la calle Cuenca (sur a norte), hasta salir a la calle Vicente Rocafuerte, se llega a la calle Venezuela, y se va hacia la izquierda, por la calle Manabí, nuevamente se gira a la izquierda, para tomar la calle Luis Vargas Torres, hasta llegar a la calle Carlos Ibarra, en la Av. Diez de Agosto, se gira hacia la izquierda, se toma toda esta avenida, hasta llegar a la Av. Amazonas, se continua por esta hasta llegar a la Av. La Prensa, luego se gira hacia la izquierda por la Av. La Florida, y se llega a la Av. Antonio José de Sucre, donde se continúa recto hasta la calle Pedro Freire, se circunvala para regresar por la Av. Antonio José de Sucre (norte a sur), hasta la calle Gonzalo Valdiviezo, se gira hacia la derecha, al llegar al tope de la calle, se gira a la izquierda en la calle Reinaldo Valdiviezo, hacia la derecha, se sigue recto, hasta llegar a la calle Antonio Román que cruza con la calle Antonio Costas. Aquí se encuentra el Museo de

---

<sup>8</sup> En el Cap. IV, pág. 104-106, se ven detalladas las principales rutas a tomar para llegar a cada uno de los atractivos.



Sitio La Florida. Continuando con el recorrido, para llegar al tercer atractivo, el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, se sigue por la calle Antonio Román hasta llegar a la Av. Antonio José de Sucre (norte a sur), para tomar hacia la izquierda, la calle Coronel Edmundo Carvajal, luego se toma la Av. Brasil, hacia la derecha hasta cruzarse con la Av. América, para luego subir por la Av. Mariana de Jesús y así tomar la Av. Antonio José de Sucre, donde a pocos metros se encuentra el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba. Continuado hacia la última parada, de retorno al punto de partida, la Parroquia Cotocollao, se toma la Av. Antonio José de Sucre (sur a norte), para bajar por la Av. La Florida, hasta llegar a la Av. La Prensa, se sigue por esta, y se gira a la izquierda, hasta llegar y subir por la Av. Rigoberto Heredia, donde se va a la derecha por la calle Huachi, luego se sube por la calle Sabanilla. Ahí se encuentra ubicado el punto de inicio y fin de la ruta, en la parte céntrica de Cotocollao. Finalizando de esta manera el recorrido de los atractivos a visitar. (Ver anexo 17).

- Ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Esta ruta realizará su recorrido hacia el noroccidente y de noroccidente a norte, no existen vías alternas de fácil acceso. En caso de tener inconvenientes con la llegada a estos atractivos, por problemas con las vías, la opción más adecuada es negociar con el grupo y su profesor guía, para optar por el cambio de ruta y realizar la Ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Como segunda opción se podría suspender la salida hasta que sea posible el acceso por estas vías. Para lo que se deberá llamar con antelación (24 horas) al profesor guía para comunicar los inconvenientes para cumplir con esta ruta, se le da a conocer las opciones para sustituir el recorrido. En caso de que se escoja esperar para realizar esta ruta, el tiempo límite será de tres semanas.

Estas serán las vías y rutas alternas que se utilizarán para llegar a cada uno de los atractivos a visitar, en el caso de la ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias, con la finalidad de lograr el acceso a los sitios que son parte de la

ruta. La ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ, por no contar con vías alternas de fácil acceso, se tomara la decisión conjuntamente con los profesores, de cambiar de ruta o esperar hasta que sea posible realizar la ruta por las vías principales.

Tiempo meteorológico: Se evalúa la temperatura, humedad y velocidad del viento, las cuales pueden variar a lo largo del día. El guía de turistas debe asesorarse de estas condiciones de acuerdo a la zona, área o destinos por visitar. Si las condiciones de tiempo no son favorables se deberá comunicar a los clientes y explicarles que el clima es parte de la experiencia turística. Existen algunas actividades al aire libre, que en caso de ser necesario se tendrá como plan de contingencia el uso de ponchos de agua para el desarrollo de la ruta. Si la lluvia realmente es fuerte, y las actividades no puedan ser realizadas, se consultará al profesor guía si está de acuerdo o si requiere algún cambio en la actividad secundaria por ejecutar:

- En la ruta 1: Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Para los dos primeros atractivos a visitar Museo Casa del Alabado y Museo de Sitio la Florida, el tiempo meteorológico no sería un inconveniente ya que en estos museos las actividades a realizar son bajo techo, mientras que en el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba ciertas actividades como un recorrido al parque, la alimentación al aire libre, entre otras, no se podrán realizar; pero las más importante como la explicación y el taller de cerámica pre-incásica se desarrollarán sin ningún inconveniente ya que estos también se hacen bajo techo.
- En la ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Las lluvias si influirán en el desarrollo de la ruta, ya que la visita al Pucará de Rumicucho es al aire libre, se tendría que cambiar este atractivo por otro, en este caso el más cercano sería el Museo de Sitio La Florida donde las actividades se podrán desarrollar sin inconvenientes, la segunda parada el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, en caso de lluvias se podrá realizar la visita al Museo de Sitio donde se escuchará la historia de esta cultura, pero no se podrá realizar la caminata hacia las piscinas ceremoniales ya que estas están al aire libre, pero se podrá observar las piscinas desde un mirador.

Estos serían los cambios o los recorridos alternos que se realizarían en caso de que por el tiempo meteorológico se dificulten las visitas y el desarrollo de las actividades en las rutas. En la ejecución del servicio, no hay excusas, pero en caso de presentarse un imprevisto y por lo tanto, alteración del itinerario, se debe brindar una justificación sincera, la cual tendrá por objetivo, un servicio de calidad aunque se deba cambiar ciertos detalles en el desarrollo de la ruta.

### **5.3. Principios educativos e interpretativos de una ruta**

Los principios educativos son condiciones esenciales para la implementación de la ruta, buscando el logro de los aprendizajes y la mejora de la calidad educativa, mediante esta manera de aprender (Arnáez, 2005).

Según Arnáez (2005) estos principios son:

- Centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje.
- Planificar la ruta y los temas a tratar para potenciar el aprendizaje.
- Generar ambientes de aprendizaje, así se encuentren fuera de las aulas.
- Poner énfasis en el desarrollo de competencias, y el logro de los estándares curriculares y los aprendizajes esperados.
- Usar materiales educativos para favorecer el aprendizaje.

La ruta tiene un enfoque educativo que permite divulgar temas complejos a varios públicos de manera efectiva y atractiva. Mientras que la interpretación es un proceso de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso, para que lo disfrute y lo aprecie (Ham, 1992, pág. 31).

Según Adart, et al, (2009) los principios interpretativos quedan resumidos en tres características básicas:

- Provocar: debe provocar interés y curiosidad en el público. Esto puede conseguirse introduciendo nuevas ideas o formas de comprensión y tratando de establecer una unión con los visitantes (a través de la temática, el lenguaje que se emplea, preguntas, etc.).

- **Relacionar:** se relaciona la actividad interpretativa con la experiencia y vivencias de los visitantes, a través de un mensaje relevante (significativo y personal) relacionado con los conocimientos y experiencias previas de los mismos (se utilizarán ejemplos, comparaciones, metáforas, etc.).
- **Revelar:** debe transmitir un mensaje que la audiencia no olvide y que se pueda recordar después de la visita. Por ello, en el acto interpretativo es importante identificar el concepto clave. Para ello, es muy útil girar en torno a un tema unitario, que permita organizar la información que se pretende proporcionar y que facilite la transmisión del mensaje principal de la actividad interpretativa.

En cualquier caso la interpretación habla a los visitantes o usuarios, y los conecta, estimula e inspira, provocando su curiosidad y activando su imaginación (Adart, et al, 2009, pág. 29).

### **5.3.1. Temas del recorrido**

El tema es el mensaje principal, es la idea central, que debe tener una estructura organizada y una comprensión clara; esta información debe ser muy concreta y simple, para que sea fácil de entender por la audiencia. Es importante que toda la audiencia comprenda el tema y de manera rápida, para que así el grupo mantenga la atención y no se salga ni se aburra (Universidad Técnica Particular de Loja, 2006, pág. 47). Dentro del recorrido se trabajará con presentaciones temáticas orales y escritas; en las presentaciones temáticas orales, el guía controla el orden en el cual las ideas y la información son recibidas por la audiencia, esta es la temática que se desarrollará durante todo el recorrido de la ruta. Las presentaciones escritas, son manifestadas a través de las palabras impresas, las mismas que son leídas por el grupo, mediante folletos, así la audiencia controla el orden en el que es leída la información, este tipo de temática se la realizará en cada uno de los atractivos donde los chicos podrán adquirir folletos (Universidad Técnica Particular de Loja, 2006, págs. 48-49).

Los principales temas de los que se va a tratar en el desarrollo de la ruta son los siguientes:

- **Ruta 1:** Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Se hablará sobre la vida de los primeros habitantes, mediante evidencias arqueológicas y vestigios, se explicará cómo vivían, dónde vivían, qué hacían, sus alimentos, instrumentos, entre otros. Al hablar de la muerte mediante las evidencias

funerarias, se podrá conocer las creencias de estas culturas, el pensamiento religioso fúnebre, sus rituales funerarios, sepulturas de pozos profundos y tumbas poco profundas, ajuares funerarios, sus costumbres funerarias.

- Ruta 2: Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Se hablará sobre la religión de las culturas ancestrales, sus sacerdotes, sus dioses, sus rituales, días sagrados, petroglifos, sus caminos de comunicación, entre otros. Al hablar de la milicia, estas evidencias se ven en el fuerte militar, el espacio arquitectónico, las terrazas, los rituales, cómo funcionaba el fuerte militar.

Estos son los principales temas a tratar en la visita a los atractivos, en cada atractivo se hablará de temas específicos, ya sea la muerte, la vida, la religión, o la milicia de los antiguos habitantes de DMQ.

### **5.3.2. Guión del recorrido**

El guión turístico es la principal herramienta metodológica que debe realizar y utilizar el guía de turismo, se lo debe realizar previo al desarrollo de un servicio, con el afán de brindar una información ordenada, sintetizada y sistematizada. Su elaboración permite controlar la información que se brinda, adaptándola a las necesidades de los diferentes segmentos de turistas que visitan la zona, su finalidad es hacerlo entendible o accesible a turistas de diferentes edades y nivel académico (Borrega, et al, 2000, pág. 46-47). En este caso el guión va dirigido a niños de edades de entre 8 a 11 años, estudiantes de primaria de 4to a 7mo de básica. Es importante destacar que existen algunas actividades que se repiten en los guiones, pero estas son dos rutas, dos productos diferentes.

#### *5.3.2.1. Guión ruta 1. Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias:*

Objetivos: Conocer la vida de los primeros habitantes, mediante evidencias arqueológicas y vestigios. Explicar cómo vivían, dónde vivían, sus alimentos, instrumentos, entre otros. Aprender las creencias de estas culturas, el pensamiento religioso fúnebre, sus rituales funerarios, sepulturas de pozos profundos y tumbas poco profundas, ajuares funerarios, en sí sus costumbres funerarias. Estas y algunas otras evidencias podrán conocer los estudiantes en el transcurso de este recorrido.

Introducción: Muy buenos días les doy la más cordial bienvenida de parte de la agencia de viajes (nombre), a la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias. Mi nombre es Liseth, soy la guía que los acompañará durante todo el recorrido por los atractivos pre-incásicos. Cualquier duda, inquietud o sugerencia pueden conversar conmigo. Mario, es la persona encargada de manejar el bus que nos llevará a todos los sitios a visitar. En este momento arrancamos con la ruta, es necesario que presten mucha atención en los lugares que vamos a visitar, deben estar siempre ordenados y seguir el recorrido junto al grupo. Nuevamente, si necesitan algo o tienen alguna inquietud pueden hablar conmigo o con su profesor; con estas indicaciones arrancamos con el recorrido de la ruta.

Paradas: Como ustedes ya conocen en esta ruta vamos a hablar sobre, la vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, sus evidencias arqueológicas y funerarias. Se explicará sobre la vida de los primeros habitantes, mediante muestras antiguas y huellas, cómo vivían, dónde vivían, qué hacían, sus alimentos, instrumentos, entre otros. Al hablar de la muerte mediante las muestras funerarias, se podrá conocer las creencias de estas culturas, el pensamiento religioso fúnebre, sus rituales funerarios, sepulturas de pozos profundos y tumbas poco profundas, ajuares funerarios, sus costumbres funerarias.

**Tabla 12: Tópicos básicos y específicos del guión de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias:**

<b>Tópicos básicos</b>	<b>Tópicos específicos</b>
1. Museo Casa del Alabado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joyas del Alabado.</li> <li>- El Inframundo.</li> <li>- El Medio mundo.</li> <li>- El Supramundo.</li> </ul>
2. Museo de Sitio La Florida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerámica descubierta en tumbas.</li> <li>- Rituales funerarios.</li> <li>- Tumbas de pozo profundo.</li> </ul>
3. Parque ecológico y arqueológico Rumipamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aldeas y viviendas.</li> <li>- Cerámica del Período de Integración.</li> <li>- Tumbas poco profundas.</li> <li>- Talleres de arqueología.</li> </ul>

Elaboración: La autora.

Se dará una introducción del atractivo próximo a visitar, en el autobús mientras nos trasladamos al sitio. La actividad que se realizará para dar la introducción, será mediante un foro, con preguntas a los chicos sobre lo que han aprendido en esta visita. Para comenzar se harán preguntas, como las siguientes: ¿Qué han escuchado sobre las culturas pre-incásicas que habitaron en el actual DMQ?, ¿Conocen algo sobre las joyas del Alabado?, ¿Han escuchado alguna vez sobre el inframundo, medio mundo o supramundo?, con estas preguntas se comenzará el desarrollo del foro. Mediante esta actividad se busca interactuar con todos, los niños también podrán aclarar sus dudas.

- El primer atractivo que vamos a visitar es el Museo Casa del Alabado, dentro de los servicios que se brindarán, tenemos: una visita guiada, al momento de llegar conoceremos al guía del museo que nos acompañará durante todo el recorrido, el mismo que nos llevará a conocer y observar las piezas consideradas tesoros especiales de las culturas pre-incásicas, veremos las joyas del Alabado. También vamos a ver obras de arte, que pertenecen a las distintas culturas que habitaron las diferentes regiones del Ecuador, entre otras cosas. Y por último visitaremos las salas del Inframundo, Medio mundo y Supramundo. (Ver anexo 19).
1. Museo Casa del Alabado: el recorrido en este museo busca enseñar las diferentes evidencias de las culturas de la época pre-incásica, destacando sobre todo las cerámicas, joyas, obras de arte.
    - Joyas del Alabado: estas joyas como ustedes pueden observar son colecciones con ciertas características por las que son consideradas como tesoros especiales, estas son joyas únicas. En esta sección también se muestran magnificas obras de arte, piezas de extraordinarias cualidades artísticas.
    - El Inframundo: aquí podremos observar los aspectos relacionados con el universo en el que moran los creadores del mundo, quienes dieron origen al mundo en el que vivimos. A los hombres, mujeres, plantas, animales, rocas, todos estos elementos fueron concebidos por estos seres del inframundo.
    - El Medio mundo: aquí veremos los aspectos conformados por los mundos paralelos, por los materiales y todo aquello que existe sobre la faz de la tierra.

Este es el mundo de nosotros los humanos, del cual sacamos todo lo que necesitamos para vivir y gracias a él podemos llenarnos de la energía que fluye del inframundo.

- El Supramundo: observaremos los aspectos del espacio, en donde habitan seres especiales de este mundo, estos seres que guían, vigilan, protegen y hasta castigan a quienes habitan en el medio mundo, por estas razones estos seres se convierten en objetos de veneración, temor y respeto, los cuales adoptan formas míticas zoomorfas (animales), encarnándose en diversos elementos de la naturaleza.

Con las visitas a estas salas se termina el recorrido. En un área específica realizamos una retroalimentación de lo expuesto en el museo, junto con los guías, profesores y el grupo. La actividad que se realizará aquí será un juego con una pelotita, donde entre todos nos lanzaremos esta pelota para responder preguntas relacionadas con lo aprendido, escuchar comentarios, e interactuar todos juntos. A continuación nos dirigiremos al siguiente atractivo a visitar, el Museo de Sitio La Florida.

Con el grupo listo, suben todos al autobús, el último en subir es el guía fijo, para continuar con el recorrido. Se dará una introducción del atractivo próximo a visitar, en el autobús mientras nos trasladamos al sitio. La actividad que se realizará para dar la introducción, será mediante un foro, con preguntas a los chicos sobre lo que han aprendido en esta visita. Para comenzar se harán preguntas, como las siguientes: ¿Conocen algo sobre las culturas de La Florida?, ¿Cómo creen que sean los entierros de esta época?, ¿Qué han escuchado sobre la concha *Spondylus*?, con estas preguntas se comenzará el desarrollo del foro. Mediante esta actividad se busca interactuar con todos, los niños también podrán aclarar sus dudas.

- El segundo atractivo que vamos a visitar es el Museo de Sitio La Florida, dentro de los servicios que se brindarán, tenemos: una visita guiada, al momento de llegar conoceremos al guía del museo que nos acompañará durante todo el recorrido, quien nos llevará a conocer y observar la sala donde están las ofrendas funerarias (hechas de cerámica, oro, concha *Spondylus*, tejidos). Luego salimos a la Necrópolis, el cementerio de los habitantes de La Florida, aquí observaremos las tumbas pre-incásicas halladas a 15 metros de profundidad, junto con las réplicas hechas de los muertos



enterrados en estas. También se podrán ver las vasijas de barro y cerámica encontradas dentro de las tumbas. (Ver anexo 20).

En este sitio antes de comenzar con el recorrido tomaremos un breve refrigerio, el mismo que se lo hará en orden y todos juntos. Luego de esto conoceremos al guía del museo que será el encargado de hacernos conocer el mismo.

2. Museo de Sitio La Florida: el recorrido en este museo tiene como objetivo enseñar las, ofrendas funerarias de cerámica, tejidos, *Spondylus*, oro y algunas momias. Lo más interesante en visitar es la Necrópolis, un cementerio pre-inca, tumbas halladas a 15 metros de profundidad.

- Cerámica descubierta en tumbas: aquí se podrá observar aspectos que reflejan el pensamiento religioso mortuario de esa época, en una sala donde se exponen los símbolos y diseños con motivos zoomorfos (animales), y antropomorfos (apariencia humana), estos tienen colores rojo y negro, que representan a la vida y la muerte.
- Rituales funerarios: veremos aspectos que reflejan, por las técnicas utilizadas, que esos antiguos quiteños, fueron excelentes orfebres, manejaban oro laminado, recortado y labrado. Dentro de los rituales, ellos vestían a sus muertos con ricos ajuares funerarios, hacían diseños simbólicos plasmados en cerámica, orfebrería y concha *Spondylus*, mientras más lujoso era el ajuar más importante había sido el muerto. Con moluscos confeccionaban trajes de rituales que servían para conmemoraciones festivas y grandes ceremonias fúnebres, hacían entierros profundos, rituales continuos y visitas frecuentes a las sepulturas.
- Tumbas de pozo profundo: observaremos el cementerio con sepulturas de pozo profundo y una cámara central. Aquí veremos 10 tumbas, de 15 metros de profundidad y de 2 metros y medio de diámetro cada una, que aparecen en el suelo y develan la forma de enterrar a los muertos en esta época. También se puede admirar una réplica de 16 cuerpos en posición fetal, ubicados en tres niveles.

Con las visitas a estas salas se termina el recorrido en el museo. En un área específica realizamos una retroalimentación de lo expuesto en el museo, junto con los guías, profesores y el grupo. La actividad que se realizará en esta retroalimentación, será mediante juego de la gallinita ciega, los chicos se colocan en círculo cogidos de las manos menos la “gallinita ciega” que se encuentra en el centro y con los ojos tapados. Después de dar tres vueltas sobre sí misma se dirigirá hacia cualquiera del círculo y palpará su cara para reconocerlo, si lo reconoce éste deberá responder una pregunta y cambiar a ser la “gallinita ciega”. Si lo consigue, intercambiarán su papel y así continúa el juego. A continuación nos dirigiremos al siguiente atractivo a visitar, el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba.

Con el grupo listo, suben todos al autobús, el último en subir es el guía fijo, para continuar con el recorrido. Se dará una introducción del atractivo próximo a visitar, en el autobús mientras nos trasladamos al sitio. La actividad que se realizará para dar la introducción, será mediante un foro, con preguntas a los chicos, sobre lo que han aprendido en esta visita. Para comenzar se harán preguntas, como las siguientes: ¿Han visitado el parque ecológico y arqueológico Rumipamba?, ¿Qué conocen sobre la cerámica de la época pre-incásica?, ¿Cómo construían sus viviendas?, con estas preguntas se comenzará el desarrollo del foro. Mediante esta actividad se busca interactuar con todos, los niños también podrán aclarar sus dudas.

- El tercer atractivo que vamos a visitar es el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, dentro de los servicios que se brindarán, tenemos: una visita guiada, al momento de llegar conoceremos al guía del museo que nos acompañará durante todo el recorrido, quien nos llevará a conocer y observar las evidencias de las culturas aún más antiguas de la historia aborígen del Ecuador que habitaron en Rumipamba, veremos cerámicas y piezas, además de tumbas con ajuares cerámicos que revelan las costumbre funerarias. Para culminar haremos un taller arqueológico para conocer cómo se realizan las excavaciones para encontrar evidencias de esta época. (Ver anexo 21).
- 3. Parque ecológico y arqueológico Rumipamba: con el recorrido en este parque se podrán observar las evidencias de las culturas aún más antiguas de la historia aborígen del Ecuador que habitaron en Rumipamba. Se verá las cerámicas y piezas, además de tumbas con ajuares cerámicos que revelan las costumbre funerarias.

- Cerámica del período de Integración: en este lugar podremos observar parte de la cerámica, la que más abunda en este sitio corresponde al período de Integración, se verán vasijas con englobe rojo pulido simple, con escasa decoración, lo que expresa que tal vez los habitantes de esta zona eran de “menor estatus”, gente más sencilla.
- Aldeas y viviendas: veremos vestigios de aldeas y viviendas construidas en barro y techumbre de paja, las mismas que se construyeron rodeadas por muros de piedra.
- Tumbas poco profundas: observaremos evidencia de estas tumbas, que probablemente eran entierros secundarios, con cerámica escasamente decorada, estas estructuras funerarias constan de ajuares cerámicos que nos dan indicios de sus costumbres rituales relacionadas con la muerte, con esto se confirma que eran más sencillos y humildes.
- Talleres arqueológicos: aquí podremos observar los sitios de excavación y restauración de la cerámica, uno de los elementos que más abunda en el sector, donde realizaremos un taller del que todos seremos partícipes, una búsqueda de cerámicas de la época.

Con estas visitas al parque se termina el recorrido. En un área específica realizamos una retroalimentación de lo expuesto en el parque, junto con los guías, profesores y el grupo. La actividad que se realizará para esta retroalimentación será un juego, todo el grupo sentado en círculo y una persona se pasea por el centro con los ojos cerrados, sentándose sobre las rodillas de alguien del grupo, la persona sobre la que se ha sentado imita el sonido de un animal, si la que está con los ojos cerrados la reconoce, le hace una pregunta sobre lo aprendido y cambian de lugar. Si no lo reconoce continúa el paseo, sentándose sobre otra. Luego de terminar el recorrido, vamos a dirigirnos hacia un área verde del parque para tomar el almuerzo que será tipo picnic, el mismo que se lo hará en orden y todos juntos. A continuación nos dirigiremos hacia el punto de inicio (escuela), donde la ruta se da por finalizada. Con el grupo listo, suben todos al autobús, el último en subir es el guía fijo, para continuar con el recorrido.

Conclusiones: mediante esta ruta se ha podido conocer de manera vivencial sobre la vida y muerte de las culturas pre-incásicas que habitaban en el antiguo DMQ, mediante evidencias arqueológicas y funerarias, como cerámica, joyas, mundos, aldeas y viviendas, herramientas, metales, rituales funerarios, sepulturas, talleres arqueológicos, entre otros. Mediante las visitas a estos sitios se busca que todos estemos consientes y conozcamos cómo fue la vida y la muerte de los antiguos habitantes de Quito, aunque hayamos cambiado, y la vida ya no sea tan difícil como antes, es importante estar al tanto de nuestra cultura y nuestras raíces, para valorar lo que somos ahora y dejar legados, como estas culturas lo hicieron, de esta manera nuestro paso por la tierra no será en vano. Es trascendental recordar, y transmitir a otras personas nuestros conocimientos sobre las culturas pre-incásicas, lo cual está en nuestras manos. Es muy bueno que se hayan atrevido a conocer las costumbres, forma de vida, creencias de nuestros ancestros donde disfrutaron la magia de vivir el pasado.

Despedida: hemos concluido con el recorrido, esperamos que el mismo haya sido de su agrado y los motive a una próxima visita. De parte de Mario, la agencia de viajes (nombre), y su guía Liseth, les queremos dar un caluroso hasta pronto a todos ustedes que hoy, fueron parte de esta ruta.

#### *5.3.2.2. Guión ruta 2. Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ:*

Objetivos: Conocer la religión de las culturas ancestrales, sus sacerdotes, sus dioses, sus rituales, días sagrados, petroglifos, sus caminos de comunicación, entre otros. Aprender sobre la milicia, las evidencias del fuerte militar, el espacio arquitectónico, las terrazas, los rituales, cómo funcionaba el fuerte militar, entre otras. Estas y algunas otras evidencias podrán conocer los estudiantes en el transcurso de este recorrido.

Introducción: Muy buenos días les doy la más cordial bienvenida de parte de la agencia de viajes (nombre), a la ruta Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Mi nombre es Liseth, soy la guía que los acompañará durante todo el recorrido por los atractivos pre-incásicos. Cualquier duda, inquietud o sugerencia pueden conversar conmigo. Mario, es la persona encargada de manejar el bus que nos llevará a todos los sitios a visitar. En este momento arrancamos con la ruta, es necesario que presten mucha atención en los lugares

que vamos a visitar, deben estar siempre ordenados y seguir el recorrido junto al grupo. Nuevamente si necesitan algo o tienen alguna inquietud pueden hablar conmigo o con su profesor. Con estas indicaciones arrancamos con el recorrido de la ruta.

Paradas: Como ustedes ya conocen en esta ruta vamos a hablar sobre, la religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ. Se hablará sobre la religión de las culturas ancestrales, sus sacerdotes, sus dioses, sus rituales, días sagrados, petroglifos, sus caminos de comunicación, entre otros. Al hablar de la milicia, estas evidencias se ven en el fuerte militar, el espacio arquitectónico, las terrazas, los rituales, cómo funcionaba el fuerte militar.

**Tabla 13: Tópicos básicos y específicos del guión de la ruta Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ:**

<b>Tópicos básicos</b>	<b>Tópicos específicos</b>
1. Pucará de Rumicucho	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funciones del Pucará.</li> <li>- Terrazas.</li> <li>- Evidencias culturales.</li> </ul>
2. Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las Tolas.</li> <li>- Petroglifos.</li> <li>- Culuncos.</li> <li>- Piscinas ceremoniales.</li> </ul>

Elaboración: La autora.

Se dará una introducción del atractivo próximo a visitar, en el autobús mientras nos trasladamos al sitio. La actividad que se realizará para dar la introducción, será mediante un foro, con preguntas a los chicos sobre lo que han aprendido en esta visita. Para comenzar se harán preguntas, como las siguientes: ¿Conocen el significado de Pucará?, ¿Cuál era la función del fuerte militar?, con estas preguntas se comenzará el desarrollo del foro. Mediante esta actividad se busca interactuar con todos, los niños también podrán aclarar sus dudas.

- El primer atractivo que vamos a visitar es el Pucará de Rumicucho, dentro de los servicios que se brindarán, tenemos: una visita guiada, al momento de llegar conoceremos al guía de la comunidad que nos acompañará durante todo el recorrido, quien nos llevará a conocer el Pucará que era un fuerte militar, la finalidad de este es

estratégico-militar, visitaremos los lugares que eran usados como espacios de actividad ritual, donde hacían rituales al Dios Sol. (Ver anexo 22).

Antes de comenzar con el viaje hacia el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, tomaremos un breve refrigerio, en una de las áreas verdes del sitio, esta actividad se la realizará de manera ordenada y todos juntos. Luego continuaremos con el recorrido.

1. Pucará de Rumicucho: el primordial fin del Pucará fue estratégico-militar, y en segundo lugar fue usado como espacio de actividad ritual, esto último en especial por su cercanía con la Mitad del Mundo.
  - Funciones del Pucará: en este lugar podremos conocer la función esencial de un Pucará, esta era lo militar, por ello se construyeron en lugares altos, como ustedes pueden ver, con un amplio dominio visual, con recintos de piedra defendidos por murallas en su contorno. Esta funcionalidad militar se comprueba también por el material arqueológico, como restos de vasijas de gran tamaño, armas de piedra y abundantes huesos de llama.
  - Terrazas: aquí podemos conocer las cinco terrazas que poseen diferentes formas y tamaños, siendo las más comunes las formas rectangulares, circulares, y cuadrangulares. Veremos el espacio del Pucará, que se distribuyó en tres áreas bien marcadas: la tercera terraza era ceremonial, en la segunda y tercera terraza, servía para el consumo de alimentos y probable lugar ritual, la quinta terraza y espacios laterales fueron domésticos y habitacionales.
  - Evidencias culturales: podremos observar las excavaciones realizadas, que han permitido identificar una gran cantidad de materiales arqueológicos, siendo los más numerosos los de cerámica, restos líticos y óseos, aquí se han encontrado objetos trabajados en concha, cobre y madera. La población asentada en este lugar también se dedicaba a la elaboración de tejidos, ya que se han encontrado variedad de herramientas textiles elaboradas en hueso de camélido, principalmente de llamas.

Con la visita a este fuerte se termina el recorrido. En un área específica realizamos una retroalimentación de lo expuesto en el museo, junto con los guías, profesores y el grupo. La actividad que se realizará en esta retroalimentación, será mediante juego de la gallinita ciega,

los chicos se colocan en círculo cogidos de las manos menos la “gallinita ciega” que se encuentra en el centro y con los ojos tapados, después de dar tres vueltas sobre sí misma se dirigirá hacia cualquiera del círculo y palpará su cara para reconocerlo, si lo reconoce éste deberá responder una pregunta y cambiar a ser la “gallinita ciega”. Si lo consigue, intercambiarán su papel y así continúa el juego. A continuación nos dirigiremos al siguiente atractivo a visitar, el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.

Con el grupo listo, suben todos al autobús, el último en subir es el guía fijo, para continuar con el recorrido. Se dará una introducción del atractivo próximo a visitar, en el autobús mientras nos trasladamos al sitio. La actividad que se realizará para dar la introducción, será mediante un foro, con preguntas a los chicos sobre lo que han aprendido en esta visita. Para comenzar se harán preguntas, como las siguientes: ¿Conocen algo sobre la cultura de los Yumbos?, ¿Han escuchado el término petroglifo?, ¿Les gustaría conocer sobre los rituales ceremoniales de esta época?, con estas preguntas se comenzará el desarrollo del foro. Mediante esta actividad se busca interactuar con todos, los niños también podrán aclarar sus dudas.

- El segundo atractivo que vamos a visitar es el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, dentro de los servicios que se brindarán, tenemos: una visita guiada, al momento de llegar conoceremos al guía de la comunidad que nos acompañará durante todo el recorrido. Aquí se encuentra la evidencia de la más alta expresión creativa de la cultura de los Yumbos, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social, organizativo y religioso. Lo más interesante e importante que podremos conocer y observar de esta cultura son las piscinas ceremoniales, en donde los Yumbos plasmaron sus conocimientos arquitectónicos y geométricos para honrar a sus dioses (sol, luna, agua), mediante ritos de purificación. (Ver anexo 23).
- 2. Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe: aquí podremos encontrar la evidencia de la más alta expresión creativa de la cultura de los Yumbos, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social, organizativo y religioso.
  - Las Tolas: se podrán observar mediante una caminata, aquí existe toda una constelación de Tolas que rodean al centro ceremonial Tulipe. Estas son

acumulamientos artificiales de tierra que generalmente ocupaban las partes más elevadas de las colinas. La diferencia de tamaño y de ubicación, entre otras cosas demostraba la jerarquía de sus ocupantes. Dentro de las funciones de las tolas, unas eran monumentos post mortem sin contenido funerario, otras eran plataformas sobre las que se levantaban casas, otras eran núcleos de pequeños, medianos y grandes cacicazgos, todas tenían idea de control de territorio y jerarquía social.

- Petroglifos: son espirales y círculos concéntricos gravados en piedras, que se encuentran en el río Chirape, para que los visitantes los puedan observar existen unas piedras en parte de museo. Estos petroglifos demuestran el manejo de la grafía simbólica por parte de los sabios y artistas de la nación Yumbo.
- Culuncos: estos eran los caminos de comunicación, eran una red vial, en la que sin excluir los ríos formaban parte de la dinámica económica, que por estos senderos se producían diariamente. Fortalecían todo el accionar comercial, interno y externo de la población.
- Piscinas ceremoniales: para conocer estas piscinas se debe caminar por un sendero, así llegaremos a un santuario subtropical abierto, en donde los Yumbos plasmaron sus conocimientos arquitectónicos y geométricos para honrar a sus dioses (sol, luna, agua), mediante ritos de purificación. Podremos observar las 7 piscinas ceremoniales que existen.

Con esta visita al museo y centro ceremonial se termina el recorrido. En un área específica realizamos una retroalimentación de lo expuesto en el museo, junto con los guías, profesores y el grupo. La actividad que se realizará para esta retroalimentación será un juego, todo el grupo sentado en círculo y una persona se pasea por el centro con los ojos cerrados, sentándose sobre las rodillas de alguien del grupo, la persona sobre la que se ha sentado imita el sonido de un animal, si la que está con los ojos cerrados la reconoce, le hace una pregunta sobre lo aprendido y cambian de lugar. Si no lo reconoce continúa el paseo, sentándose sobre otra.

Al terminar la retroalimentación, vamos a dirigirnos hacia un restaurante del sector para almorzar en grupo. Luego de almorzar continuaremos con el recorrido de regreso a la escuela. A continuación nos dirigiremos hacia el punto de inicio (escuela), donde la ruta se da por



finalizada. Con el grupo listo, suben todos al autobús, el último en subir es el guía fijo, para continuar con el recorrido.

Conclusiones: mediante esta ruta hemos podido conocer de manera vivencial sobre la religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ, hemos estudiado el fuerte militar, las terrazas, su cultura, las funciones del Pucará, entre otros. También hemos aprendido sobre las Tolas, petroglifos, culuncos y las piscinas ceremoniales. Mediante las visitas a estos sitios se busca que todos estemos consientes y conozcamos cómo fue la vida de los antiguos habitantes de Quito, cómo era su religión y cómo se protegían con fuertes militares. Aunque hayamos evolucionado, y la vida ya no sea tan difícil como antes, es importante estar al tanto de nuestra cultura y nuestras raíces, para valorar lo que somos ahora y dejar legados, como estas culturas lo hicieron, de esta manera nuestro paso por la tierra no será en vano. Es trascendental recordar, y transmitir a otras personas nuestros conocimientos sobre las culturas pre-incásicas, lo cual está en nuestras manos. Es muy bueno que se hayan atrevido a conocer las costumbres, forma de vida, creencias de nuestros ancestros donde disfrutaron la magia de vivir el pasado.

Despedida: hemos concluido con el recorrido, esperamos que el mismo haya sido de su agrado y los motive a una próxima visita. De parte de Mario, la agencia de viajes (nombre), y su guía Liseth, les queremos dar un caluroso hasta pronto a todos ustedes que hoy, fueron parte de esta ruta.

Estos son los dos guiones que se utilizarán para el desarrollo de la ruta, dependiendo de cuál sea la escogida. En cada atractivo a visitar, existirá un guía del sitio, el mismo que será el encargado del recorrido en el lugar, por ende del guión.

### **5.3.3. Características del guía**

Un buen guía debe ser capaz de cautivar a su audiencia, en este caso su audiencia son los estudiantes, así que debe ser capaz de cautivar y captar la atención de los niños y adolescentes que tenga a su cargo, mientras presenta una gran variedad de temas ilustrativos y de referencia a las culturas pre-incásicas. Este guía es responsable de enseñar e interpretar la cultura pre-incásica del DMQ y de mostrar las riquezas culturales del mismo. Dentro de su labor también está crear conciencia nacional y motivar a los estudiantes a aprender más y transmitir sus

conocimientos a sus amigos y familiares (Bonilla, 2007, pág. 12). Para el desarrollo de esta ruta se debe contar con guías de sitios, son aquellos que se limitan a guiar en determinados atractivos turísticos, este es el caso de los guías de cada uno de los atractivos de la ruta, ya que estos cuentan con una persona altamente capacitada en cada atractivo pre-incásico a visitar (Bonilla, 2007, pág. 13).

El guía fijo, es aquel que se limita a guiar en los lugares de interés del visitante, este es el tipo de guía que acompañará a los estudiantes durante toda la ruta, será el guía que esté desde el momento en que se recoja al grupo, durante cada parada en los atractivos a visitar, y es el encargado de dejar al grupo en el punto de inicio, es un guía que está prácticamente pegado al grupo durante todo el tiempo que dura la ruta (Bonilla, 2007, pág. 13).

Según Bonilla (2007) dentro de las características y cualidades que debe tener un guía fijo, el que será parte de esta ruta, se enumeran las siguientes:

- Puntual, el guía estará esperando la llegada del grupo y no al revés, el guía debe asegurarse que el resto de miembros del grupo llegue y se vaya a tiempo sin que causen retrasos a todo el grupo.
- Amigable, debe ser amigable y simpático, aunque también necesita cierto nivel de autoridad y ser capaz de mantener al grupo unido y centrado sin sonar arrogante ni pretencioso.
- Culto, debe tener conocimiento de los lugares pre-incásicos a visitar, su historia y su importancia. También poder transmitir ese entusiasmo al grupo, de esta manera contagiará el entusiasmo y así logra que la visita cobre vida.
- Atractivo, con esto no se refiere al aspecto físico, sino más bien un guía que comparte su conocimiento de una manera atractiva, que ilumina y entretiene al grupo mientras avanza la visita, lo cual es mucho mejor que repetir una monótona lista de fechas y acontecimientos, esto hace que la visita se haga más interesante y motivadora.
- Interactivo, debe invitar a los miembros del grupo a participar e interactuar en vez de tratar al grupo como si estuviese impartiendo una lección en la escuela, es esto lo que hace llamativa esta forma de aprender fuera de las aulas.

- Divertido, el buen sentido del humor es algo esencial, este guía sabrá cuándo ser reservado o por el contrario contar uno que otro chiste.
- Observador, este guía tiene que saber tratar con distintos tipos de personas, de diferentes edades, en este caso con niños y adolescentes y con diferentes culturas.
- Rítmico, esto se trata de la velocidad con la que cuenta las cosas o del paso que impone al grupo, no debería ser ni muy lento ni muy rápido, de esta manera los chicos tienen la posibilidad de captar de mejor manera la información y de hacer preguntas.
- Espontáneo, significa que el guía debe estar abierto a los cambios inesperados, y tomarse un momento para disfrutar de las cosas.

Actualmente, una gran cantidad de guías turísticos se han preparado para ser a la vez mediadores educativos, esta es una forma de trabajo que mejora la convivencia escolar, aportando propuestas, procedimientos y valores. Es un medio pedagógico, en el que se pretende mostrar a los alumnos y alumnas una forma de resolver los conflictos y no de evitarlos, ya que la existencia del conflicto es positiva al permitir el desarrollo y evolución personal y social (Bonilla, 2007, pág. 15). Estas herramientas son útiles para la formación y la comprensión de los menores, proporciona una forma de intervención con pasos claros y “mecánicos” que son fácilmente de recordar, de interiorizar y de ejecutar por los niños y adolescentes. Además, es lo suficientemente flexible como para que cada mediador y mediadora los adapte a su manera de ser y a las personas con las que está mediando (Bonilla, 2007, pág. 15). Esto último es muy importante para el desarrollo de esta ruta ya que se procura que cada estudiante se sienta protagonista de lo que está haciendo y que sobre ello construya su propio proceso de aprendizaje y socialización.

#### **5.4. Operación de la ruta**

Esta es la puesta en marcha del producto turístico y comprende todas aquellas acciones destinadas a la correcta prestación de los servicios incluidos en el programa turístico (sean receptivos o emisivos). El objetivo de la función operativa es la prestación concreta del programa y control de la calidad en la prestación de los servicios básicos, incluidos y contratados (SECTUR México, 2004, pág. 45). Dentro de la operatividad existe una

clasificación, la que se va a utilizar en el desarrollo de esta disertación es el Programa regular, es aquel que está previsto mediante un cronograma de salida establecido.

Según SECTUR México (2004), dentro de las etapas más importante de la función operativa están:

- Asegurar la disponibilidad de las plazas: es la redacción de un acuerdo de partes, entre el operador y los prestadores de servicios.
- Confección del cronograma de salida: el cronograma elaborado sirve de base para que el guía pueda efectuar el control de las distintas prestaciones.
- Reservaciones: el operador debe hacer la reserva de plazas tanto de los minoristas como del público en general.

Un cliente decepcionado no vuelve y explica a todo el mundo su experiencia negativa, un cliente satisfecho vuelve y recomienda (SECTUR México, 2004, pág. 45).

#### **5.4.1. Logística**

La logística comprende la consecución, el mantenimiento y el transporte del grupo, suministros y equipo. En la medida en que la operación de la ruta, como lo es la ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas, se hace más compleja ante los requerimientos previstos en el diseño de la misma, de esta manera se hace necesario instrumentar un plan de acciones cuyos objetivos radican en solucionar las necesidades primordiales en la operatividad turística de la ruta, a este plan de acciones se le llama plan logístico (SECTUR México, 2004, pág. 46). Planteamiento logístico en la ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ:

- Transporte del grupo: se contratará, dependiendo del tamaño del grupo, furgonetas, busetas o buses, que tenga todas las comodidades, como aire acondicionado con regulación independiente. Este transporte deberá dirigirse hacia cada uno de los atractivos pre-incásicos que pertenecen a la ruta, desde recoger, trasladar, y regresar al grupo, mediante un recorrido especial.
- Transporte de equipaje y menaje de la excursión: dentro del transporte en el que se trasladará el grupo, se destinará un espacio para ubicar el menaje necesario para el desarrollo de la excursión. En cuanto al equipaje, por el hecho de ser una ruta de

excursión, no dura más de 24 horas, el grupo no tiene equipaje a más de mochilas con algunas cosas realmente necesarias, las mismas que serán ubicadas en un espacio dentro del transporte.

- Alimentos: es indispensable contar con bebidas, así que se distribuirá 1 botella de agua por persona. El guía será el encargado de repartir el refrigerio al grupo, que consiste en una leche, un paquete de galletas, y una fruta de temporada (este se lo servirá en el Museo de Sitio La Florida y en el Pucará de Rumicucho, respectivamente). El box lunch consiste en un sánduche, un jugo, una fruta de temporada, y una galleta energética (este se lo servirá en el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba). El almuerzo constará de sopa, plato fuerte, jugo y postre, (este se lo servirá en un restaurant cerca de Tulipe).
- Dentro de la logística también consta el hospedaje, pero como esta ruta es de excursión, como ya se lo mencionó anteriormente, tiene una duración de máximo 24 horas. En las rutas que se han planteado no es necesario contar con hospedaje, pues el grupo no va a pernoctar en ningún lugar, ese mismo día regresarán hasta el lugar de inicio de la ruta.

La propuesta logística, aquí expuesta, no es una propuesta cien por ciento funcional, sino más bien un modelo o marco referencial, es un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa para la ruta. De esta manera se busca comprobar que todo esté en el lugar y en el tiempo que se precisa, siempre con la finalidad de complacer en todo sentido al visitante.

#### **5.4.2. Manual operativo**

El producto de diseño de la ruta, deberá de ser repetible y controlable por lo que es necesario asegurar estos principios mediante un manual operativo. El cual describirá paso a paso las actividades necesarias para que el guía fijo, tenga una orientación básica para llevar a cabo el desarrollo del circuito o excursión sin mayores contratiempos (SECTUR México, 2004, pág. 47).

Manual operativo de la Ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ:

- El circuito debe tener un itinerario, el cual se debe revisar con 30 días de anticipación, para organizar las actividades personales del guía y determinar qué guías toman el circuito.

**Tabla 14: Itinerario de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias:**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
8:00 hrs.	Encuentro con el grupo.	El encuentro con el grupo se lo realiza en su escuela, este será el punto de inicio de la ruta.	Guía fijo
8:15 hrs.	Inicio del circuito.	Salida desde la escuela, hacia el primer atractivo pre-incásico. Saludo, presentación, indicaciones e introducción del atractivo próximo a visitar.	Guía fijo
8:40 hrs.	Llegada al Museo Casa del Alabado.	Se visitarán las salas del museo donde se expone las joyas, el Inframundo, Medio mundo y Supramundo. Se hará una retroalimentación de lo enseñado.	Guía del museo
10:20 hrs.	Llegada al Museo de Sitio La Florida. Servicio de refrigerio.	Antes de comenzar con el recorrido, se ofrecerá al grupo un refrigerio.	Guía fijo
10:40 hrs.	Inicio del recorrido.	Se visitará la sala del museo donde se observa las cerámicas funerarias, entre otras, para continuar al cementerio con tumbas de pozo profundo. Se hará una retroalimentación de lo enseñado.	Guía del museo
12:00 hrs.	Llegada al parque ecológico y arqueológico Rumipamba.	Se recorrerá el parte del parque donde conoceremos vestigios de cerámica funeraria, vivienda, tumbas, y se terminará el recorrido con un taller de arqueología. Se hará una retroalimentación de lo enseñado.	Guía del parque
13:30 hrs.	Almuerzo tipo box lunch.	En un área verde del parque se brindará el almuerzo tipo box lunch y se continúa con el	Guía fijo

		recorrido de regreso a la escuela.	
14:00 hrs.	Regreso al punto de inicio.	Se regresa a la escuela donde es el punto de inicio y fin de la ruta.	Guía fijo
14:20 hrs.	Fin del circuito	Llegada a la escuela.	Guía fijo

Elaboración: La autora.

**Tabla 15: Itinerario de la ruta Religión y milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ:**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
8:00 hrs.	Encuentro con el grupo.	El encuentro con el grupo se lo realiza en su escuela, este será el punto de inicio de la ruta.	Guía fijo
8:15 hrs.	Inicio del circuito.	Salida desde la escuela, hacia el primer atractivo pre-incásico. Saludo, presentación, indicaciones, e introducción del atractivo próximo a visitar.	Guía fijo
8:50 hrs.	Llegada al Pucará de Romicucho.	Se visitará el fuerte militar y se conocerá algunas características de este. Se hará una retroalimentación de lo enseñado.	Guía del museo
9:50 hrs.	Servicio de refrigerio.	En una de las áreas verdes del Pucará se ofrecerá un refrigerio al grupo.	Guía fijo
10:10 hrs.	Viaje hacia el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.	Comenzamos con el viaje hasta Nanegalito - Guallea, que es donde se encuentra ubicado este atractivo.	Guía fijo
12:10 hrs.	Llegada al Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe.	Se visitará el museo donde se conocerá sobre sus rituales, sus dioses, sobre la cultura de los Yumbos. Luego se realizará una caminata por el sendero para observar las piscinas ceremoniales. Se hará una retroalimentación de lo enseñado.	Guía del museo

14:10 hrs.	Almuerzo	El grupo se dirige a un restaurante donde se servirán un almuerzo en grupo.	Guía fijo
14:50 hrs.	Viaje de regreso	Se regresa a la escuela donde es el punto de inicio y fin de la ruta.	Guía fijo
16:50 hrs.	Fin del circuito.	Llegada a la escuela.	Guía fijo

Elaboración: La autora.

De esta manera se podrá hacer referencia al rumbo, orientación y descripción del trayecto o recorrido que se realizará en la ruta, estos itinerarios deberán ser cumplidos.

- 5 días antes de iniciar el recorrido el guía fijo encargado debe revisar y tener listo el material necesario para realizar la ruta
- Material:
  - Bolsas para basura.
  - Botiquín de primeros auxilios actualizado.
  - Venda para tapar los ojos (actividades).
- Antes de comenzar con el recorrido, el guía debe adquirir el presupuesto necesario para operar el circuito, llevar dinero en efectivo y en baja denominación para el pago de servicios locales, como entradas a los museos (en el caso de Museo Casa del Alabado, Pucará de Rumicucho y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe) y los almuerzos (en el caso de la ruta 2).
- Es importante asegurarse de llevar la bitácora de gastos, direcciones y teléfonos importantes.
- El guía deberá apuntar en la bitácora todos los gastos y pedir comprobantes fiscales de todos los gastos posibles.
- 2 días antes de realizar la ruta, se debe llamar por teléfono para recordar las reservas hechas con anticipación en los museos y los servicios que son necesarios para cumplir con el itinerario.



- Se debe realizar compras de despensa un par de días antes de iniciar la ruta. En base al diseño de refrigerios y box lunch.
- Comprar unos cuantos alimentos perecederos y agua por si acaso, sean necesarios.
- Presentar a los estudiantes la ruta y comentarles las generalidades importantes de la ruta.
- El chofer será el encargado del reabastecimiento de gasolina.
- Se debe elaborar un control de gastos detallado, transporte, alimentos, pagos a servicios independientes (entradas a museos). Estos gastos se establecen en base a 13 pax, 12 estudiantes y 1 profesor.

**Tabla 16: Gastos detallados de las Rutas 1 y 2**

Ruta 1. Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ	
29 de Septiembre del 2014	
<b>13 pax. 1 guía fijo. 1 chofer</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Valor en dólares</b>
Transporte	\$140.00
Guianza	\$30.00
Compras refrigerio	\$14.67
Compras box lunch	\$24.83
Botiquín	\$15.00
Bolsas de basura	\$1.70
Entradas a Museo Casa del Alabado	\$20.00
Subtotal	\$246.20
10% de servicio	\$24.62
10% de utilidad	\$24.62
Total	\$295.44

Elaboración: La autora.

Ruta 2. Religión y milicia, evidencias de los antiguos habitantes del DMQ	
29 de Septiembre del 2014	
<b>13 pax. 1 guía fijo. 1 chofer</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Valor en dólares</b>
Transporte	\$170.00
Guianza	\$45.00
Compras refrigerio	\$14.67

Almuerzo	\$37.00
Botiquín	\$15.00
Bolsas de basura	\$1.70
Entradas al Pucará de Rumicucho y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	\$32.00
Subtotal	\$315.87
10% de servicio	\$31.58
10% de utilidad	\$31.58
Total	\$379.04

Elaboración: La autora.

Estos gastos se basan en:

- Transporte, consta de lo que es el traslado de todo el recorrido, ida y vuelta. La buseta nos acompañará todo el tiempo.
- Refrigerio, consta de una leche ricacao + un paquete de galletas de coco + una fruta de temporada + un agua que será para hidratarse durante el recorrido, tiene un costo de 1.22 dólares por persona.
- Box lunch, consta de un sánduche de jamón, queso, tomate y lechuga + un jugo del valle + una fruta de temporada + una barra energética, tiene un costo de 2.07 dólares por persona.
- Almuerzo, este se servirá en un restaurante cerca de Tulipe, consta de sopa + plato fuerte + jugo + postre, con un costo de 3.12 dólares por persona.
- Botiquín, este será utilizado en caso de algún accidente, consta de alcohol, suero fisiológico, gasa, algodón, curitas, venda elástica, venda de gasa, pastillas para el dolor de cabeza, dolor de estómago, suero oral, tiene un costo de 15.00 dólares.
- Bolsas de basura, serán utilizadas durante todo el recorrido para no botar basura en los senderos ni en la calle.
- Entradas, al Museo Casa del Alabado, el valor es de 1.00 niños y 4.00 adultos, en la ruta hay 12 niños, 1 profesor y 1 guía.
- Entradas, al Pucará de Rumicucho, el valor es de 1.00 y en el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe, el valor es de 1.00 niños y 3.00 adultos.

Estos son los gastos que la operadora realizará para el desarrollo de las rutas, este es un valor donde no se incluye el porcentaje de ganancia. Para obtener el porcentaje de ganancia se aumentará el 10% de servicio y 10% de utilidad. Este da a la empresa una ganancia de 49.24 dólares por la venta de 12 paquetes, en el caso de la ruta 1 y una ganancia de 63.16 dólares por la venta de 12 paquetes, en el caso de la ruta 2.

**Tabla 17: Costo total por persona**

Ruta 1. Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ	
29 de Septiembre del 2014	
Conceptos	Valor en dólares
Transporte	\$11.66
Guianza	\$2.50
Refrigerio	\$1.22
Box lunch	\$2.07
Bolsas de basura	\$0.14
Entradas al Museo Casa del Alabado	\$1.67
Subtotal	\$19.26
10% de servicio	\$1.92
10% de utilidad	\$1.92
Total	\$23.11

Elaboración: La autora.

Ruta 2. Religión y milicia, evidencias de los antiguos habitantes del DMQ	
29 de Septiembre del 2014	
Conceptos	Valor en dólares
Transporte	\$14.16
Guianza	\$3.75
Refrigerio	\$1.22
Almuerzo	\$3.08
Bolsas de basura	\$0.14
Entradas al Pucará de Rumicucho y Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	\$2.66
Subtotal	\$25.01
10% de servicio	\$2.50
10% de utilidad	\$2.50
Total	\$30.01

Elaboración: La autora.

El análisis de las encuestas realizadas, arrojaron como resultados que, el valor que estarían dispuestos a pagar por la ruta sería de 21 a 30 dólares (52%). Los valores totales a pagar por las rutas, como se ve reflejado en las tablas anteriores, los costos totales son de \$23.11 y \$30.01, de esta manera se cumple con las expectativas de pago de los consumidores. El profesor tendrá gratuidad en grupos mayores a 12 pax, en caso de que la escuela decida enviar otro encargado este pagará sus gastos. La ganancia que le queda a la empresa por persona en cada una de los paquetes vendidos es de 3.84 dólares, en el caso de la ruta 1, y una ganancia de 5.00 dólares, en el caso de la ruta 2.

- La bitácora o diario de campo, es un elemento indispensable para la formación posterior de un archivo de viaje. Consiste en la anotación detallada de los sucesos de la excursión, por parte del guía fijo. A continuación se expone el formato de la bitácora que deberán llenar los guías en las rutas realizadas:

**Tabla 18: Formato de la bitácora**

Bitácora de la ruta Vida y muerte de los antiguos habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias			
Atractivos			
Fecha y hora			
Localidad			
Ruta			
Clima			
Actividades			
Tiempo de visita			

Observaciones			
---------------	--	--	--

Elaboración: La autora.

Se recomienda que la bitácora deba ser llenada al finalizar la ruta, y luego, entregarla a la agencia.

- Es de suma importancia conocer y cumplir los requerimientos legales y éticos, en tiempo y forma, para la operación de la ruta. Entre las normas más importantes a cumplir se encuentra el capítulo I de generalidades, en el artículo 4 literal b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. Literal c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística. La Ley de Turismo establece los elementos a los que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas; emitidas y reguladas por el Ministerio de Turismo.

El manual operativo es solamente una herramienta, de esta manera el guía fijo podrá tener una orientación básica para el desarrollo positivo de la excursión. Esto quiere decir que el manual operativo no es algo que deba llevarse al pie de la letra, no es la última palabra, pueden existir cambios, siempre en favor de la excursión.

### **5.4.3. Comercialización**

La comercialización permite hacer frente a la competencia, costos, y aumentar la productividad, venta y distribución. Ayuda a seleccionar estrategias de promoción y venta, para que la ruta sea reconocida y atractiva para el cliente. Logrando un posicionamiento correcto de punto y marca (Vásconez, 2010, pág. 92).

Según SECTUR México (2004) la comercialización de esta excursión deberá ser fundamentada bajo los siguientes aspectos antes de poder sacar a la venta la ruta terminada:

- Información detallada de todos los elementos logísticos de la excursión. Esta se basará en información para agencias mayoristas, minoristas y tour operadores, para la venta directa al público, con un contenido básico en el que se destacan algunos elementos de los atractivos en la ruta diseñada, el itinerario de la excursión, las generalidades logísticas de la ruta, el equipo requerido por el estudiante para el recorrido, el costo del

viaje, las condiciones de pago y los requerimientos generales para poder acceder a este tipo de servicio. (Ver tabla 19).

- Homologación de dificultad de acuerdo a estándares de servicio. Los niveles de dificultad, en el desarrollo de la excursión dependen de la edad del grupo, en caso de que sean mayores a la edad del segmento de mercado (estudiantes entre 8 a 11 años), el guión cambiará y podrá ser un poco más complejo o viceversa.
- Promoción en medios de publicidad.

#### *5.4.3.1. La información es una premisa básica*

Es indudable que para vender cualquier producto es necesario informar todos los pormenores del mismo al consumidor que en este caso es la escuela (profesores, padres de familia y estudiantes), esta información debe ser real y actualizada, con el objeto de evitar malos entendidos (SECTUR México, 2004, pág. 56). La información proporcionada a los clientes debe contener los siguientes aspectos:

- Cantidad mínima y máxima de personas que podrán integrar el grupo de excursión de las culturas pre-incásicas del DMQ: para este tipo de excursión, se manejará como mínimo 12<sup>9</sup> personas y máximo 20. Un grupo muy pequeño aumentará los costos de operación y grupos demasiado grandes requerirán de un mayor planteamiento logístico en cuanto a servicios. Además con esta cantidad de niños es más fácil el manejo del grupo y por ende la enseñanza es más productiva. Esta cantidad de mínimos y máximos se manejarán por día, esto quiere decir que la ruta podrá realizarse los días jueves y viernes de cada semana (días arrojados por las encuestas) con estos números de personas. Con un mínimo de 96 y 160 personas al mes.
- Determinar el idioma que se manejará durante la excursión: este deberá de adecuarse al origen de la mayoría de los integrantes del grupo, este producto está dirigido al turista nacional (estudiantes) de tal forma que predomina gente de nacionalidad ecuatoriana, el lenguaje a manejar será el español.

---

<sup>9</sup> Este dato de un mínimo de 12 y un máximo de 20 personas por grupo son datos estimados, emitidos por las escuelas que fueron encuestadas, donde en su mayoría este es el número mínimo y máximo de estudiantes por aula.

- Sobre transporte: es necesario describir la cualidad y calidad del transporte en los itinerarios, ya que un itinerario podría tener diferentes medios de transporte como: avión, autobús de lujo o local, tren, bote, caballo, burro etc. En este caso la excursión se la realizará mediante una buseta, ésta acompañará al grupo durante todo el recorrido, se deberá anexar el tiempo de utilización del transporte en su terreno específico.
- Información previa al viaje: Una vez que el comprador ha conocido las características generales de la excursión, es fundamental que el estudiante conozca previamente los detalles de los requerimientos, en cuanto a seguridad, protección, vestido, hidratación, entre otras. Toda esta información deberá hacerse llegar al estudiante mediante un folleto impreso.
- Información inicial básica para la venta de la excursión: la primera información para el cliente deberá contener una introducción básica de la región en la que se desarrollará la excursión, destacando los atractivos pre-incásicos a visitar, así mismo, el itinerario completo, el desarrollo logístico general, las necesidades materiales, el costo de la excursión y todos los servicios que se incluyen.

**Tabla 19: Ejemplo de Comercialización, ruta 1. Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias**

<p><b>Excursión – Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias</b></p>
<p>El DMQ posee algunos atractivos culturales pre-incásicos, que tiene una gran riqueza cultural y biodiversidad ecológica. Quien es parte de esta ruta no puede esperar menos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ.</li> <li>• Aprender de un modo diferente a la de las aulas, por medio de una práctica vivencial, trasladándose a los lugares donde dejaron sus huellas los primeros habitantes del DMQ.</li> <li>• Aprender y conocer las maravillas de las culturas pre-incásicas, su vida y muerte.</li> <li>• Los estudiantes estarán en un recorrido divertido y estarán motivados a aprender mucho más sobre estas culturas.</li> </ul> <p>Casi 7 horas, 20 minutos de excursión, divididos en 3 atractivos, hacen de esta ruta una experiencia única para los estudiantes, aprendiendo con las evidencias arqueológicas y</p>

funerarias que dejaron estas culturas.
<b>Itinerario</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8:00 hrs. El encuentro con el grupo en su escuela, este será el punto de inicio de la ruta.</li> <li>- 8:15 hrs. Salida desde la escuela, hacia el primer atractivo pre-incásico, Museo Casa del Alabado. Saludo, presentación, indicaciones e introducción del atractivo a visitar.</li> <li>- 8:40 hrs. Visita a las salas del museo donde se expone las joyas, el Inframundo, Medio mundo y Supramundo.</li> <li>- 10:20 hrs. Llegada al segundo atractivo Museo de Sitio La Florida, antes de comenzar con el recorrido, se ofrecerá al grupo un refrigerio.</li> <li>- 10:40 hrs. Visita al museo donde se observa las cerámicas funerarias, entre otras, para continuar al cementerio con las tumbas de pozo profundo.</li> <li>- 12:00 hrs. Llegada al tercer atractivo, Parque ecológico y arqueológico Rumipamba, donde se conocerán los vestigios de cerámica funeraria, vivienda, tumbas, y se terminará el recorrido con un taller de arqueología.</li> <li>- 13:30 hrs. En un área verde del parque se brindará el almuerzo tipo box lunch y se continúa con el recorrido de regreso a la escuela.</li> <li>- 14:00 hrs. Regreso a la escuela, punto de inicio y fin de la ruta.</li> <li>- 14:20 hrs. Llegada a la escuela</li> </ul>
<b>Generalidades logísticas</b>
La excursión tiene un recorrido de 7 horas, 20 minutos. El viaje se lo realizará en una buseta de máximo 20 personas, el mismo que transportará el menaje necesario y el equipaje de los estudiantes. Los alimentos, como el refrigerio y el box lunch son previamente preparados por la agencia, y luego será entregado por el guía fijo. Estos se disfrutarán en las áreas verdes de los atractivos.
Todos los atractivos cuentan con servicios higiénicos en buen estado, que podrán ser utilizados sin inconvenientes. También contamos con material de apoyo como lo son: bolsas para basura, botiquín de primeros auxilios actualizado y vendas para tapar los ojos (actividades).
<b>Nivel</b>
Este es un recorrido fácil, apto para niños desde los 8 años de edad.
<b>Equipo necesario</b>
Cada estudiante que sea parte de esta excursión deberá portar su equipaje en una mochila o bolso pequeño, con el que se sientan cómodos. Necesitará también el siguiente equipo:



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloqueador solar de piel y labios.</li> <li>• Calzado tipo trekking.</li> <li>• Ropa adecuada para el recorrido.</li> <li>• Gorra.</li> <li>• Agua o bebidas hidratantes (se entrega una botella de agua en la buseta).</li> <li>• Chaqueta repelente al agua (impermeable).</li> <li>• Poncho de agua (en época invierno).</li> </ul>
<b>Más sobre nuestros servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibimos grupos de 12 personas mínimo y 20 personas máximo.</li> <li>• Precio por persona \$20.12</li> </ul> <p>* No incluye seguro de vida y/o gastos médicos</p> <p>Reservación y confirmación con una anticipación de 10 días como mínimo.</p>
<b>Condiciones de pago</b>
<p>* Pago total de contado antes de iniciar el viaje o depósito bancario en XXXX</p> <p>La empresa se reserva el derecho de modificar o cancelar el itinerario de cualquier viaje por circunstancias fuera de nuestro control, con 24 horas de anticipación. Los costos derivados de esta situación correrán a cargo del cliente. No se aceptan devoluciones.</p>

Fuente: SECTUR, 2004.

El plan de comercialización cuenta como uno de los elementos principales, el canal de distribución por el que se proyecta hacerlo y la forma por la que se dará a conocer en el mercado, como publicidad, promoción, relaciones públicas, etc. (Vásconez, 2010, pág. 92).

**Tabla 20: ¿Cómo promover y vender los servicios?**

<b>Canales y medios</b>	<b>Características</b>	<b>Costos</b>
Distribución y comercialización (canales)	Directo: productor-cliente. Planteles educativos primarios en el DMQ.	Sin costo
Promoción	Diseño de la página web: <a href="http://www.rutasdelasculturaspre-incasicas.com">www.rutasdelasculturaspre-incasicas.com</a> : <i>hosting</i> y dominio.	500 USD
Medios publicitarios de	Folletería del producto, volantes y afiches.	1000

mercadeo	Publicaciones en guías especializadas de educación y turismo.	USD
Razones para escoger la forma de distribución	Porque es importante poder llegar a distintos medios para que nos conozcan y empezar a fidelizar la marca.	
<b>Total</b>		<b>1500 USD</b>

Fuente: Vásconez, 2010.

En el análisis del cuadro anterior, se puede establecer claramente un canal de distribución, de acuerdo al tipo de producto que se va a ofertar y que son adecuados para comenzar a operar. También se debe programar un soporte publicitario, a través de la página web, convenios para publicaciones, contactos con clientes potenciales, volantes y afiches. Estos canales y medios de comercialización serán financiados por la agencia de viajes que ofertará y tendrá dentro de sus paquetes a este producto turístico.

- Canales directos: de acuerdo a los paquetes ofertados que tienen como base el mercado potencial la población de estudiantes de primaria del DMQ. La agencia ha considerado llegar con esta propuesta mediante visitas programadas a escuelas y colegios del DMQ. El primer paso es vender las nuevas propuestas a nuestros clientes, adecuando las ofertas a sus características. Es muy aconsejable realizar un programa de fidelización, premiando a aquellos que son más fieles y que pueden recomendar el producto.

El sector turístico se enfrenta a mercados cada vez más competitivos y dinámicos, sujetos a los continuos cambios derivados de la incorporación de nuevas tecnologías y nuevos productos, generando así nuevas oportunidades de negocio que requieren una permanente actualización y un adaptación de las empresas y organizaciones turísticas (Vásconez, 2010, pág. 93).

#### 5.4.3.2. Promoción

Una vez que el circuito esté listo se podrá entonces echar a andar el proceso publicitario destinado a hacer conocer las bondades del producto, esta publicidad deberá de ser dirigida acorde al mercado para el cual esté diseñado el circuito, en este caso está diseñado las

escuelas, estudiantes y padres de familia (SECTUR México, 2004, pág. 63). La promoción se la realizará mediante:

- Anuncios que deberán hacerse en aquellos medios especializados en la que el mercado esté familiarizado como revistas, programas de radio o televisión.
- También se va a hacer *in situ*, es decir, se pueden captar los visitantes que lleguen a alguno de los atractivos pre-incásicos, de esta manera se les puede ofrecer la ruta.
- La promoción virtual y multimedia, que se ha convertido en un recurso útil para la comercialización de los productos turísticos, por ello se realizará la promoción turística de la ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas del DMQ, a través de herramientas que son fáciles de distribuir. Uno de los principales soportes publicitarios para dar a conocer el producto es la implementación de una página web, [www.rutasdelasculturaspre-incasicas.com](http://www.rutasdelasculturaspre-incasicas.com). En la cual se ofrecerá toda la información necesaria de una manera ágil y con imágenes de lo que es la ruta.
- La intervención de promoción escrita, donde se realizará la distribución de volantes, afiches, folletos, trípticos en las escuelas y colegios de igual forma a las tour operadoras y agencias de viajes del DMQ.

El resultado de estas acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un producto, como lo son las rutas educativas e interpretativas de las culturas pre-incásicas del DMQ, a fin de motivar e incrementar el flujo de demanda de estas rutas.

## 6. CONCLUSIONES

- Por medio del análisis FODA que se realizó para el desarrollo de la ruta, se constata que son más las fortalezas, lo cual convierte a estas fortalezas en ventajas competitivas, las que le proporcionan más fuerza a la ruta para que ésta sea un producto que logre estar bien posicionado.
- La mayor fortaleza para el diseño de la ruta es que cuenta con un alto nivel de riqueza en los atractivos de las culturas pre-incásicas. Los atractivos que forman parte de la ruta, poseen características únicas, de gran importancia y valor histórico, lo que hace que la ruta sea bastante llamativa para el aprendizaje de los/las estudiantes.
- La mayor debilidad para el diseño de la ruta es la deficiencia de servicios complementarios en algunos de los atractivos. Lastimosamente en los alrededores no cuentan con los servicios complementarios más necesarios, como lo son restaurantes, mini mercados, tiendas, hospedaje, lo cual hace que la ruta tenga un punto negativo, pero esto tiene solución. Al momento de tener mayor demanda (afluencia de visitantes/clientes), es necesaria la creación de estos servicios complementarios, dejando de lado esta debilidad para convertirse en fortaleza.
- En el DMQ los atractivos pre-incásicos que fueron seleccionados para formar parte de la ruta cuentan con buenas condiciones físicas, 3 pertenecen a la red de museos (Rumipamba, La Florida y Tulipe), el actual Instituto Nacional de Patrimonio es el encargado del funcionamiento y de entregar los recursos económicos a estos establecimientos. Mientras que el Museo Casa del Alabado es un museo privado que cuenta con sus propios recursos y está en muy buenas condiciones. Lastimosamente el Pucará de Rumicucho decidió retirarse de la red de museos y ahora está en manos de la comunidad, no cuenta con los suficientes recursos, lo que hace que sus condiciones no sean muy buenas y corra riesgos de deteriorarse y con el paso del tiempo hasta desaparecer.
- El problema del Pucará de Rumicucho por falta de recursos, hace que no sea un atractivo con buenas condiciones, por ende tampoco es un sitio promocionado. No tiene afluencia de turistas, y prácticamente es un atractivo abandonado. Por esta razón se decidió que forme parte de la ruta, para ayudar a que no se siga destruyendo y no

sea olvidado. De esta manera al incluirlo en la ruta, se le hará promoción y se incitará a los estudiantes a visitar este atractivo. Dándole mayor valor, aumento de visitas y de recursos económicos; con la aspiración de que el atractivo se levante.

- El resto de atractivos que forman parte de la ruta, gozan de buenas condiciones, tienen los recursos económicos necesarios para el buen funcionamiento de estos. Actualmente cuentan con promoción turística y sobre todo gran cantidad de afluencia de visitantes, en su mayoría de estudiantes, lo que demuestra que la ruta es bastante factible.
- Para el diseño positivo de la ruta se necesita contar con el interés y la disposición del segmento al que ésta va dirigida (estudiantes), y a su vez de las escuelas y los profesores de las mismas. En las encuestas realizadas a los profesores, los resultados revelan que si existe un gran interés por participar de esta ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ, lo cual una vez más demuestra que la ruta es un producto que tendrá acogida.
- La principal razón por la que se decide diseñar una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas es por la gran importancia cultural de los vestigios encontrados en el DMQ. Con el afán de enseñarles a los niños el valor de estas culturas y lo importante que es conocer sobre nuestras raíces, y quienes fueron los primeros habitantes de lo que actualmente es Quito. El objetivo es no permitir que esta historia y estos atractivos desaparezcan, promoviendo las visitas y motivando a los chicos a aprender más sobre estas culturas.
- El material de colección y exposición con el que cuentan estos sitios arqueológicos es de primera mano, es decir, la mayor parte son 100% originales y han sobrellevado el pasar del tiempo gracias al buen trabajo de mantenimiento y restauración que se les da periódicamente.
- En el diseño de la ruta se utilizaron 5 atractivos de alta importancia, los cuales se escogieron mediante un análisis de la situación actual y una valoración o jerarquización de cada uno de atractivos pre-incásicos que se encuentran dentro del DMQ. Donde los resultados reflejaron que los atractivos más importantes son el Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe con una jerarquía XI, seguido del Museo Casa del Alabado y el Parque ecológico y arqueológico Rumipamba con una jerarquía

III, y por último el Museo de Sitio La Florida y Pucará de Rumicucho, estos dos últimos se incluyen a la ruta con el afán de darles más valor y ayudarlos para que sean más conocidos y visitados.

- Esta ruta a más de sus importantes atractivos, es una ruta educativa e interpretativa, que será una herramienta de ayuda para los profesores al momento de enseñar estas culturas. También es una manera diferente de aprender, dejando de lado lo tradicional, para descubrir una forma vivencial, donde los estudiantes verán con sus propios ojos los vestigios, mediante una forma divertida, motivadora, fácil, conociendo y llevándose el legado que dejaron estas culturas para continuar transmitiéndolo, y a su vez aportando con el turismo cultural y arqueológico.
- Esta ruta turística ayuda a revalorizar la historia de las culturas pre-incásicas, mediante los conocimientos que se transmiten en el desarrollo de la ruta por medio del guión y de las visitas a los atractivos arqueológicos. Los estudiantes conocen estas culturas de manera vivencial, su vida, sus características, sus rituales, entre otras, relacionando las tradiciones actuales con las pasadas, dándoles el valor que éstas se merecen.

## 7. RECOMENDACIONES

- Se debería promocionar los sitios arqueológicos para que exista una mayor afluencia de visitantes, así generar mayores ingresos económicos para los atractivos que subsisten de este recurso, generar trabajo para las comunidades que se encuentran alrededor de estos lugares de interés cultural. Si existe mayor afluencia de visitantes existirá la necesidad de crear nuevos servicios complementarios, que hacen falta en algunos de los atractivos, mejorando así la oferta.
- En el caso del Pucará de Rumicucho, sería muy bueno que vuelva a pertenecer a la red de museos y sea nuevamente administrado por el IMPC, quien sea el responsable de todo el emprendimiento para que exista una mejor gestión, ya que se está demostrando que la administración de la Cooperativa “29 de Junio” no ha sido productiva y el recurso está decayendo cada vez más.
- Si el Pucará de Rumicucho, continúa en la administración de la Cooperativa “29 de Junio”, se debería capacitar y contratar como guías a dos o tres personas de la comunidad quienes realicen los recorridos, pero estos deberían ser permanentes, lo cual permitirá brindar un mejor servicio al visitante.
- Se recomienda, que los guías y personal de los diferentes sitios arqueológicos sean capacitados continuamente para ofrecer un mejor servicio al visitante, y a su vez que los guías se sigan capacitando como mediadores educativos.
- Lo que se espera con la implementación de estas rutas es posicionar a estos lugares arqueológicos, con cultura pre-incásica, dentro de la oferta turística del DMQ como un producto cultural- arqueológico y cultural-educativo, mediante rutas como las que se está proponiendo en esta disertación.
- Realizar un estudio de marketing con más detalles, para realizar mejores estrategias de promoción y dar a conocer la existencia y los servicios de los atractivos pre-incásicos.
- Investigar sobre las mejores prácticas implementadas en lo que se refiere a turismo educativo e interpretación a nivel mundial para que el producto esté en constante evolución.
- Es recomendable realizar procesos de monitoreo, evaluación y control constante con la finalidad de tratar siempre de subir el índice de calidad de las rutas ofertadas.

- Para la búsqueda del posicionamiento se realizará una presentación del producto a los directores de los planteles educativos en conjunto con los profesores, que son los que en coordinación y equipo serán los que tomen las decisiones de aplicar la propuesta de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ.
- Cada uno de los ecuatorianos deberíamos conocer nuestras raíces, cultura, arte, tierra, para de esta manera aprender a valorar nuestra historia. Es importante transmitir nuestros conocimientos y motivar a otras personas para que visiten estos atractivos.
- Los ecuatorianos deberíamos atrevernos a ser parte de estas rutas para conocer las costumbres, forma de vida, creencias de nuestros ancestros donde se disfrutará la magia de vivir el pasado.



## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Libros

- Adart, Adesper, Adral, Cefidec, Diputación de Palencia, Enter y Siksali. (2009). *Innovación en el medio rural: Interpretación de la naturaleza y turismo activo*. León: Adesper.
- Almeida, E. (1999). Estudios arqueológicos en el Pucará de Rumicucho. Quito: Museo Nacional Banco Central del Ecuador.
- Almeida, E. (2003). Monumentos arqueológicos del Ecuador. Quito: Viajes Chasquiñán CIA.LTDA.
- Antón, S., Fernández, A., & Gonzáles, F. (2007). Los lugares turísticos. En: A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC.
- Ayala, E. (2008). Resumen de la Historia del Ecuador. Quito: Ortega y Siguenza, tercera edición.
- Benítez, L., & Garcés, A. (1998). Culturas ecuatorianas de ayer y hoy. Quito: Abya-Yala. Tercera edición.
- Bernal, Z. (2010). Introducción al desarrollo de proyectos. Bilbao: Centro de estudios superiores del Estado de Sonora.
- Bonilla, R. (2007). Atención y guiado de turistas para guías generales. San José: Instituto Nacional de Aprendizaje.
- Boullón, R. (1999). Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México: Trillas.
- Castro, V. (2002). Ayquina y Toconce: Paisajes culturales del norte árido de Chile. Santiago de Chile: Kultrun.
- De Velasco, J. (1789). Historia moderna del Reino de Quito en la América meridional. Caracas: Ayacucho.
- ECCO DMQ. (2011). Perspectivas del ambiente y cambio climático en el medio urbano. Quito: CrearImagen.
- Echanique, P. (2008). Atlas ambiental del Distrito Metropolitano de Quito. Quito: Dirección Metropolitana Ambiental.

- Endere, M., & Prado, J. (2009). Patrimonio, Ciencia y Comunidad. Su abordaje en los Partidos de Azul, Tandil y Olavarría. Olavarría: INCUAPA.
- García, G. (2012). Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Mogote, Bahía de La Paz. México: Instituto Politécnico Nacional, CICIMAR-IPN.
- Grzib, G. (2002). Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Ham, S. (1992). Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. EEUU: North American Press.
- Ham, S. (1992). Interpretación ambiental: una guía práctica para gentes con grandes ideas y presupuestos pequeños. EEUU: Universidad de Idaho.
- Hyslop, J. (1992). El sistema vial incásico. Primera edición. Lima: Epígrafe.
- Iglesias, J. (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Síntesis.
- INPC. (2009). Sistema de información para la gestión del patrimonio cultural: Abaco. Manual de uso para el manejo del sistema de información patrimonial; Abaco. Quito: Dirección de planificación AME.
- MDMQ. (2011). Principios de la planificación metropolitana del desarrollo y del ordenamiento territorial. Quito: CrearImagen.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. (2008). Rescate del Qhapag Ñan – Camino principal Andino. Quito: Europraxis.
- MINTUR. (2004). Metodología para inventarios de atractivos. Quito: Secretaría del MINTUR.
- MINTUR. (2004). Resumen de atractivos turísticos del Ecuador. Quito: Secretaría del MINTUR.
- MINTUR. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Quito: Europraxis.
- MINTUR. (2012). La experiencia turística en el Ecuador, cifras esenciales de turismo interno y receptor. Quito: Ministerio de Turismo.
- OMT. (1997). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos : Guía práctica. Madrid: OMT - Organización Mundial del Turismo.

- OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid: OMT - Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2011). Panorama OMT del turismo internacional. Madrid: OMT.
- Pasos, R. (1996). Conceptos básicos del turismo. Caracas: Litotac.
- Pedersen, A. (2005). Gestión de turismo en sitios del patrimonio mundial: Manual práctico para administradores de sitios del patrimonio mundial. París: Centro del patrimonio mundial de la UNESCO.
- Peralta, E., & Moya, R. (2007). Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad. Quito: Trama.
- Porras, P. (2009). Las ordenanzas municipales: sus orígenes, contenidos y posibilidades de investigación. Madrid: Biblid.
- Quito Turismo. (2013). Memoria de sostenibilidad. Quito: Quito Turismo.
- Secretaria de Turismo, SECTUR-CESTUR. (2002). Estudio estratégico de viabilidad de turismo cultural. México Distrito Federal: Spacio.
- SECTUR México. (2004). Guía para el diseño y operación de rutas de caminata. México: SECTUR.
- UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París: Secretaría de la UNESCO.
- Villanueva, J. (2000). El Perú en los tiempos modernos. Lima: Empresa Periodística Nacional.

## 8.2. Tesis

- Albornoz, P. (2009). La actividad industrial en Quito y su gestión ambiental. Quito: Flacso.
- Arezo, F., & Pereyra, V. (2008). *Museos y ciudadanos: el comportamiento del consumidor*. Montevideo: Universidad de la República.
- Bonilla, M. (2010). Turismo educativo: Programando el aprendizaje al aire libre. Costa Rica: Universidad de Wageningen en los Países Bajos.

- Caicedo, V., & Guadalupe, R. (2007). Plan estratégico y de promoción de las zonas turísticas del Distrito Metropolitano de Quito. Quito: ESPE.
- Carrión, F. (2003). El Centro Histórico como proyecto y objeto de deseo. Quito: Flacso.
- Coronel, D. (2006). Plan de desarrollo comunicativo con manual de políticas y estrategias para el proyecto científico de Quitsa To. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.
- Fonseca, M. (2007). Plan de mejoramiento de los servicios turísticos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Nicolau, J. (2000). Marketing turístico: El producto turístico. Alicante: Universidad de Alicante.
- Nicolau, J. (2011). Prácticas de marketing turístico. Alicante: Universidad de Alicante.
- Precedo, A., Revilla, A., & Míguez, A. (2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: El camino de Santiago. Galicia: Universidad de Santiago de Compostela.
- Prieto, M. (2011). Espacios en disputa: el turismo en el Ecuador. Quito: Flacso.
- Schumpeter, J. (1939). Los ciclos económicos. EE.UU: Universidad de Harvard.
- Sierra, A. (2011). Recursos Turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación. Quito: Flacso.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2006). Educación ambiental. Quito: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Vallejo, R. (2009). Quito, de Municipio a Gobierno local: Innovación institucional en la conformación y gobierno del Distrito Metropolitano de Quito 1990 - 2007. Quito: Flacso.
- Vásconez, A. (2010). Plan de negocios agencia de viajes operadora de turismo infantil "Aventuras Escolares". Quito: Universidad de Especialidades Turísticas, UCT.

- Villavicencio, D. (2007). Propuesta de gestión de turismo comunitario en la cascada la Piragua para su manejo y conservación. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

### 8.3. Sitios Web

- Arnáez, P. (03 de 06 de 2005). Recuperado el 30 de 09 de 2014, de Scielo : [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512005000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512005000100002&script=sci_arttext).
- Boschi, A., & Torre, G. (13 de 02 de 2014). Recuperado el 05 de 09 de 2014, de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322005000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322005000100004&script=sci_arttext).
- CAPTUR. (26 de 10 de 2008). Recuperado el 8 de Mayo de 2014, de CAPTUR, Cámara provincial de turismo de Pichincha: [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/estadisticas2008.html](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas2008.html).
- Casa del Alabado, museo de arte precolombino. (19 de 09 de 2011). Casa del Alabado. Recuperado el 15 de 06 de 2014, de <http://alabado.org/>.
- Díaz, J. (29 de 05 de 2010). Diccionario de términos turísticos . Recuperado el 26 de 03 de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-EDUCATIVO-1133/>
- Empresa pública de turismo Mitad del Mundo. (28 de 02 de 2014). Recuperado el 2 de Mayo de 2014, de Ciudad Mitad del Mundo: <http://www.mitaddelmundo.com/es/#mitad-del-mundo-3>
- Gonzales, F. (26 de 02 de 2014). Recuperado el 12 de 09 de 2014, de slideshare: <http://es.slideshare.net/frankishovsky/servicios-complementarios-al-turismo>.
- INEC. (26 de 03 de 2009). Recuperado el 29 de 05 de 2014, de INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>.

- Lara, C. (14 de 02 de 2011). Recuperado el 15 de 06 de 2014, de Apuntes: Ecuador arqueología y diplomacia: <http://arqueologia-diplomacia-ecuador.blogspot.com/2011/02/el-museo-de-sitio-la-florida.html>
- López, G., Páez, S., & Soria, C. (03 de 04 de 2006). El mayor portal de gerencia. Recuperado el 20 de 08 de 2014, de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Motivacion/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Motivacion.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (25 de 09 de 2012). Recuperado el 05 de 07 de 2014, de Quito Eterno: <http://www.actoresculturales.com/web/cambiar-foto-del-perfil/108-fundacion-quito-eterno.html>
- Ministerio de Educación. (26 de 02 de 2014). Recuperado el 28 de 07 de 2014, de Archivo maestro de instituciones educativas: <http://reportes.educacion.gob.ec:8085/index.aspx>
- Municipio el Distrito Metropolitano de Quito. (2012). Recuperado el 21 de marzo de 2014, de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito: <http://www.quito.gob.ec>
- Museo de Sitio Intiñán. (8 de 06 de 2013). Recuperado el 15 de 06 de 2014, de Museo Intiñán: <http://es.museointinan.com.ec/>
- Quito Tour Bus. (10 de 01 de 2014). Quito Tour Bus. Recuperado el 13 de 07 de 2014, de <http://www.quitotourbus.com/es/inicio/>
- Thompson, I. (12 de 05 de 2012). Recuperado el 15 de 08 de 2014, de Promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/clientes/tipos-clientes.html>
- UNESCO. (06 de 05 de 2009). Recuperado el 27 de 05 de 2014, de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/>
- Valencia, J. (03 de 01 de 2008). Boletín turístico.com. Recuperado el 28 de 03 de 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/R/RUTA-TUR%C3%8DSTICA-391/>

#### 8.4. Revistas

- Borrega, R., Grau, N., López, A., Martínez, J., Palao, M., & Sánchez, C. (2000). Apuntes para la dinamización turística del Municipio de Águilas, a partir de la interpretación del patrimonio . *Cuadernos de turismo No. 5*, 35-51.
- Caguasquí, Á. (2011). QuitoTurismo: multiplicamos los productos turísticos. *EKOS*, 101.
- Collin, L. (1999). La desvalorización de la identidad, un problema de la situación de contacto. I parte. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*, 59-79.
- Del Pino, I. (2004). Reflexiones sobre el Ecuador Prehispánico y la ciudad Inca de Quito. *Revista de la Pontificia Universidad católica del Ecuador*, 22-47.
- García, B. (2008). Introducción a la mediación intercultural en el ámbito educativo. *Revista electrónica de estudios filosóficos*, 1-7.
- Granero, A., Ruiz, F., & García, M. (2007). Estudio sobre las motivaciones para recorrer el Camino de Santiago. *Apunts, educación física y deportes*, 88-96.
- Hernández, M., & Ruiz, E. (2011). Etnogénesis como práctica. Arqueología y turismo en el pueblo de Manta. *Revista de antropología Iberoamericana*, 159-191.
- Herrero, L. (2001). La economía del Patrimonio histórico. *Revista Asturiana de economía*, 151-168.
- Infante, M., & Hernández, R. (2000). Preservar la identidad cultural: Una necesidad en la actualidad. *Arte y sociedad, revista de investigación*.
- Marchena, M., & Repiso, F. (1999). Turismo cultural: El caso de Sevilla. *Cuadernos de Turismo No. 4.*, 33-50.
- Mujica, E. (2002). Temas para la reflexión y el dialogo: A manera de conclusiones y recomendaciones sobre los paisajes culturales en los países Andinos. *Paisajes culturales en los Andes*, 224-232.

- Salgado, M. (2008). El patrimonio cultural como narrativa totalizadora y técnica de gobernabilidad. *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*, 13-25.
- Salinas, E., & La O Osorio, J. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de turismo No. 17.*, 201-221.
- Salvador, M., & Camina, A. (2007). Condiciones y características de los estudiantes. *Tendencias pedagógicas*, 245-262.



## **9. ANEXOS**

**Anexo 1: Ficha de atractivo, Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe**

Ficha de atractivos			
1. <b>Nombre:</b> Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe	2. <b>Ficha No:</b> 01		
3. <b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	4. <b>Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos y zona arqueológica		
5. <b>Ubicación:</b> Provincia: Pichincha      Cantón: Quito      Parroquia: Nanegalito y Gulea			
6. <b>Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – Nanegalito, primer y segundo orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio • Tiempo: en bus 2h30, en auto 2h00			
7. <b>Descripción:</b> El Museo de Sitio Tulipe se pueden observar evidencias claras de cuatro variables fundamentales como lo es territorio, poblamiento y organización social, también la supraestructura y materiales culturales. Las Piscinas de los Yumbos es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. Este aprovechó el medio ecológico para desarrollar un estilo de vida propio y generar una cosmovisión mítico-religiosa que guiaba su comportamiento, sin influencias externas.			
8. <b>Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> Trabajan con la nueva visión de integración comunitaria, con el aján de integrar a la actividad turística a las personas y a las comunidades cercanas, especialmente a la comunidad vecina de Tulipe como facilitadores de procesos, con la red de servicios turísticos que cuenta con restaurantes, hospedaje, albergues, camping. También actividades complementarias como la visita a la comunidad de Gulea donde está la cascada con las piedras jeroglíficas, sitios de ordeño y huertos orgánicos.			
9. <b>Visitas frecuentes:</b> • Semana: casi no existen visitas • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
10. <b>Horarios:</b> De miércoles a domingo de 9h00 a 17h00	11. <b>Precio:</b> 3,00 dólares adultos, 1,00 dólar niños, tercera edad y personas con capacidades especiales	12. <b>Propietario:</b> Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural (IMPC), antes FONSAL. Centro ceremonial propiedad	13. <b>Contacto:</b> Lili Miño, Administradora

privada.	
14. <b>Empresas que operan:</b> Metropolitan touring Quito Turismo	
15. <b>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b> Los grupos grandes o sobreexplotación de los recursos, la masificación y la cultura no van de la mano, el exceso de turistas podría deteriorar por ejemplo las piedras con jeroglíficos, por eso no quieren una gran promoción sino grupos así sean pequeños pero que valoren la cultura Yumbo, una cultura ceremonial, y lo que ahí se les enseña.	
16. <b>Servicios:</b> • Estacionamiento: si existe y es vigilado • Alimentación: en las comunidades cercanas • Alojamiento: en las comunidades cercanas • Visitas guiadas: existen un grupo de guías nativos del sector • Talleres: no existe • Rutas autoguiadas: si existe y también guías mediadores • Señalización para llegar: si existe, es muy buena • Señalización interna: si existe • Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica • Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. • Seguridad y mantenimiento: existen guardias en todo el sector del museo y piscinas • Alquiler de material para realizar actividades: no existe • Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe • Folletos informativos: si existen • Teléfono público: no existe • Pago con tarjeta de crédito: no existe	
17. <b>Observaciones:</b> Es un sitio que su grupo focal o más importante son las escuelas y colegios, y con la nueva visión de los museos ya no son solo guías sino también mediadores educativos, que de una manera indirecta también son educadores y están capacitados para grupos de niños y adolescentes. 65% de los visitantes son estudiantes. El guión cambia dependiendo de la edad de los visitantes.	
18. <b>Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	19. <b>Fecha:</b> 2014-07-16

**Anexo 2: Ficha de atractivos, Museo de Sitio La Florida**

Ficha de atractivos			
1. <b>Nombre:</b> Museo de Sitio La Florida		2. <b>Ficha No:</b> 02	
3. <b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales		4. <b>Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, zona arqueológica y museos	
5. <b>Ubicación:</b> Provincia: Pichincha      Cantón: Quito      Parroquia: Cochapamba			
6. <b>Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – Cochapamba, primer y segundo orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
7. <b>Descripción:</b> Este sitio es una necrópolis pre-incásica, donde se encuentran sepulturas actualmente bajo techo, y su reconstitución se puede observar desde una pasarela de madera. Al lado de este conjunto, se encuentra el museo como tal, el cual exhibe una muestra de las piezas halladas en las tumbas, el sitio de La Florida es un cementerio planificado, con tumbas de pozo profundo, por otra parte, en el museo de sitio, se aprecian muestras de vasijas, fragmentos de textiles, tinajas, cajas de Ilipta, túnicas mortuorias con madre perla, caracoles, entre otros.			
8. <b>Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> Actualmente trabajan con talleres educativos todos los meses con respecto a lo que es el museo como lo son diseños pre-incásicos, cosmovisión de la muerte, entre otros. También son mediadores es decir que de manera indirecta son educadores capacitados para trabajar con niños y adolescentes, escuelas, colegios que hacen reservas.			
9. <b>Visitas frecuentes:</b> • Semana: visitas casi nulas • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
10. <b>Horarios:</b> : De miércoles a domingo de 9h00 a 17h00	11. <b>Precio:</b> Entrada gratuita	12. <b>Propietario:</b> Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural (IMPC), antes FONSAL.	13. <b>Contacto:</b> Liliana Ramos, mediadora educativa.
14. <b>Empresas que operan:</b> Metropolitan touring Surtrek que incluyen en sus rutas el museo			
15. <b>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b>			

Por el momento no existen pero podría ser la masificación, que si existe una mejor promoción y señalización y comienzan a ser visitados por muchos más turistas, se podría ver deteriorado el atractivo, como lo son las tumbas.	
16. <b>Servicios:</b> • Estacionamiento: si existe y es vigilado • Alimentación: no existe • Alojamiento: no existe • Visitas guiadas: existen un grupo de guías • Talleres: hacen uno mensual • Rutas autoguiadas: si existe y también son mediadores educativos • Señalización para llegar: no existe • Señalización interna: si existe • Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica • Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. • Seguridad y mantenimiento: existe 1 guardia, ya que el museo es pequeño • Alquiler de material para realizar actividades: no existe • Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe • Folletos informativos: si existen • Teléfono público: no existe • Pago con tarjeta de crédito: no existe, el ingreso es gratuito	
17. <b>Observaciones:</b> El 70% de los visitantes son estudiantes. El guión cambia dependiendo de la edad de los visitantes, ya que los guías son mediadores. La principal motivación es reencontrarse con los antepasados que tuvo Quito.	
18. <b>Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	19. <b>Fecha:</b> 2014-07-23

**Anexo 3: Ficha de atractivos, Parque ecológico y arqueológico Rumipamba**

Ficha de atractivos			
1. <b>Nombre:</b> Parque ecológico y arqueológico Rumipamba	2. <b>Ficha No:</b> 03		
3. <b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	4. <b>Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, zona arqueológica		
5. <b>Ubicación:</b> Provincia: Pichincha      Cantón: Quito      Parroquia: Rumipamba			
6. <b>Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – Rumipamba, primer orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
7. <b>Descripción:</b> En este parque se encuentran las evidencias de la cultura Quitu, y de culturas aún más antiguas de la historia aborígen del Ecuador que habitaron en Rumipamba, la evidencia del período de Integración, que está compuesta por restos de aldeas y viviendas construidas en barro y techumbre de paja, las mismas que se construyeron rodeadas por muros de piedra, también hay evidencia de tumbas poco profundas, estas estructuras funerarias constan de ajuares cerámicos que nos dan indicios de sus costumbres rituales relacionadas con la muerte.			
8. <b>Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> La principal actividad turística que ofrecen es el recorrido, que se ofrece para todo público pero que tienen secciones por ejemplo para niños, primaria. Secundaria, estudiantes universitarios que van a estudiar algún tema en específico como saberes ancestrales, o la parte arquitectónica, flora y fauna, entre otros, y de igual manera para extranjeros y el resto de público. En cuanto a las recreaciones actuales de igual manera están enfocadas para todos los grupos, hay grupos vacacionales con actividades pedagógicas, como títeres, un taller de arqueología. Existen talleres educativos cada cierto tiempo.			
9. <b>Visitas frecuentes:</b> • Semana: visitas frecuentes después de un mes de inicio de clases • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
10. <b>Horarios:</b> De miércoles a domingo de 9h00 a 17h00	11. <b>Precio:</b> Entrada gratuita	12. <b>Propietario:</b> Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural (IMPC), antes FONSAL.	13. <b>Contacto:</b> Nathalia Ordoñez, mediadora educativa.
14. <b>Empresas que operan:</b>			

No trabajan con empresas operadoras de turismo	
15. <b>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b> No existen, trabajan educando a los visitantes para que protejan el área y no boten basura ni desperdicios, para de esta manera cuidar el patrimonio.	
16. <b>Servicios:</b> • Estacionamiento: si existe y es vigilado • Alimentación: si tienen un bar • Alojamiento: no existe • Visitas guiadas: existen un grupo de guías • Talleres: hacen algunos talleres • Rutas autoguiadas: si existe y también mediadores educativos • Señalización para llegar: si existe • Señalización interna: si existe • Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica • Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. • Seguridad y mantenimiento: si existen • Alquiler de material para realizar actividades: no existe • Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe • Folletos informativos: si existen • Teléfono público: no existe • Pago con tarjeta de crédito: no existe, el ingreso es gratuito	
17. <b>Observaciones:</b> El 70% de los visitantes son estudiantes, actualmente tienen una gran acogida de visitantes.	
18. <b>Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	19. <b>Fecha:</b> 2014-07-25

**Anexo 4: Fecha de atractivos, Museo Etnográfico Mitad del Mundo**

Ficha de atractivos			
1. <b>Nombre:</b> Museo Etnográfico mitad del Mundo		2. <b>Ficha No:</b> 04	
3. <b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales		4. <b>Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, museo	
5. <b>Ubicación:</b> Provincia: Pichincha                      Cantón: Quito                      Parroquia: San Antonio de Pichincha			
6. <b>Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – San Antonio, primer orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
7. <b>Descripción:</b> Dentro del monumento de la Mitad del Mundo se encuentra un museo que muestra las costumbres y tradiciones de diferentes lugares del Ecuador, también existe una muestra del Complejo Arqueológico Cochaquí que pertenece a la época pre-incásica.			
8. <b>Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> La principal actividad turística que ofrecen es el recorrido, que se ofrece para todo público, donde un guía mediador, en su mayoría estudiantes de turismo, acompañan en el recorrido a los visitantes. Donde van interactuando con los visitantes, haciendo preguntas, de una manera divertida.			
9. <b>Visitas frecuentes:</b> • Semana: visitas frecuentes • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
10. <b>Horarios</b> : De lunes a jueves de 9h00 a 18h00. Y de viernes a domingo 9h00 a 19h00.	11. <b>Precio:</b> 2,00 dólares adultos, niños y ancianos 1,00 dólar a la ciudad Mitad del Mundo, y el ingreso al museo Etnográfico 3,00 dólares extranjeros, 2,00 dólares	12. <b>Propietari</b> <b>o:</b> A cargo del Ministerio de Cultura	13. <b>Contact</b> <b>o:</b> Michelle Estupiñán, mediadora educativa.

	nacionales y tercera edad, y 1,00 dólar niños.		
14. <b>Empresas que operan:</b> Trabajan con una gran cantidad de operadoras de turismo, como Metropolitan touring			
15. <b>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b> No existen, es un museo donde sus piezas cuentan con un buen cuidado.			
16. <b>Servicios:</b> • Estacionamiento: si existe y es vigilado • Alimentación: cuentan con algunos lugares para la alimentación • Alojamiento: no existe • Visitas guiadas: existen un grupo de guías • Talleres: no existe • Rutas autoguiadas: si existe y también mediadores educativos • Señalización para llegar: si existe • Señalización interna: si existe • Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica • Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. • Seguridad y mantenimiento: si existen • Alquiler de material para realizar actividades: no existe • Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe • Folletos informativos: si existen • Teléfono público: so existe • Pago con tarjeta de crédito: no existe			
17. <b>Observaciones:</b> Existe una gran cantidad de visitantes que son estudiantes, también turistas nacionales y extranjeros. Es un atractivo que está muy bien posicionado.			
18. <b>Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	19. <b>Fecha:</b> 2014-07-28		

**Anexo 5: Ficha de atractivos, Pucará de Rumichucho**

Ficha de atractivos			
<b>1. Nombre:</b> Pucará de Rumichucho		<b>2. Ficha No:</b> 05	
<b>3. Categoría:</b> Manifestaciones culturales		<b>4. Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, zona arqueológica	
<b>5. Ubicación:</b> Provincia: Pichincha      Cantón: Quito      Parroquia: San Antonio de Pichincha			
<b>6. Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – San Antonio, primer orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
<b>7. Descripción:</b> Este Pucará o fortaleza prehispánica se encuentra al Norte de San Antonio de Pichincha, conformado por alrededor de 380 m. de largo y 75 de ancho. Rumichucho permite una visión amplia del cerro de La Marca y del Cayambe, elevaciones que forman una línea horizontal en sentido este-oeste por donde atraviesa exactamente el sol durante su equinoccio. Por esto se cree que el Pucará de Rumichucho fue también un lugar de culto al Sol.			
<b>8. Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> Se puede apreciar en su interior tres áreas; ceremonial: ubicada en la parte más alta del complejo, común: en donde se desarrollaban actividades cotidianas, alimentación, ritos, trabajo artesanal y la netamente habitacional. También se puede hacer Trekking.			
<b>9. Visitas frecuentes:</b> • Semana: muy poca afluencia • Fin de semana: poca afluencia • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
<b>10. Horarios</b> : martes a domingos de 9h00 a 16h45	<b>11. Precio:</b> El costo de la entrada es de 1,00 dólar.	<b>12. Propietario:</b> A cargo de la comunidad, de la Cooperativa 29 de Junio.	<b>13. Contacto:</b> Ana Domínguez, guía nativa.
<b>14. Empresas que operan:</b> No trabajan con operadoras de turismo			
<b>15. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b> No existen efectos negativos por el turismo, ya que no tampoco tienen mucha afluencia de visitantes. Pero dentro de los efectos negativos que se deben tomar en cuenta esta la erosión del suelo y la contaminación del aire			

<b>16. Servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento: si existe</li> <li>• Alimentación: existe un restaurante cercano, El Cráter</li> <li>• Alojamiento: no existe</li> <li>• Visitas guiadas: existen un grupo de guías</li> <li>• Talleres: no existe</li> <li>• Rutas autoguiadas: no existe</li> <li>• Señalización para llegar: no existe</li> <li>• Señalización interna: no existe</li> <li>• Limpieza y recogidas de basura: existen basureros de recolección de desechos</li> <li>• Servicios higiénicos: no existen</li> <li>• Seguridad y mantenimiento: las autoridades son las encargadas de dar seguridad y mantenimiento al lugar</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades: no existe</li> <li>• Ventas de souvenir, información sobre el recurso: no existe</li> <li>• Folletos informativos: no existen</li> <li>• Teléfono público: no existe</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito: no existe, el pago es en efectivo</li> </ul>	
<b>17. Observaciones:</b> Es un lugar poco visitado dentro de la parroquia de San Antonio de Pichincha, y con mucha falta de recursos tanto humano como económicos.	
<b>18. Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	<b>19. Fecha:</b> 2014-07-28

**Anexo 6: Ficha de atractivos, Museo de Sitio Intiñán**

Ficha de atractivos			
1. <b>Nombre:</b> Museo de Sitio Intiñán	2. <b>Ficha No:</b> 06		
3. <b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	4. <b>Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, museo		
<b>5. Ubicación:</b> Provincia: Pichincha      Cantón: Quito      Parroquia: San Antonio de Pichincha			
<b>6. Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – San Antonio, primer orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
<b>7. Descripción:</b> El Museo expone una muestra sobre la cosmovisión andina de las culturas ancestrales en maquetas arqueo-astronómicas (templos); un reloj solar exacto y único en el mundo que contiene dos caras sobre la línea equinoccial y un calendario agrícola, piedra índice de las cuatro estaciones que indican los solsticios y los equinoccios del 21 de marzo y el 23 de septiembre. Zonas representativas Arqueo-astronomía sobre la línea equinoccial, Etnografía in situ con casas autóctonas de la zona, Ecología y medio ambiente de la zona equinoccial, casa Salasaca vida y costumbres, Exposición del Oriente ecuatoriano y Curi-cancha ágora. Tola funeraria, con sus muestras arqueológicas antiguas y un enterramiento con zócalos, recreación autóctona, la sala de los Totems, la sala de chozas autóctonas y familiares, etc.			
<b>8. Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> La principal actividad turística que ofrecen es el recorrido, que se ofrece para todo público, donde un guía mediador acompaña a los visitantes. Interactúan con los visitantes, pueden observar bailes tradicionales y se pueden tomar fotos con danzantes.			
<b>9. Visitas frecuentes:</b> • Semana: visitas frecuentes • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
<b>10. Horarios:</b> De lunes a domingo de 9h30 a 17h00	<b>11. Precio:</b> 2,00 dólares niños y 4,00 dólares adultos	<b>12. Propietario:</b> Este es un atractivo privado, su dueño es el Sr. Fabián Vera	<b>13. Contacto:</b> Camilo Oramas, guía
<b>14. Empresas que operan:</b> Trabajan con una gran cantidad de operadoras de turismo			
<b>15. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b>			

Con el tiempo se podría observar un posible deterioro de los atractivos, pero que en su mayoría pueden ser restaurados sin inconvenientes.	
<b>16. Servicios:</b> • Estacionamiento: si existe y es vigilado • Alimentación: si tienen una tienda • Alojamiento: no existe • Visitas guiadas: existen un grupo de guías • Talleres: no existe • Rutas autoguiadas: si existe y también mediadores educativos • Señalización para llegar: no existe • Señalización interna: si existe • Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica • Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. • Seguridad y mantenimiento: si existen • Alquiler de material para realizar actividades: no existe • Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe • Folletos informativos: si existen • Teléfono público: no existe • Pago con tarjeta de crédito: no existe, el pago es en efectivo	
<b>17. Observaciones:</b> Es un atractivo que está muy bien posicionado, es visitado por una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros	
<b>18. Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	<b>19. Fecha:</b> 2014-07-28

**Anexo 7: Ficha de atractivos, Museo Casa del Alabado**

<b>Ficha de atractivos</b>			
<b>1. Nombre:</b> Museo Casa del Alabado		<b>2. Ficha No:</b> 07	
<b>1. Categoría:</b> Manifestaciones culturales		<b>2. Tipo y subtipo:</b> Lugares históricos, museos	
<b>3. Ubicación:</b> Provincia: Pichincha                      Cantón: Quito                      Parroquia: Centro Histórico			
<b>4. Acceso:</b> • Vía, tipo y estado: Quito – Centro Histórico, primer orden • Medio de acceso: Bus o Auto propio			
<b>5. Descripción:</b> El Museo exhibe piezas arqueológicas, obras de arte pre-incásicas creadas por artistas anónimos Valdivia, Chorrera, Tolita, Jama-Coaque y de todas las culturas que poblaron el territorio del Ecuador desde los cinco mil años antes de nuestra era. El Museo del Alabado recupera el arte pre- incásico y lo exhibe en una ciudad patrimonio cultural de la humanidad como lo es Quito			
<b>6. Actividades turísticas/recreaciones actuales:</b> La principal actividad turística que ofrecen es el recorrido, que se ofrece para todo público, donde un guía mediador acompaña e interactúa con los visitantes			
<b>7. Visitas frecuentes:</b> • Semana: asisten pocas • Fin de semana: si asisten • Feriados: si asisten • Vacaciones: si asisten			
<b>8. Horarios :</b> De martes a sábado de 9h30 a 17h30	<b>9. Precio:</b> 4,00 dólares adultos, 1,00 dólar niños y tercera edad	<b>10. Propietario:</b> Es un museo privado	<b>11. Contacto:</b> Gabriel Sánchez, mediador educativo
<b>12. Empresas que operan:</b> Trabajan con algunas operadoras de turismo			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:</b> No existen efectos negativos por el turismo.			

<b>14. Servicios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento: si existe</li> <li>• Alimentación: si tienen un bar</li> <li>• Alojamiento: no existe</li> <li>• Visitas guiadas: existen un grupo de guías</li> <li>• Talleres: hacen algunos talleres</li> <li>• Rutas autoguiadas: si existe y también mediadores educativos</li> <li>• Señalización para llegar: si existe</li> <li>• Señalización interna: si existe</li> <li>• Limpieza y recogidas de basura: existen basureros y servicios de recolección periódica</li> <li>• Servicios higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados.</li> <li>• Seguridad y mantenimiento: si existen</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades: no existe</li> <li>• Ventas de souvenir, información sobre el recurso: si existe</li> <li>• Folletos informativos: si existen</li> <li>• Teléfono público: no existe</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito: no existe</li> </ul>	
<b>15. Observaciones:</b> Es un lugar bastante visitado por turistas nacionales y extranjeros, está ubicado en un zona con bastante movimiento turístico.	
<b>16. Ficha realizada por:</b> Liseth Montalvo	<b>17. Fecha:</b> 2014-08-01



### Anexo 8: Jerarquización Museo de sitio Tulipe y las Piscinas de los Yumbos

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	13
	Entorno	9
	Estado de conservación (y/o organización)	9
		_____ 45
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	5
		_____ 23
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	5
	Internacional	4
		_____ 15
	<b>Total</b>	<b>83</b>

### Anexo 9: Jerarquización del Museo Etnográfico Mitad del Mundo

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	10
	Entorno	9
	Estado de conservación (y/o organización)	9
		_____ 40
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	5
		_____ 24
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	9
		_____ 22
	<b>Total</b>	<b>86</b>

### Anexo 10: Jerarquización del Museo Intiñán

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
		<hr/> 31
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 24
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	6
	Internacional	8
		<hr/> 20
	<b>Total</b>	<b>65</b>

### Anexo 11: Jerarquización de Pucará de Rumicucho

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	7
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
		<hr/> 29
Apoyo	Acceso	5
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	4
		<hr/> 13
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
		<hr/> 2
	<b>Total</b>	<b>44</b>

### Anexo 12: Jerarquización del Museo de Sitio La Florida

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	7
	Entorno	6
	Estado de conservación (y/o organización)	8
		<hr/> 28
Apoyo	Acceso	7
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	4
		<hr/> 16
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
		<hr/> 6
	<b>Total</b>	<b>50</b>

### Anexo 13: Jerarquización del Museo Casa del Alabado

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	6
	Estado de conservación (y/o organización)	8
		<hr/> 30
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	7
		<hr/> 21
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	1
	Internacional	0
		<hr/> 7
	<b>Total</b>	<b>58</b>

#### Anexo 14: Jerarquización del Parque ecológico y arqueológico Rumipamba

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	7
	Entorno	6
	Estado de conservación (y/o organización)	8
		<hr/> 29
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 16
Significado	Local	2
	Provincial	5
	Nacional	1
	Internacional	1
		<hr/> 9
	<b>Total</b>	<b>54</b>

### Anexo 15: Formato de la encuesta realizada a profesores

#### CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PROFESORES DE UNIDADES EDUCATIVAS Y COLEGIOS PARTICULARES DEL DMQ

La siguiente encuesta tiene la finalidad de conocer su interés por conocer más y enseñar a sus estudiantes las culturas pre-incásicas y practicar la actividad turística dentro del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), por lo cual se le solicita comedidamente responder las siguientes preguntas:

Datos profesor:                                      Sexo: Masculino   ☐                                      Femenino   ☐

Materia que imparte:

Nivel a los que imparte clases:

1.      ¿Dentro de sus estudios impartidos ha enseñado algo sobre las culturas pre-incásicas?  
Si           ☐                                      No           ☐
2.      ¿Le gustaría enseñar a sus estudiantes mucho más sobre estas culturas?  
Si           ☐                                      No           ☐
3.      ¿Mediante qué cree usted que se debería enseñar actualmente estas culturas?  
Con libros           ☐                                      En las aulas                                      ☐  
Videos           ☐                                      Visitas a los lugares                                      ☐  
Otros especifique.....
4.      ¿Qué más le gustaría enseñar de las culturas pre-incásicas?  
Agricultura           ☐                                      Lugares ceremoniales                                      ☐  
Vivienda           ☐                                      Rituales funerarios                                      ☐  
Cerámica           ☐  
Otros especifique.....
5.      ¿Ha visitado con un grupo de estudiantes algún atractivo pre-incásico?  
Si           ☐                                      No           ☐  
Especifique cuál.....
6.      ¿Ha enseñado sobre la cultura de los Yumbos o Tulipe?  
Si           ☐                                      No           ☐  
¿Qué información?.....

7. ¿Le gustaría participar de una ruta educativa e interpretativa de las culturas pre-incásicas en el DMQ?

Si      ☐                          No      ☐
8. ¿Cómo le gustaría que fuera el recorrido de la ruta?

Motivadora    ☐  
Práctica         ☐  
Didáctica        ☐
9. ¿Qué tipo de atractivos le gustaría visitar con sus estudiantes?

Museos                      ☐  
Sitios arqueológicos    ☐  
Ruinas                        ☐  
Otros especifique.....
10. ¿Cuánto tiempo estarían dispuestos a permanecer en la ruta?

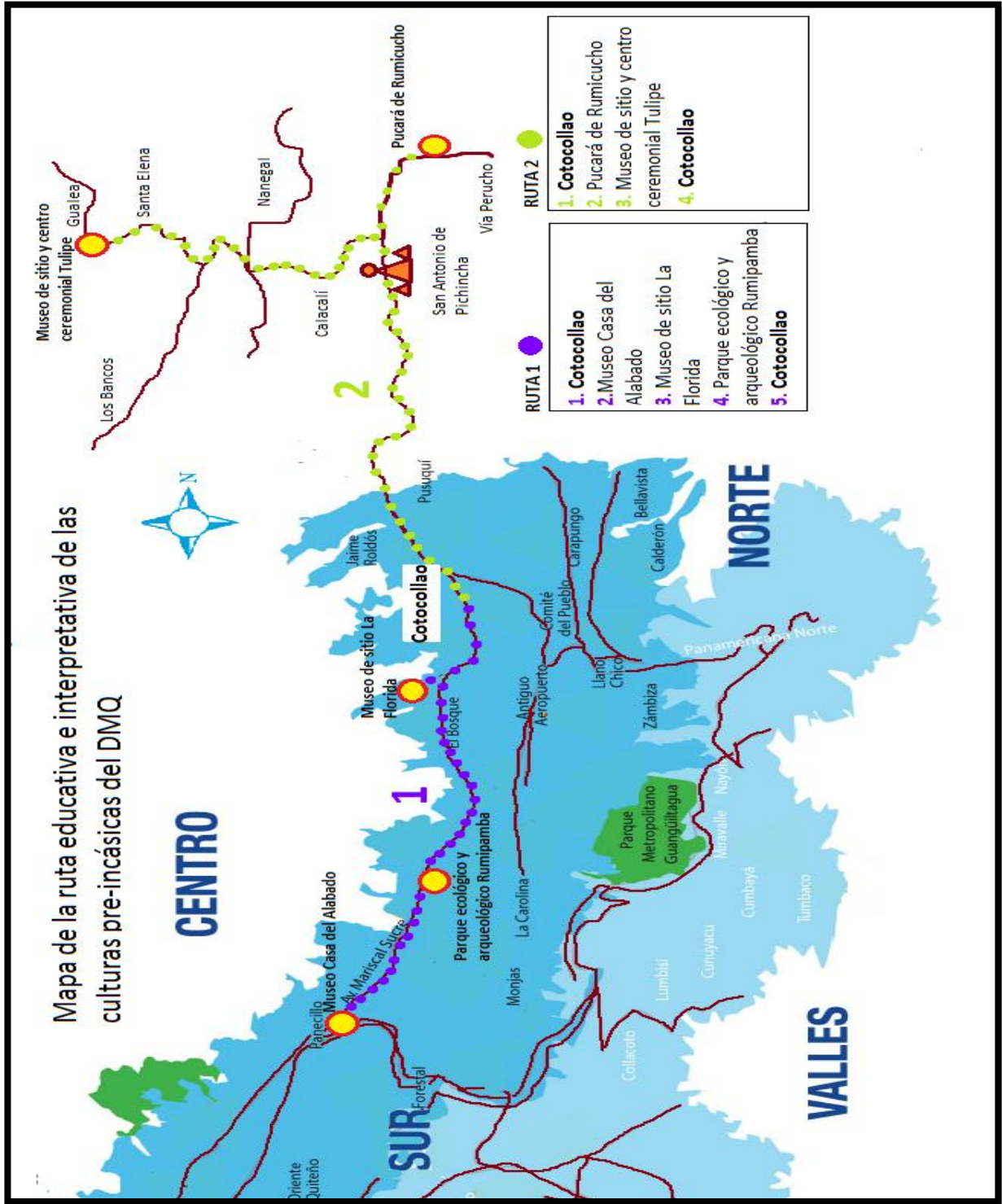
½ día    ☐  
1 día     ☐  
2 días    ☐
11. ¿Qué días cree que son oportunos para realizar la ruta? Señale con una X

Lunes                      ☐  
Martes                    ☐  
Miércoles                ☐  
Jueves                    ☐  
Viernes                   ☐  
Sábado                    ☐
12. ¿Cuánto cree usted que estarían dispuestos a pagar los padres por una salida por persona de?

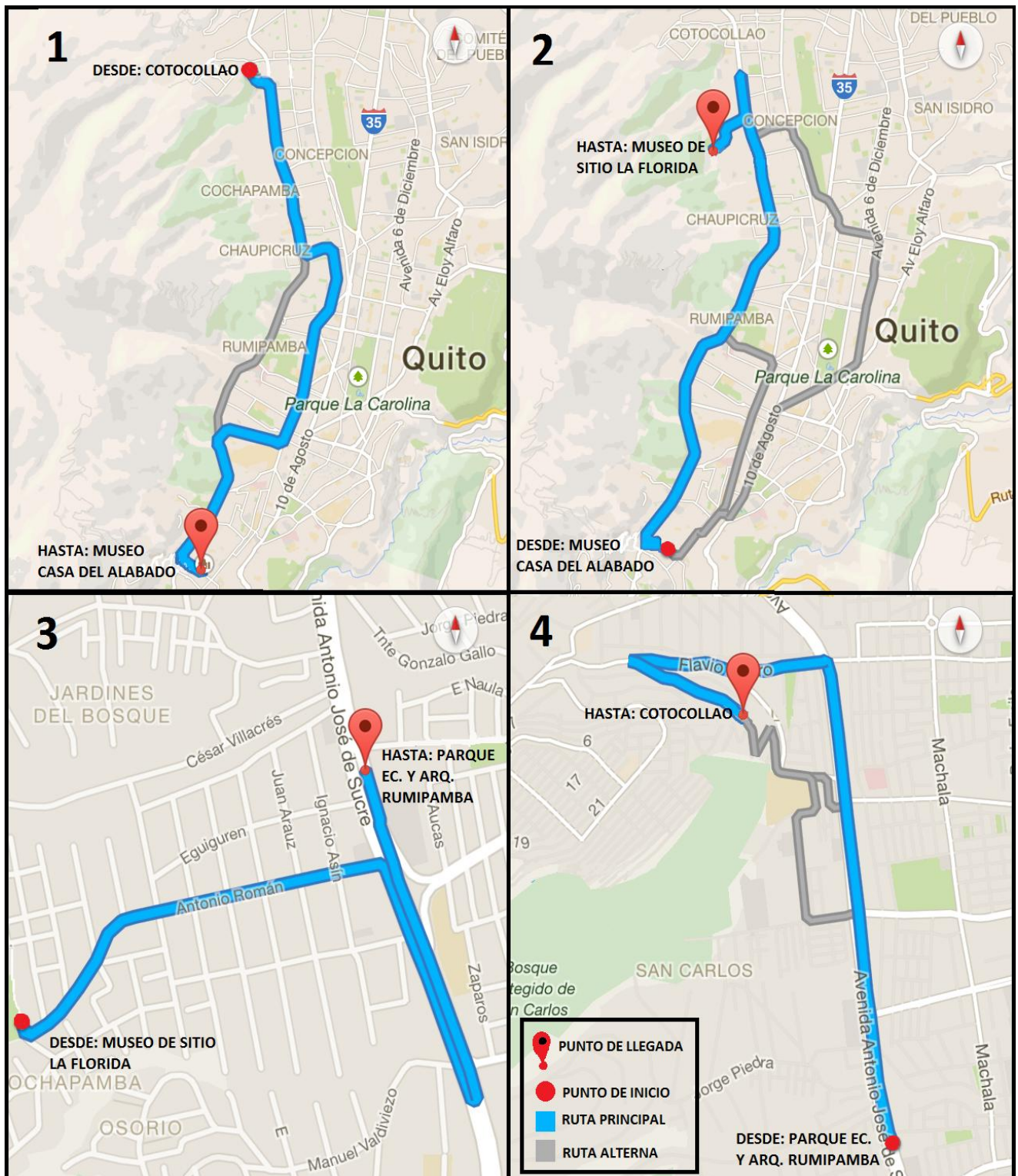
De \$15 a \$20              ☐  
De \$21 a \$30             ☐  
De \$31 a más              ☐

Gracias por su colaboración

Anexo 16: Mapa del recorrido de las rutas

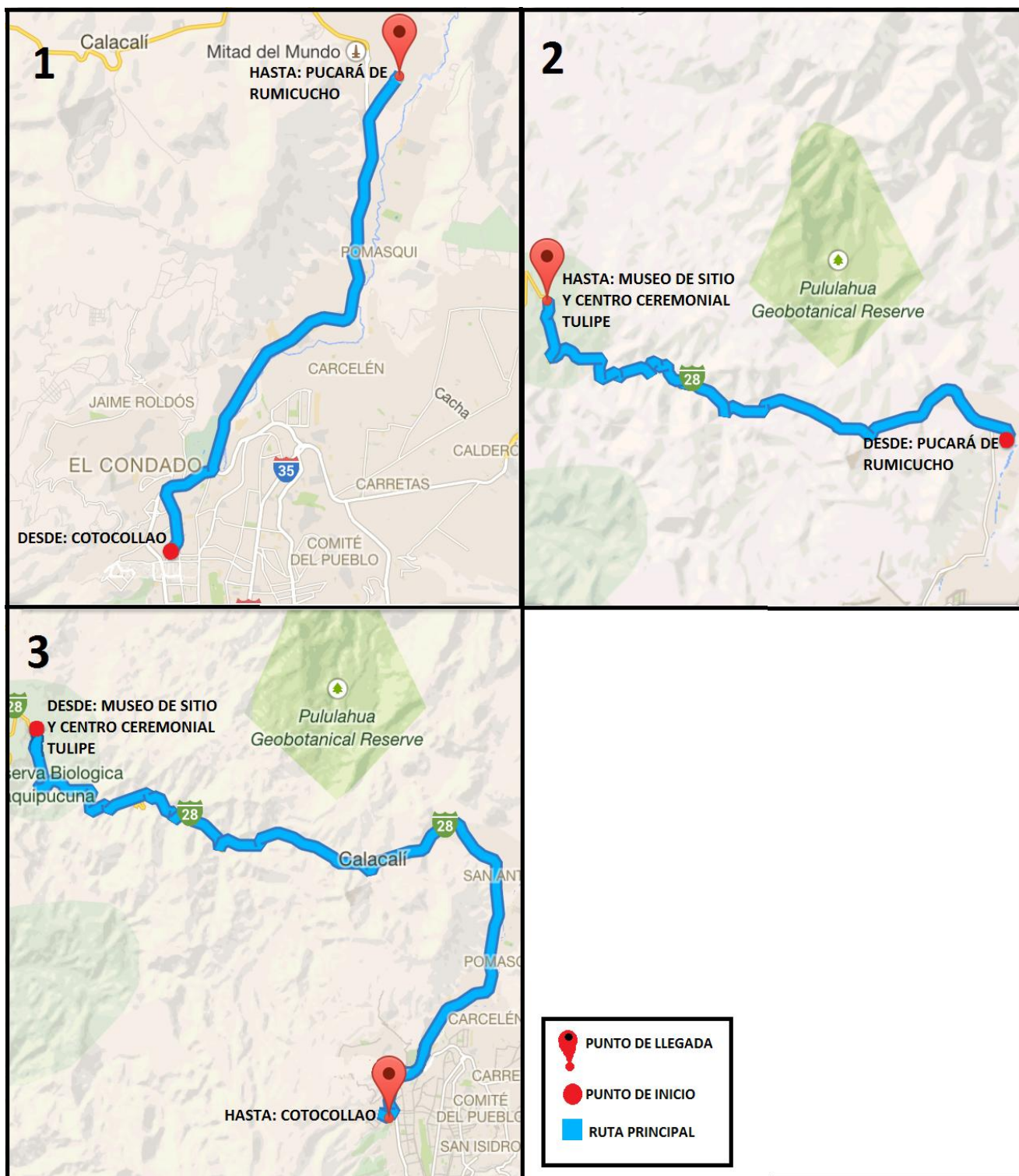


**Anexo 17: Recorrido principal y alterno de la ruta Vida y muerte de los primeros habitantes del DMQ, evidencias arqueológicas y funerarias.**





**Anexo 18: Recorrido principal de la ruta Religión y Milicia, evidencias de las culturas ancestrales del DMQ.**



**Anexo 19: Imagen del Museo Casa del Alabado**



**Anexo 20: Imagen del Museo de Sitio La Florida**





## Anexo 21: Imágenes del Parque ecológico y arqueológico Rumipamba





**Anexo 22: Imagen del Pucará de Rumicucho**



**Anexo 23: Imágenes del Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe**







#### **Anexo 24: Lista de abreviaturas y acrónimos**

a.C	Antes de Cristo
CAC	Centro de Arte Contemporáneo
CAPTUR	Cámara Provincial de Turismo
DMA	Dirección Metropolitana de Ambiente
DMQ	Distrito Metropolitano de Quito
ECCO DMQ	(en inglés) Enviromental Climate Change Outlook, Perspectivas del Ambiente y Cambio Climático en el Medio Urbano en el Distrito Metropolitano de Quito
IMPC	Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
MDMQ	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
MIC	Museo Interactivo de Ciencia
MINTUR	Ministerio de Turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
PLANDETUR	Plan de Turismo
PUCE	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
PUOS	Plan de Uso y Ocupación del Suelo
SAMDMQ	Secretaría del Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
SECTUR	Secretaría de Turismo de México
UNESCO	(en inglés) United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.